

мари клер Украина

marie claire

НОЯБРЬ 2017

Всем
по **Паре**
125
актуальных
способов
переобуться

ГЛАВНАЯ МИССИЯ
Алины
БАЙКОВОЙ
хрупкая девушка
спасает
мир

**SHOES
FIRST**

САМЫЙ
МАСШТАБНЫЙ
РОЗЫГРЫШ
ОБУВИ

верни мою
ЛЮБОВЬ

ПЯТЬ правил
хорошего развода





Dior

j'adore
L'Or







FREDERIQUE CONSTANT GENEVE

LIVE
YOUR
PASSION

MANUFACTURE
SLIMLINE MOONPHASE STARS

Handcrafted in-house movement.
Manufacture Collection: in-house developed,
in-house produced and in-house assembled movements.

More information on frederiqueconstant.com

Vallée du Luxe

Эксклюзивный дистрибутор www.vallee-du-luxe.com

КИЕВ: «Domaine du Luxe», ул. Пирогова, 2, тел. (044) 235 83 83

ОДЕССА: «Concept du Luxe», ул. Варламова, 28; «Luxury Gallery «Сады Победы», тел. (048) 748 00 15

ДНЕПР: «Palace du Luxe», ул. Д.Яворницького 54-Д, ТЦ «Library», тел. (056) 376 90 91





Pedro del Hierro

КИЇВ: ТРЦ «GULLIVER». ДНІПРО: ТРК «МОСТ-СІТІ».

bon voyage

BUSINESS CLASS



FALCONERI

Cashmere e filati naturali

FALCONERI.COM

ТРЦ "Оскар Plaza" м. Київ, вул. Антоновича 176



О ГЛАВНОМ В НАШЕМ СТИЛЕ



MARIECLAIRE.ua

+ НОВОСТИ
+ МОДА
+ КРАСОТА



marie claire

содержание
НОЯБРЬ



70



54

style book

26 fashion-тренды

Черная кожа, спортивный шик

32 набор художника

Изучаем историю искусств по украшениям
FREYWILLE

34 идет в руки

Смена руководства и курса в итальянском
бренде сумок Coccinelle

36 вокруг меха

Креативный директор Blood&Honey
Лидия Пфайфер о том, как влюбить в вещи
своего бренда Бейонсе

40 shoes first

Полный гид по обувным
трендам сезона

marie claire

содержание НОЯБРЬ



статьи

54 секретное оружие алины байковой

Очень доброе дело украинской топ-модели

64 радар

Чем живут женщины в разных уголках планеты

66 teen spirit

Боевой дух японских чирлидерш-пенсионерок

70 dior: 70 лет мечты

Главные дизайнеры в истории французского модного Дома и эксклюзивное интервью с Марией Грацией Кьюри

78 good girl

Роман Щербаков разбирается в подводных камнях феминизма

82 правила деления

Хороший развод как новое социальное явление

86 безвиз

Личный опыт staycation, когда отпуск проводишь дома

92 диско-холл

Певица Оля Диброва о сольной карьере и разных видах вдохновения

fashion

100 близкий круг

Трендовые наряды, которые подойдут каждой из нас

108 со всех ног

Пары обуви, стоящие того, чтобы за ними погоняться

116 wow!

Вещи, способные сделать ноябрь ярче

39

Mon

GUERLAIN

НОВИЙ ПАРФУМ

Анджеліна Джолі



marie claire

содержание НОЯБРЬ



beauty

- 120 от первого лица**
Сезонные вопросы к косметологам
- 128 режим питания**
Бальзамы для губ, которые не подведут
- 130 капельку внимания**
Все, что вы хотели знать о маслах для лица
- 134 куда приводят мечты**
Новый «Джентльмен» от Givenchy
- 136 совсем ручной**
Обновленный крем для рук Chanel в деталях
- 138 дело молодое**
Мужской уход с эффектом anti-age
- 140 мир без границ**
Новый дерзкий аромат от Kenzo
- 142 гости из будущего**
Находки месяца от редактора рубрики
- 144 хочу!**
Beauty-новинки месяца

стиль жизни

- 146 место зимовки**
Три провинции Таиланда глазами редактора Кристины Довгаль
- 148 высокий стиль**
Ольга Козюра тестирует гибридный кроссовер Lexus NX 300H
- 156 ее звали Эвелин**
История жизни Эвелин Пруво-Берри, основательницы издательской группы Marie Claire

на обложке

Алина БАЙКОВА
Жакет, джинсы, гольф, ремень,
все — LOUIS VUITTON; кепка,
RUSLAN BAGINSKIY
ФОТО: Денис МАНОХА
СТИЛЬ: Евгения СКВАРСКАЯ
ПРИЧЕСКА: Терезка ФРАС
МАКИЯЖ: Анастасия МЕХЕДА
ПРОДЮСЕР: Алла РОДЫГИНА



М.КИЇВ, ВУЛ.БАСЕЙНА 6
ТЕЛ. (380) 44.459. 46. 06

ЦУМ
ВУЛ. ХРЕЩАТИК 38
ТЕЛ. (380) 44.225. 56. 50
ДОЛЬЧЕ & ГАББАНА
DOLCEGABBANA.IT



DOLCE & GABBANA

#DGPALERMO



ПИСЬМО редактора

Несмотря на то, что борьба за гендерное равенство активно ведется на протяжении уже нескольких десятилетий, а на государственном уровне большинством стран мира ущемление по половому признаку определено как грубое нарушение прав человека, статистика ООН по-прежнему ошеломляет. По данным UN Women, около 80% жертв сексуального и домашнего насилия в Европе и Центральной Азии – женщины и девочки. К сожалению, принятые законы и инициативы в большинстве случаев остаются нереализованными, и значительных сдвигов, например, в разрыве оплаты труда между полами, так и не удалось достичь. Эксплуатация женского труда процветает, особенно в сельской местности, где возможности карьерного роста и так довольно ограничены. О прорыве в решении вопроса домашнего насилия тоже не приходится говорить. А все потому, что женщине проще промолчать, ведь от семейного тирана ее в итоге никто не защитит. Еще долго не будет ответа на вопрос Марии Грации Кьюри, который она задает уже в коллекции следующего сезона: «Why have there been no great women artists?» Борьба только начинается, и каждый голос имеет ценность. А мы сделаем все возможное, чтобы его слышали как можно больше людей.

*Константин
Путиненко*



В нашем мире все-таки существуют стабильность и вечные ценности. Например, часы **CARTIER** модели Tank, которая в этом году отмечает 100-й юбилей!

symbol

КИЕВ, ул. Крещатик, 15/4,
тел. 044 278 78 31, 044 492 31 66

ХАРЬКОВ
пл. Свободы, 7, тел. 057 705 11 59

ОДЕССА
ул. Пушкинская, 14, тел. 048 711 61 30

ДНЕПР
бул. Катеринославский, 1,
тел. 056 732 08 73



R F H

Real Furs House

marie claire

ВАМ СЛОВО

Где бы вы ни говорили о Marie Claire,
мы вас внимательно слушаем. А самые яркие
отзывы публикуем в журнале.



iFeedback® **ЮЛИЯ**

Очень интересно разглядывать фотографии Криса Крисмана в статье «Тяжелая артиллерия», особенно выражения лиц этих чудо-женщин. Я из поколения миллениалов и никогда бы не решилась устроиться на работу, требующую физической силы. Хотя в нашей семье есть такой пример: моя бабушка, которая всю жизнь работала токарем и при этом была хорошей женой и матерью четверых детей. Я до сих пор удивляюсь, как она все успевала. Так что спасибо – было приятно увидеть портреты сильных независимых женщин, которые ломают стереотипы. Мы действительно многое можем!

iFeedback® **ТАТЬЯНА**

Статья «Город-герой» стала для меня маленьким пинком – по примеру автора мне захотелось позвонить в ту службу, которая починит перегоревшие фонари на нашей улице. Киев вполне может превратиться в город возможностей, где администрация и люди начнут создавать комфортные экологичные условия для жизни и развития каждого из нас. Где жители будут тратить энергию не на решение жилищных или транспортных вопросов, а заниматься поиском новых идей и воплощением их в жизнь.

iFeedback® **ИРИНА**

«Ночь нежна» о непальских невестах раскрыла мне глаза: я даже подумать не могла, что есть место на земле, где разговоры о сексе все еще табу. Хотя я сама воспитывалась в семье, где не принято говорить о сексе, но в современном информационном поле ты все равно можешь найти ответы на все вопросы. Хорошо, что у девушек появляется возможность поговорить с кем-то перед столь важным жизненным опытом. Плохо, что такой шанс выпадает не каждой.

iFeedback®

МАРИНА

Мы привыкли делить все на «женское» и «не женское». А особенно профессии. Если выкройками занимается – значит, настоящая женщина. А вот эта водит трамвай, точно мужик в юбке... Хватит вешать ярлыки на каждую работающую и знающую себе цену женщину и оперировать стереотипами о «женственной специальности»! Женственность – она в нежности, улыбке, движении и в добром слове. И неважно, кто ты: оператор карьерного самосвала или массажистка. Спасибо за увлекательную статью «Тяжелая артиллерия»: еще раз перечитав ее, понимаешь, насколько важно быть самой собой, не бояться игр судьбы и выбирать то, к чему стремится душа. Спасибо за бесценные фотографии, где женщины умеют доказывать себе и другим, что способны на многое и даже больше.

подарок



Маска
для лица
Calendula
& Aloe Soothing
Hydration
Masque,
KIEHL'S

iFeedback®

**ЕСТЬ
ЧТО СКАЗАТЬ?**



Делитесь
впечатлениями и
мыслями о статьях
MARIE CLAIRE

www.ifbck.com/mc

iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH





WEEKEND

MaxMara

Чем жила и вдохновлялась редакция во время работы над ноябрьским номером

Константин ПУТИЛЕНКО главный редактор

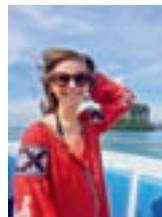
То, что Донателла Версаче решила посвятить коллекцию SS'18 своему брату Джанни и знаковым для его творчества образам, не случайность: гениальный дизайнер и основатель Дома Versace трагически погиб 20 лет назад. Самым эмоциональным моментом для меня стал финальный выход шоу – по подиуму прошли легендарные супермодели 1990-х, а гости аплодировали стоя и даже плакали.



Елена ЗАЯЦ
заместитель главного редактора

Я наконец-то села за руль Subaru XV – мне пришлось ждать своей журналистской очереди несколько месяцев. Яр-ко-красный кроссовер стал практически моим домом и офисом на неделю – я наконец-то попала в гости к двоюродной сестре в Коростень, где объездила все красивые окрестности вокруг песчаного карьера. А в городе автомобиль постоянно со мной «коммуницировал» – мне очень понравилось, как в нем реализованы системы помощи водителю. Так что я теперь немного «субариста»!

Кристина ДОВГАЛЬ шеф-редактор сайта



Во время моей поездки в Таиланд случилось неожиданное.

В первый же день мы отправились на пляж, и я взяла с собой платье-вышиванку одного из украинских брендов. Пока я купалась, наша гид рассмотрела наряд, сфотографировала его со всех сторон и стала уговаривать меня его продать. Украинская традиционная одежда пришлась тайцам по вкусу, меня расспрашивали о вышивке и других элементах костюма. Конечно, продавать платье я не стала, а просто подарила его. Ищите национальные мотивы на Пхукете!

ЧТО ОБСУЖДАЛА РЕДАКЦИЯ

- Нас вдохновил показ украинского бренда LAKE, который проходил в киевском ботсаду. Шелковые ткани, легкие силуэты, сложная вышивка и невероятной красоты принты, над созданием которых работала иллюстратор Мария Гаврилюк – все это вместе с ювелирными украшениями Cartier и медитативной живой музыкой произвело сильное впечатление, послевкусие от которого осталось надолго.

ЧТО ОБСУЖДАЛА РЕДАКЦИЯ

- Пока верстался номер, мир покинули два легендарных человека. Пьер Берже, без которого не было бы модного Дома Yves Saint Laurent, и Хью Хефнер – основатель журнала Playboy. О таких говорят «ушла эпоха» и грустно вздыхают. Мы же с удовольствием вспоминали самые яркие моменты в их карьере.

Мария ДАШЕНКО бренд-менеджер

Цветное окрашивание уже достаточно давно пользуется популярностью. На улицах мировых столиц можно увидеть девушек с бирюзовыми, фиолетовыми, синими, зелеными и розовыми волосами, разноцветными прядями. Я долго сопротивлялась этому тренду, но, прогуливаясь по осеннему городу

и ловя последние лучи солнца, поняла, что не хочу отпускать яркие краски с уходящим теплом. Хочу разукрасить унылую осень в выразительные тона. Буквально через несколько часов я вышла из любимого салона с нежно-розовыми волосами.



Александра ВЫХРЕСТ выпускающий редактор



В этом месяце я смеялась над комедиями «Удача Лохана» и «Любовь – болезнь». Крутая игра актеров, тонкий юмор, трогательные истории – давно не попадала на такие классные ленты в этом жанре.

Алла РОДЫГИНА старший редактор отдела «Мода»

После насыщенной миланской Недели моды я решила устроить себе выходной и умчалась на один день во Флоренцию. Это было идеальное решение: прогулки по старинным, пропитанным тайнами и заполненным секретными знаками улочкам, головокружение у собора Санта-Мария-дель-Фьоре и вкуснейшая дегустация традиционного десерта канноли наполнили меня силами и энергией на месяцы вперед.





КИЇВ: ТРЦ «Ocean Plaza», вул. Антоновича, 176, тел. 044 591 38 34; ТРЦ «Космополіт», вул. Гетьмана, 6, тел. 044 200 15 89;
ТРЦ «Sky Mall», пр-т Ватутіна, 2т, тел. 044 371 19 77; ТЦ «Променада», вул. Овруцька, 18, тел. 044 455 89 62;
ХАРКІВ: ТРЦ «Караван», вул. Героїв Праці, 7, тел. 057 728 18 53

marie claire

НОЯБРЬ 2017

№ 104



«Картонные» сапоги
MOSCHINO — новая
разновидность «ценных
бумаг» для особо отчаянных
модниц

главный редактор **Константин ПУТИЛЕНКО** / editor in chief **Kostiantyn PUTYLENKO** | арт-директор **Юлия ПОРТАРЕСКУЛ** / art director **Yulia PORTARESKUL** | заместитель главного редактора **Елена ЗАЯЦ** / deputy editor **Yelena ZAYATS** | приглашенный директор отдела «Мода» **Питер КАРДОНА** / contributing fashion director **Peter CARDONA** | старший редактор отдела «Мода» **Алла РОДЫГИНА** / senior fashion editor **Alla RODYGINA** | стилист **Виктория БАЖАН** / stylist **Viktoria BAZHAN** | директор отдела «Красота и здоровье» **Ольга КИТЕНКО** / beauty & health director **Olga KIKTENKO** | редактор отдела «Красота и здоровье» **Мария ПАНЧЕНКО** / beauty & health editor **Mariya PANCHENKO** | выпускающий редактор **Александра ВЫХРЕСТ** / sub editor **Aleksandra VYKHREST** | литературный редактор **Валентина НЫРКОВА** / text chief **Valentyna NYRKOVA** | редактор сайта/социальных медиа **Кристина ДОВГАЛЬ** / website/social media editor **Kristina DOVGAL** | ассистент редакции **Кристина ПРОЦЕНКО** / editorial assistant **Kristina PROTSENKO**

Издатель ДП «Бурда-Украина», Украина, 03680, г. Киев, БЦ «Ирва», ул. Радищева, 10/14, корпус Ю, 3-й этаж, т. (044) 490-83-61; факс (044) 490-83-64 | Для писем: 03680, г. Киев, БЦ «Ирва», ул. Радищева, 10/14, корпус Ю, 3-й этаж, e-mail: mc@burda.ua | Рекламный отдел: т. (044) 490-83-63; факс (044) 490-83-64 | Отдел распространения: т. (044) 490-83-63; факс (044) 490-83-64, e-mail: distribution@burda.ua | Отдел подписки: т. (044) 490-83-63; факс (044) 490-83-64, e-mail: podpiska@burda.ua | Сайт: www.marieclaire.ua

издатель **Александра ПАТТУРИ** / publisher **Aleksandra PATTURI** | бренд-менеджер **Мария ДАШЕНКО** / brand manager **Maria DASHENKO** | директор по продаже рекламы **Анна ПАЛИЙЧУК** / advertising sales director **Anna PALIYCHUK** | заместитель директора по продаже рекламы **Галина ЗЕМЛЕДУХ** / deputy advertising sales director **Galina ZEMLEDUKH** | руководитель группы менеджеров по продаже рекламы **Ольга КОЗЮРА** / advertising sales chief **Olga KOZYURA** | менеджер по рекламе **Светлана ДАНИЛЮК** / advertising sales manager **Svetlana DANILYUK** | менеджер по размещению рекламы **Надежда ОМЕЛЬЧУК** / advertising placement manager **Nadezhda OMELCHUK** | директор отдела продаж **Игорь ЖЕСТКОВ** / distribution director **Igor ZHESTKOV**

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES

Germany: **Vanessa NOETZEL**, vanessa.noetzel@burda.com, tel. +49 89 9250 3532 | **Michael NEUWIRTH**, Michael.neuwirth@burda.com, tel. +49 89 9250 3629

Austria+Switzerland: **Goran VUKOTA**, goran.vukota@burda.com, tel. +41 44 810 21 46

Italy: **Mariolina SICLARI**, mariolina.siclari@burda.com, tel. +39 02 91 32 34 66

UK+Ireland: **Jeannine SOELDNER**, jeannine.soeldner@burda.com,

tel. +44 20 3440 5832 | USA+Canada+Mexico: **Salvatore ZAMMUTO**, salvatore.zammuto@burda.com, tel. +1 212 884 48 24

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

strategy executive director **Laurence HEMBERT** | executive director **Jean DE BOISDEFFRE** | deputy and finance director **Felix DROISSART** | publishing director **Nicia RODWELL** | chief content officer **Severine HARZO** | chief digital officer **Ludovic LECOMTE** | editorial strategy advisor **Florence DU LUART** | commercial director **Veronique DEPERY** | deputy commercial director **Elisabeth BARBIER** | syndication director **Thierry LAMARRE** | branded products director **Fabrice TAUPIN**

Учредитель ДП «Бурда-Украина», Украина, 03680, г. Киев, БЦ «Ирва», ул. Радищева, 10/14, корпус Ю, 3-й этаж, т. (044) 490-83-61; факс (044) 490-83-64. Товарный знак MARIE CLAIRE является собственностью компании MARIE CLAIRE ALBUM S.A.

Юридический адрес: 10, bd des Freres Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France.

Журнал зарегистрирован в Государственной регистрационной службе Украины, свидетельство КВ № 20773-10573ПР от 13 июня 2014 года. Украинское издание MARIE CLAIRE публикуется по лицензии Marie Claire Album S.A.: 10, bd des Freres Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France, tel. +33 1 41 46 87 90, fax +33 1 41 46 85 23.

Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в MARIE CLAIRE.

Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. MARIE CLAIRE не несет ответственности за присланные материалы.

Материалы, не принятые к публикации, не возвращаются. Допечатная подготовка DiYes, 01004, Киев, ул. Бассейная, 17, оф. 32. Печать ООО «Новый друк», 02660, Киев, ул. Магнитогорская, 1. Номер заказа 17-2066. Тираж 48 000.

Рекомендуемая розничная цена 49,95 грн.

При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по т. (044) 494-07-92 для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.



М О Н Т Е

ВЫ НА ВЕРШИНЕ КРАСОТЫ!

ЦУМ
Dream Town
Arkadia

Украина, г. Киев, вул. Крещатик, 38, 3 этаж
Украина, г. Киев, пр. Оболонский 1-Б, 1 этаж
Украина, г. Киев, Днепровская Набережная, 33, 1 этаж

+380 (63) 854 23 65
+380 (63) 596 87 91
+380 (63) 628 90 58



НЕДІЛЬНИЙ БРАНЧ В ГОТЕЛІ HILTON КИЇВ СТАНЬ ЧАСТИНОЮ ДОБРОЇ ТРАДИЦІЇ

Починаючи з 24 вересня
1950 грн з особи
12:30-16:30



Бул. Тараса Шевченка 30 | Київ | Україна

kyiv.hilton.com | hilton.ru | kyiv.reservations@hilton.com

#HiltonKyiv

f Hilton Kyiv

@HiltonKyiv

@hiltonkyiv

maneshaire

Модели на backstage
показа
MSGM, FW'17

style BOOK

ЗИМНЯЯспячка
официально отменяется:
ХОЛОДНЫЕ месяцы –
идеальное ВРЕМЯдля
экспериментов
СО СТИЛЕМ



ЧЕРНАЯ КОШКА

Вопреки всем народным приметам, цвет воронова крыла этой осенью приносит исключительно удачу.

#сбой матрицы

Черная кожа – довольно скользкая тема. Чтобы избежать фетишистских сравнений, за основу берите образ Тринити из «Матрицы», а не Ксены, принцессы-воина.

HAIDER ACKERMANN

1. Портупея, ZANA BAYNE; 2. Рубашка, ZADIG & VOLTAIRE; 3. Плащ, LITKOVSKAYA; 4. Часы, THOMAS SABO; 5. Куртка, COACH; 6. Топ, ISABEL MARANT; 7. Юбка, BALMAIN; 8. Ботильоны, DSQUARED²; 9. Брюки, J BRAND; 10. Сумка, MAX MARA



B R O C A R D[®]
P A R F U M S



CHLOE



MIU MIU



TOD'S



3



4

СВОЯ ИГРА

Спортивный стиль вышел далеко за пределы поля и продолжает собирать трофеи в повседневном гардеробе.



VERSACE

#замена состава

Сникерсами в сочетании с платьем уже мало кого удивит. Главная ставка сезона – умение миксовать пуховики, олимпийки и тренировочные брюки с классической обувью.



7



6



5



8



9

1. Свитер, TORY BURCH; 2. Кардиган, SACAI; 3. Свитер, ZADIG & VOLTAIRE; 4. Кепка, DSQUARED²; 5. Рюкзак, ALBERTA FERRETTI; 6. Брюки, STELLA McCARTNEY; 7. Юбка, ADIDAS; 8. Кроссовки, EMILIO PUCCI; 9. Пуховик, GANNI



intimissimi.com

ANA IVANOVIĆ

Outerwear Tennis Player,
Underwear Intimissimi



Насолоджуйтеся формованим балконет з самим
широким діапазоном розмірів та чашок

intimissimi

Italian lingerie

м. Київ, м. Харків, м. Дніпро, м. Львів, м. Одеса



1



2



3



4

#под линейку

Если вам по душе оригинальность, то попробуйте выделить глаза при помощи контрастной подводки. Самые актуальные сочетания – это «электрический» оранжевый с желтым, синим, изумрудным и фуксией.



5

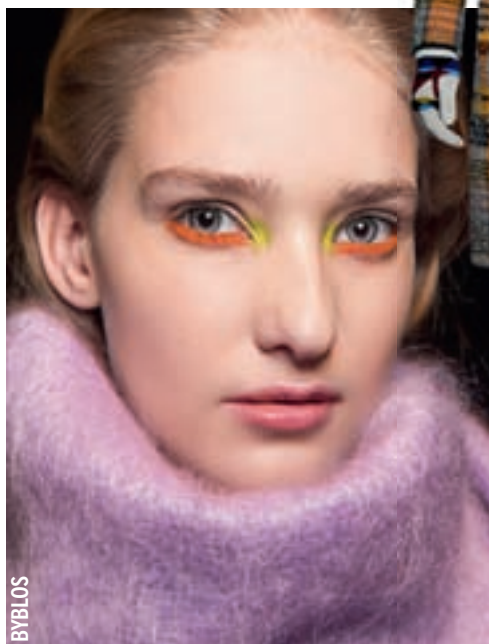


6



7

8



BYBLOS

MISSONI



Коллаж Дамиена
Блоттера из серии
Ravel

1. Туалетная вода Source Joyeuse No 1-3, **HAYARI PARFUMS**; 2. Крем-румяна в стиле Infallible Blush Paint, тон 02, **L'OREAL PARIS**; 3. Палета теней для век 5 Couleurs Precious Rocks, тон Emerald, **DIOR**; 4. Парфюмерная вода Twilly d'Hermès, **HERMÈS**; 5. Лак для ногтей Le Vernis, тон Fiction, **CHANEL**; 6. Одеколон Emeraude Agar, **ATELIER COLOGNE**; 7. Компактная пудра для лица Dermablend Covermatte, тон Nude, **VICHY**; 8. Сумка, **EMILIO PUCCI**



DAKOTA JOHNSON

Outerwear Actress,
Underwear Intimissimi



Насолоджуйтеся легкою підтримкою
вишуканого бралет

intimissimi

Italian lingerie

м. Київ, м. Харків, м. Дніпро, м. Львів, м. Одеса

НАБОР ХУДОЖНИКА

По украшениям австрийского
бренда FREYWILLE можно изучать историю искусств
и человеческих чувств.

КОЛЛЕКЦИЯ HOMMAGE A GUSTAV KLIMT
рассказывает историю основоположника
австрийского модерна Густава Климта.
В массовой культуре он больше известен
своими «золотыми» картинами, но ювелиры
FREYWILLE в дизайне NIXE AQUA предлагают
вспомнить всю его богатую палитру.



КОЛЛЕКЦИЯ HOMMAGE
A HUNDERTWASSER
посвящена художнику и
архитектору Фриденсрайху
Хундертвассеру. В цветных
домиках угадывается
его концепция о том, что
каждый человек имеет
полное право организовать
пространство не только
внутри, но и вокруг своего
жилища –
просто взяв краски в руки.

ДИЗАЙН HOFFNUNG (HOPE), также
относящийся к коллекции-посвящению
Густаву Климту, как и все украшения
FREYWILLE, выполнен по их уникальной
технике – с использованием горячей
эмали и покрытия из золота 24K.



COCCINELLE

COCCINELLE.COM

КИЇВ - "ЦУМ" ВУЛ. ХРЕЩАТИК, 38; ТРК "OCEAN PLAZA"; ВУЛ. БАСЕЙНА, 5А; АУТЛЕТ-МІСТЕЧКО "МАНУФАКТУРА"
ОДЕСА - ГАЛЕРЕЯ "САДИ ПОБЕДИ", 3 ПОВ. ДНІПРО - ПР-Т ДМИТРА ЯВОРНИЦЬКОГО, 55

Обновленная модель сумки B14 из телячьей кожи и кожи питона хоть и вдохновлена гейшами, но выглядит суперактуально. Набросив ее через плечо, можно мчаться навстречу приключениям на Vespa, а вот сняв ремень – уверенно нести в ней свои проекты для рабочего совещания.



ИДЕТ В РУКИ

УТОНЧЕННЫЕ, НО В ТО ЖЕ ВРЕМЯ КОМФОРТНЫЕ

сумки Coccinelle еще с конца 1970-х горячо любимы далеко за пределами их родной Италии. Секрет успеха все это время был прост – понятные модели, качественная кожа, обработанная вручную, и приятная ценовая политика. Но условия современной модной игры требуют от участников постоянной готовности удивлять. Coccinelle приняли этот вызов и приготовили двойной удар: теперь над коллекциями работает пара креативных директоров – известная миланская socialite Элеонора Пуджия и бельгийский дизайнер с итальянскими корнями Винсиан Стувенакер. Обе женщины довольно космополитичны, редко сидят на месте и очень любят открывать для себя новые места, людей и увлечения. Наверное, именно поэтому их дебютная коллекция посвящена далекой и загадочной Японии, причем во всех ее проявлениях – от гейш и чайных церемоний до героинь аниме и сундуков, обитых шелком.

Итальянский бренд Coccinelle расширяет свою географию и сферы влияния – над новой коллекцией, посвященной Японии, работали сразу два новых креативных директора.



ELIXA

КИЇВ : ТРЦ "Ocean Plaza", Ювелірний квартал, 1 поверх, вул. Антоновича, 176;
ХАРКІВ : «ШАТЕЛЬ», вул. Свободи, 18; «ШАТЕЛЬ», ТРЦ "Французький Бульвар", 1 поверх, вул. Академіка Павлова, 44-Б

Ексклюзивний дистриб'ютор в Україні компанія «Ультра» т. 0 800 21 02 04 (безкоштовно з мобільного телефону України)
www.shatel.ua



ВОКРУГ МЕХА

Креативный директор Blood&Honey
Лидия Пфайфер рассказала
Marie Claire о том, как за три года влюбить
в свой бренд континенты.

Марка Blood&Honey очень яркая. Это отражение того, что у тебя в душе, или ответ на запросы клиентов?

Я уже пыталась размышлять на эту тему, потому что, как ты видишь, я очень часто ношу черную одежду (*смеется*). Наверное, я просто делаю то, что мне нравится, но не лично для себя, а все-таки для клиента.

Раньше ты успешно занималась дизайном интерьеров. Почему ушла в fashion?

Да, вместе с Ольгой Фрадиной мы создали бюро Pfayfer&Fradina и на протяжении пяти лет создавали интерьеры в сегменте «люкс». Кризис, к сожалению, не обошел нас стороной. Поэтому мне нужно было

заняться себя чем-то другим. Сначала думала сделать меховые шарфы для себя, так как нигде не могла найти яркий и не слишком претенциозный аксессуар. Купила мех, пришла к мастерам, которых мне посоветовали, и сказала: «Режьте и красьте!» Они, конечно, приняли меня за ненормальную, которая просто портит мех. Но потом я настолько удачно распродала эти шарфы, что решила продолжить.



”
В МОЕМ ГАРДЕРОБЕ
практически
нет шуб Blood&Honey.
Как только я забираю
ОСТАВШУЮСЯ МОДЕЛЬ
СЕБЕ, *тут же*
появляется клиент,
который хочет ее
выкупить.

“



Сегодня твои эксперименты не заканчиваются – я вижу, что в новой коллекции уже появилась и вышивка по меху.

Да, это ручная работа – мы вшиваем вышивку в мех по такому же принципу, как вшиваем в него буквы. Очень кропотливый труд. Например, на создание сумки с надписью I kiss better than I cook нужно около недели, и работает над ней три человека.

Когда ты пришла к меховщикам и сказала, что хочешь себе шарф, ты могла представить, что твои изделия будет носить Бейонсе?

Вообще, я человек амбициозный. И где-то на подсознании у меня крутились мысли о том, что эта идея выстрелит. При этом я не фанатка Бейонсе, так что именно о ней я точно не думала (смеется).

Расскажи, как у Бейонсе появился ваш клатч?

Sales-менеджер, который работает со мной в Нью-Йорке, встретился с Лаурой Херард Дубрей – владелицей The Webster (сеть мультибрендовых магазинов – МС). Он показал ей наши вещи, в том числе сумки. Вскоре та ему позвонила и рассказала, что летит в Хьюстон, где у нее назначена встреча с Бейонсе. Поскольку приближался день рождения артистки, Лаура посчитала, что мы можем подарить ей наш клатч. Но мы никак не ожидали, что Бейонсе выйдет с ним после концерта своей сестры и это произведет такой фурор – мы получили около 20 публикаций в иностранной прессе.

Выход Бейонсе с вашим клатчем, появление шуб на героях сериала Empire как-то повлияли на продажи?

Безусловно, но я не могу сказать, что они уж очень резко выросли. Скорее, мы получили

повышенный интерес со стороны иностранных стилистов – почта разрывается от запросов луков для съемок. На нашем же рынке изменился подход со стороны клиентов. Если раньше они могли прийти и просить перешить какие-то вещи «под себя» по принципу ателье, то теперь у них появилось осознание того, что это готовая коллекция бренда.

Какой, по-твоему, сегодня самый действенный инструмент продаж?

Все-таки выход селебрити работает очень эффективно. Мы же все обезьянки (улыбается). Поэтому, когда модные девушки видят, что эти вещи носят звезды, им тоже такое сразу же очень хочется.

Вещи твоего бренда идеальны для street style. Как ты сама относишься к этому явлению?

Год тому назад был пик – тогда тренды, по сути, диктовали не дизайнеры, а street style. Но я стала замечать, что все это потихоньку угасает. Попадание в хроники очень полезно для бренда, но я от этого, честно говоря, устала. Сейчас я лучше схожу на выставку в Нью-Йорке, чем полечу на Неделю моды в Париж.

В осенне-зимней коллекции цвета стали гораздо спокойнее, чем в предыдущих. Почему?

Мы уже два года сотрудничаем с компанией по прогнозированию трендов WGSN. Благодаря этому еще в ноябре прошлого года я знала, что будет актуально сейчас. Поэтому вместо розовой шубы у нас появилась вишневая, а еще мы добавили бледно-голубой цвет и оттенки размытой чайной розы. Конечно, это определенный риск, потому что, когда ты себя изначально позиционируешь как нечто очень яркое, уходить в спокойную пастель непросто. Так что мы все равно оставили провокацию, но уже внутри изделий – это обнаженные девушки на изнанке курток и шуб.

”
Мне бы
хотелось, чтобы
девушки носили эти
шубы со СПОРТИВНЫМИ
БРЮКАМИ И
кроссовками, а
меховые шарфы –
с БОЛОНЬЕВЫМИ
КУРТКАМИ.

“

40

ПАР
ОБУВИ
В ПОДАРОК

присоединяйтесь
к проекту

*SHOES
FIRST*

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ*
НА marieclaire.ua

УЧАСТВУЙТЕ В РОЗЫГРЫШЕ САМОЙ АКТУАЛЬНОЙ ОБУВИ СЕЗОНА
С 17 ОКТЯБРЯ по 17 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

КАЛЕНДАРЬ И ДЕТАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИЩИТЕ
НА САЙТЕ ПРОЕКТА

marieclaire.ua/shoesfirst

ВНИМАНИЕ: подписчиков www.facebook.com/MarieClaireUkraine и [instagram.com/marieclaire_ua](https://www.instagram.com/marieclaire_ua) ждут отдельные розыгрыши.

*Для участия в розыгрыше в период с 17 октября по 17 ноября 2017 года необходимо заполнить все поля регистрационной анкеты на сайте marieclaire.ua. Розыгрыш проводится по всей территории Украины, кроме оккупированных и аннексированных территорий.



#mex

МЯГКИЕ ШАГИ

Мех окончательно распрощался со своими практическими функциями и превратился в предмет модных игр.

1. Босоножки, ELIE SAAB; 2. Мюли, AQUAZZURA; 3. Слиперы, GUCCI; 4. Мюли, BRUNELLO CUCINELLI; 5. Босоножки, MARCO DE VINCENZO; 6. Туфли, CAR SHOE; 7. Шлепанцы, DOLCE & GABBANA; 8. Мюли, 3.1 PHILLIP LIM; 9. Босоножки, MIU MIU; 10. Босоножки, ELISABETTA FRANCHI

ФОТО: Armando GRILLO/Imax Tree (2); Marco VALENTI/Imax Tree (1); www.net-a-porter.com (4); архив пресс-служб

CALVIN KLEIN



WILD WEST

Современные ковбойские ботинки
такие удобные,
что в них наверняка можно
и коня на скаку
остановить.



#ВОЛЬНО!

Дизайнеры отказались от слепого копирования костюмов из вестернов и ударились в эксперименты с высотой и углом наклона каблуков, а также вдоволь наигрались с вариациями отделки.

Ботинки,

CELINE

#декор

ВАШИ ВЫХОД

Предложив нам отказаться от каблуков, дизайнеры сами подкинули себе задачу – сделать нарядной обувь на плоском ходу.

VERSUS VERSACE



1. Слип-оны, JOSHUA SANDERS; 2. Кроссовки, KACHOROVSKA ATELIER; 3. Слип-оны, PORTS 1961; 4. Кроссовки, ALBERTO GUARDIANI; 5. Слип-оны, J.CREW; 6. Кроссовки, TRUSSARDI JEANS; 7. Слип-оны, PORTS 1961; 8. Слип-оны, BRASKA; 9. Кроссовки, GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

ВЫСОКИЙ СТИЛЬ

Ботфорты долго боролись с клеймом
дурновкусия,
но теперь перед ними готовы
встать на колени
даже fashion-снобы.



#стройными рядами

Точку в бесконечных спорах о вульгарности такой обуви поставил Демна Гвасалия: пары показов Vetements и Balenciaga хватило для того, чтобы ботфорты захотели носить все, вне зависимости от возраста, комплекции и образа жизни.

Ботфорты,

VETEMENTS x MANOLO BLAHNIK

ГОРЫ СВЕРНУТ

Трекинговые и лыжные
ботинки нагулялись в глуши и выходят
в города.



#далеко пойдут

У лыжных ботинок весьма амбициозные планы:
переломить засилье biker boots, с которыми многие не
расстаются вот уже несколько лет подряд.

Ботинки,

**ISABEL
MARANT**



#блеск

ВЗЯЛИ СЕРЕБРО

Космическая серебряная обувь –
верный способ стать главной звездой
своей галактики.



MARCO DE VINCENZO

1. Мюли, MARY KATRANTZOU; 2. Туфли, PIERRE HARDY; 3. Туфли, SAINT LAURENT; 4. Туфли, DOLCE & GABBANA; 5. Кеды, LACOSTE; 6. Босоножки, BALLY
7. Балетки, PIERRE HARDY; 8. Туфли, ANTONIO BIAGGI; 9. Кеды, ECCO

#чулки

ГДЕ НОСКИ?

Задаваться этим вопросом
больше не придется – теперь они
идут в комплекте с обувью.



1. Ботильоны, PIERRE HARDY; 2. Ботильоны, 3.1 PHILLIP LIM; 3. Туфли, CREATURES OF THE WIND; 4. Кроссовки, ADIDAS by STELLA McCARTNEY; 5. Ботильоны, CELINE; 6. Полуботинки, ACNE; 7. Ботинки, ARTHUR ARBESSER; 8. Ботинки, CHRISTIAN LOUBOUTIN; 9. Ботфорты, FENDI

ПРЯМУЙ
ЗА МОДОЮ

ЦУМ

КИЇВ



ВУЛ. ХРЕЩАТИК, 38

TSUM.UA



БОТИНКИ-ЧУЛКИ,
VAGABOND



БОТИНКИ, M WONE



ТУФЛИ, BRASKA



ТУФЛИ,
HOGL



ПОЛУБОТИНКИ, VAGABOND



ТУФЛИ, CLARKS



БОТИНКИ,
BRASKA



ТУФЛИ,
M WONE

#КВАДРАТНЫЙ КАБЛУК

ТОЧКА ОПОРЫ

ОБУВЬ НА УСТОЙЧИВОМ
КАБЛУКЕ ИДЕТ В ШИРОКОЕ
НАСТУПЛЕНИЕ.

#ЛОДОЧКИ

ПОКАЖИ КЛАСС

КЛАССИЧЕСКИЕ ТУФЛИ
НА ШПИЛЬКЕ 7-10 СМ -
ВНЕВРЕМЕННАЯ ИНВЕСТИЦИЯ
В ГАРДЕРОБ.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ: ЮЛИЯ ПОРТАРЕСКУЛ

БОЛЬШЕ
МОДЕЛЕЙ
НА
INTERTOP.UA

ТУФЛИ,
HOGL



DRIES VAN NOTEN

3.1 PHILLIP LIM

VIVETTA



старший fashion-редактор
журнала MARIE CLAIRE

Анна Воронина

крепко стоят

Дизайнеры
заставляют нас
пересмотреть
подход к
обретению
модного
равновесия.

#соблюдаем баланс

Такой точки опоры, может, и не хватит
для того, чтобы перевернуть Землю.
Но вот изменить представление
окужающих об обуви точно
получится.

ний был все-таки вторичен, ведь на кону стояла коллекционная пара. В бутиках ее продавали по предзаказу, и особо настойчивым модницам пришлось добывать трофей далеко за пределами своих ареалов обитания. Спустя сезон ситуация упростилась. Saint Laurent решили закрепить успех и продолжили работать с фантазийными каблуками, да и их коллеги не растерялись и отправили на подиумы кавалерию необычной обуви.

Но ради восстановления исторической справедливости стоит сказать, что первым такие эксперименты еще в 1960-х затеял Роже Вивье – именно он придумал культовый каблук Virgule, похожий на запяточку. Сегодня Дом Roger Vivier «переиздает» модель по особым случаям, так что найти ее можно в музеях или особо продвинутых винтажных лавках. Но пока они лелеют свое наследие, дело их живет. Нашествие нестандартных каблуков связано не столько с тягой к прекрасному, сколько с банальным коммерческим расчетом. Миллениалы и поколение Z, живущие по принципу «удиви меня!», уже не хотят покупать обычные вещи за большие деньги. Поэтому, чтобы они, сбивая ноги, побежали в магазины, нужно изловчиться. И каблук, за неимением новых форм и моделей обуви, – идеальная основа для этого.



DOLCE & GABBANA



SAINT LAURENT



FALL | WINTER '17-18



ua.antoniobiaggi.com #antoniobiaggi

ANTONIO BIAGGI



#ДНИ И НОЧИ

Модель туфель Dafne впишется практически в любой образ – от джинсового total look до маленького черного платья.

И дело тут не только в лаконичном и при этом нескучном дизайне, а и в устойчивом каблуке высотой 7,5 см.

ЧЕРНАЯ МАГИЯ

Sergio Rossi точно обладают тайным знанием. Иначе как объяснить, что они уже 60 лет создают обувь, возносящую нас на новую высоту.

В ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ SERGIO ROSSI НЕ ПЫТАЮТСЯ ПЕРЕВЕРНУТЬ МИР С НОГ НА ГОЛОВУ.

Они просто делают обувь с приставкой seasonless – то есть ту, в которой с одинаковым успехом можно ходить и зимой, и летом и не ощущать при этом никакого дискомфорта. В нее вошли открытые мюли, слиперы с подвижным задником и туфли Mary Jane.

Каждая из этих моделей сегодня находится на пике популярности – другие бренды выполняют их не только из кожи, но и из денима, шелка и даже меха. Sergio Rossi же себе не изменяют и в бесконеч-

ной погоне за трендами делают ставку на проверенные временем стандарты. Как и в далеком 1966 году, итальянская марка предпочитает использовать в своих моделях высококачественную замшевую кожу, которой не страшны ни годы, ни перепады погоды, ни переменчивые вкусы fashion-комьюнити.

Ведь еще со времен культовых коллабораций с Versace в 1970-х годах Sergio Rossi стоят на своем: лучшим украшением женщины являются женственность и элегантность, подчеркнутая правильными аксессуарами.



1 120 грн

#1
БРОСКИЙ КАБЛУК



1 120 грн



1 180 грн

#3
УСТОЙЧИВЫЙ КАБЛУК



1 090 грн



1 240 грн



1 480 грн



1 480 грн



1 060 грн



1 480 грн



1 060 грн



900 грн

#4
ПЛОСКИЙ ХОД

#2
КАБЛУК-СПИЛЬКА



1 060 грн



1 120 грн



980 грн



990 грн

БЫТЬ НА ВЫСОТЕ

ОБИЛЬНЫЙ ДЕКОР, НЕСТАНДАРТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЯРКИЕ СОЧЕТАНИЯ - ВСЕ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ БРИТАНСКИЙ БРЕНД **LOST INK** ВОПЛОТИЛ В ОСЕННЕ-ЗИМНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ 17-18. МЫ РАЗДЕЛИЛИ ИХ НА ЧЕТЫРЕ ЛИНЕЙКИ.

ЭКСКЛЮЗИВНО НА **lamoda**

СЕКРЕТНОЕ оружие

АЛИНЫ

При первом взгляде
на топ-модель *Алину Байкову* кажется,
что она мастерски разбивает сердца.
На деле же она их лечит.

*фото: Денис МАНОХА стиль: Евгения СКВАРСКАЯ
продюсер: Алия РОДЫГІНА*



Комбинезон, ANTON BELINSKIY

Алина Байкова не только покоряет мировые подиумы, но и уже пять лет является амбассадором благотворительного фонда The Heart Fund. Поэтому основной своей миссией девушка видит вовсе не коллекцию обложек передового глянца, а спасенные жизни: два раза в год, в Каннах и на Сен-Бартеле, она устраивает благотворительные ужины и аукционы, собирая там средства для операций на сердце детям, которые лишены доступа к медицине. Алина – идеальное воплощение современной «хорошей девочки»: творит добро, но и не кичится своей «идеальностью». Она открыто говорит о собственных недостатках, признает «неровности» характера, однако остается открытой, улыбчивой и готовой на подвиги. Интервью у нее мы попросили взять Дарью Шаповалову – ее подругу, соратницу и человека, который несколько лет назад справедливо заставил заговорить о благотворительных победах Алины не только иностранных инсайдеров и СМИ, но и людей в ее родной стране.

ДАРЬЯ: Начать я хочу с того, как мы с тобой познакомились. Помнишь эту странную историю?

А.ЛИНА: О да! (Смеется.) Я никогда не читаю direct messages в Instagram от людей, на которых не подписана. Но тут получила сообщение от некой Дарьи. Не знаю, почему я его открыла, видимо, это судьба (улыбается). И читаю: «Привет, Алина, я основатель Mercedes-Benz Kiev Fashion Days, хотела бы тебя пригласить стать нашим лицом». Я всегда желала что-то делать в Украине, но такой возможности не было – вся работа изначально была сосредоточена за границей. Так совпало, что как раз в это время я уже собирала чемоданы в Киев (по личным делам), и подумала, что вполне могу встретиться с Да-

рьей и обсудить все детали. Но тут начала себя накручивать: а вдруг это кто-то небезопасный...

ДАРЬЯ: То есть ты действительно подумала, что на встречу к тебе придет маньяк?

А.ЛИНА: Да, и приняла меры предосторожности. Выбрала для разговора самое людное место и решила взять с собой папу и друга. Друг пришел раньше, я ему обрисовала ситуацию, и тут он выдает: «Так это же Дарья Шаповалова, ты что! Ее знают все, кто связан с модой в Украине».

ДАРЬЯ: Другом оказался Тео Декан (дизайнер бренда THEO – MC).

А.ЛИНА: Когда ты пришла, у нас сразу возникла связь. Мы очень похожи – суперактивны и нам все интересно.

ДАРЬЯ: А теперь я расскажу эту историю со своей стороны. Я давно знала о существовании Алины Байковой и гордилась успехами девушки из Украины на мировом уровне. Когда Instagram стал наступать, я сразу на тебя подписалась и увидела, что ты посещаешь все самые крутые мероприятия с самыми влиятельными людьми. И подумала: «Ну, наконец-то, появилась модель из Украины, которая не просто классная с точки зрения карьеры, но и очень socialized (активно выходит в свет – MC)». Я восприняла тебя как наш ответ Наталье Водяновой. И поняла, что просто обязана с тобой познакомиться. Я сама редко пишу личные сообщения незнакомым людям, но тут почему-то решилась. На встрече меня не смущили ни папа, ни Тео Декан. Мы настолько быстро нашли общий

язык, что через полчаса ты позвала меня с собой на бал Леонардо Ди Каприо в Сен-Тропе, а через месяц мы уже вместе туда летели.

А.ЛИНА: Да, точно!

ДАРЬЯ: Ты стала не только моей подругой, но и тем человеком, который открыл мне глаза на благотворительность. Поэтому сейчас хочу спросить: в какой момент ты поняла, что хочешь помогать?

А.ЛИНА: Это началось с детства. Я постоянно приносила в дом бродячих собачек. В один момент у меня в квартире (площадью 40 квадратных метров) их жило семь. А еще я умоляла маму давать милостыню тем, кто просит. Мы с ней вечно спорили из-за этого: она убеждала меня в том, что это бизнес, а я наотрез отказывалась верить. К тому же у нас у самих денег не было: мы бананы ели раз в год. Когда я начала зарабатывать первые деньги, конечно, стала финансово поддерживать свою семью. А вот когда доходы вышли уже на нормальный уровень, я решила помогать еще и школе-интернату в родном Кировограде. Я не хотела торжественно устраивать какие-то благотворительные переводы, а просто каждый год, 8 марта, передавала всем воспитанникам (не только девочкам, но и мальчикам) одежду, зубные щетки. В общем, все необходимое, вплоть до, простите, туалетной бумаги.

ДАРЬЯ: А почему ты стала помогать именно этому конкретному интернату? Знала кого-то оттуда?

А.ЛИНА: У нас в подъезде на первом этаже жила девочка. Ее мама и папа сильно пили, и их лишили родительских прав, а дочку отправили в этот интернат. Моя

«Я неоднократно
ПРИНОСИЛА В
ЖЕРТВУ личную жизнь,
чтобы заниматься
делом, В КОТОРОМ
ЧУВСТВУЮ
СВОЕ
предназначение»

Жакет, 3.1 PHILLIP LIM; платье, ELENAREVA; серьги, CARTIER



Платье, WEANNABE; куртка, CHLOE

девушка с обложки

*«У меня **ЕСТЬ** как
минимум сила голоса и
возможности. Так почему
НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ИХ для того, чтобы
помочь тем, кто в этом
НУЖДАЕТСЯ?»*

Комбинезон, ботинки, серьги, кольцо, все — DIOR

девушка с обложки

*«Я ХАМЕЛЕОН, и
подстраиваюсь под
атмосферу.
Потому хочу, чтобы
ВСЕ ВОКРУГ БЫЛИ
счастливы. Тогда и мне
ХОРОШО»*

Куртка, **CHLOE**; брюки, **ACNE**; ботинки, **BALENCIAGA**; серьги, **CARTIER**

младшая сестра с ней дружила, и мы всегда принимали соседку в нашем доме. Она могла остаться у нас поиграть, пообедать, поспать, по сути, стала третьей сестрой. И рассказывала нам очень много неприятных историй о том, что происходит в детских домах.

ДАРЬЯ: *Но теперь ты помогаешь не одному интернату, а детям по всему миру.*

АЛИНА: Следующим моим шагом в благотворительности была вот такая история. Мне очень много пишут в Facebook, но, в основном, это сообщения в духе «вау, какие у тебя ноги!». Поэтому я редко их читаю. Но тут пришло одно сообщение, которое началось со слов «Hey, Alina, let's change the world!» («Привет, Алина, давай изменим мир!») Я зашла на страничку к этому человеку и выяснила, что он работает кардиохирургом и вовлечен в благотворительность. Я согласилась с ним встретиться, и когда мы впервые пересеклись в Париже, прямо его спросила: «Дэвид, почему ты решил связаться именно со мной, ведь я далеко не самая крутая модель?»

ДАРЬЯ: *Ну как это?*

АЛИНА: Да, я не самая слабая, но и не самая сильная. Тем более в тот момент, когда у меня в Instagram было 30 тысяч подписчиков. Это не те охваты, которые нужны для глобального привлечения внимания к проблеме. Но он мне так же честно ответил: «Просто ты была единственной, кто лайкнул мой пост в Facebook про Нельсона Манделу». Я тогда как раз читала книгу о нем, и вот так совпало – тоже, наверное, судьба. Мы с Дэвидом встретились еще несколько раз –

он явно присматривался и думал, стоит ли начинать со мной какие-то дела. А мне с ним было просто интересно. Потому что он не из мира моды.

ДАРЬЯ: *Устала от моды?*

АЛИНА: Просто я хочу знать все. А если я буду общаться только с людьми из индустрии, это очень меня ограничит. Я считаю, что стоит знать понемногу из всех сфер.

ДАРЬЯ: *И в этом мы с тобой тоже похожи. Но вернемся к Дэвиду и благотворительности. Что было дальше?*

АЛИНА: Он рассказал, что занимается сбором средств для операций на сердце нуждающимся детям и предложил мне hostить мероприятие в Каннах (быть «хозяйкой» вечера, вести его и заниматься приглашением почетных гостей – МС). Я до этого ничего похожего не делала, но не могла сказать «нет» тем, кто занимается добрыми делами. В итоге, все получилось настолько хорошо, что даже после мероприятия люди сами писали мне и предлагали свои дотации. И с этого момента я по-настоящему «загорелась».

ДАРЬЯ: *Что тебе дает благотворительность?*

АЛИНА: Я недавно поняла, что я хамелеон. Я сама, в принципе, атмосферу не приношу, а просто ощущаю, что вокруг, и подстраиваюсь. Поэтому хочу, чтобы все были счастливы – тогда и мне хорошо. Один мой друг считает, что это эгоистично – тешить себя за счет эмоций других людей. Но мне кажется, что лучше быть эгоистичной в таком ключе, чем в классическом понимании этого слова.

ДАРЬЯ: *Я помню, как ко мне подошел Леонардо Ди Каприо и сказал, что ты – «его секретное оружие». Как ты думаешь, что в тебе так привлекает людей?*

АЛИНА: Думаю, мое любопытство. Когда я встречаю новых людей, автоматически начинаю активно расспрашивать об их занятиях, увлечениях. А люди же любят быть интересными кому-то. Еще я обязательная. Если бы мне сегодня позвонил тот же Леонардо Ди Каприо и позвал на встречу, я бы не отменила наше интервью – потому что уже пообещала и не могу подвести. Я лучше не посплю, но буду везде и все успею.

ДАРЬЯ: *Кстати, всем же безумно интересно, как ты познакомилась с Леонардо Ди Каприо! Расскажешь?*

АЛИНА: Он встречался с моей хорошей подругой – Тони Гаррн. И та пригласила меня к нему на благотворительное мероприятие. Я там очень помогла: продала со сцены аукциона один из самых больших лотов за \$11 или \$7 миллионов (сейчас не помню точную цифру). Леонардо после этого подошел и сказал, что сделает для меня все. Я воспользовалась моментом и пригласила его на наш аукцион. Он пришел и начал скупать все лоты. Несмотря на то, что с Тони они уже разошлись, я продолжаю дружить и с ней, и с ним. Мы иногда просто болтаем, переписываемся, но с этим важно не переусердствовать – люди же быстро выдумывают истории. А слухи о том, что у нас роман, нам не нужны. С ним отношений у меня точно быть не может. А вот дружить – это да.

ДАРЬЯ: *Когда я рассказываю знакомым о тебе, я привожу в пример показательную историю: я видела, как ты продала со сцены лоты на €2 миллиона за 40 секунд.*

А.ЛННА: Ну ладно тебе!

ДАРЬЯ: Я снимала на видео, это было две минуты максимум!

А.ЛННА: Да, я тогда продала украшение Cartier и две машины.

ДАРЬЯ: Я была безумно горда от того, что я тебя знаю. А вот чем ты гордишься больше всего в своей жизни?

А.ЛННА: Тем, что не сдалась в самые тяжелые моменты выбора и продолжила свой путь, хотя благотворительность отнимает невероятное количество энергии. Ты же знаешь, сколько раз я могла выйти замуж и просто сидеть сложа руки...

ДАРЬЯ: Да, это правда.

А.ЛННА: Когда в жизни появляется мужчина, он начинает тебя ограничивать. Это у них заложено на уровне подсознания. Поэтому я неоднократно приносила в жертву личную жизнь. Ради того, чтобы заниматься делом, в котором вижу свое предназначение.

ДАРЬЯ: Я видела, как в тебя влюблялись лучшие мужчины планеты. Через две минуты знакомства они были готовы брать тебя в жены и бросать все к твоим ногам. Тем не менее ты не замужем. Что же ты ждешь от своего идеального мужчины?

А.ЛННА: Немного: нужен кто-то, кто меня будет терпеть.

ДАРЬЯ: Но тобой же можно только вдохновляться, что терпеть?

А.ЛННА: Меня никто не может обуздать. Вот тот, кому это, наконец, удастся – будет со мной.

ДАРЬЯ: Моя мечта – это побывать на твоей свадьбе.

А.ЛННА: Очень надеюсь, что это рано или поздно произойдет (смеются). Знаю, что я очень тяжелая. Пытаюсь поддаваться, но это не работает.

Я такая, какая есть. И многим это не нравится.

ДАРЬЯ: Ты могла бы вообще не прилетать в Украину и забыть об этой стране. Почему для тебя важно сюда возвращаться?

А.ЛННА: Потому что это моя родина. И у меня есть шанс оказать помощь. Пусть я не поменяю всю страну, но это пока...

ДАРЬЯ: Поговорим через 10 лет! (Смеются.)

А.ЛННА: Вот-вот. Но сейчас у меня есть как минимум сила голоса и возможности. Так почему бы их не использовать для того, чтобы поддерживать людей в стране, в которой я родилась и выросла? Тем более что я уже помогаю Африке, Индии, Гаити, США. И речь не только о буквальной благотворительности. Я также хочу помогать и нашим дизайнерам. Когда я надеваю раскрученные бренды с многолетней историей, то не чувствую ничего – это просто одежда. Зато когда на мне наряды украинских дизайнеров, появляется ощущение, что я делаю что-то хорошее.

ДАРЬЯ: Я часто застаю тебя за чтением. Назови три книги, которые на тебя повлияли.

А.ЛННА: Я читаю только биографии. На романы у меня времени нет. Больше всего запомнились книги о Махатме Ганди, Нельсоне Манделе и Чингисхане.

ДАРЬЯ: Чингисхан – это серьезно, его признали «человеком тысячелетия».

А.ЛННА: Да, масштаб его личности впечатляет. Но есть еще одна книга, которая меня поразила, – история бельгийского короля Леопольда Второго. Это как читать книгу ужасов. Оттуда я узнала, что этот человек убил больше людей, чем Гитлер. Но уничтожил все свидетельства. Думаю, что из художественной литературы я бы это вряд ли узнала.

ДАРЬЯ: Прочти книги Хиллари Клинтон. Они тебе точно понравятся.

А.ЛННА: Да, ты уже не первая мне это советуешь, поэтому это следующая книга в моем листе ожидания.

ДАРЬЯ: Тема номера, для обложки которого ты снялась, Good Girl. Кто для тебя сегодня соответствует этому определению?

А.ЛННА: Анджелина Джоли и Ангела Меркель, если ее можно назвать girl (улыбается). Я их очень уважаю за то, как много они отдают и как помогают тем, кто нуждается. Ангела, по сути, управляет всей Европой. А вот Анджелина сильна в другом – она вызывает у меня уважение потому, что усыновляет детей. Хотя путь ее усыновления мне, если честно, не очень нравится – у детей, которых она забирает в свою семью, живы родители. В будущем я тоже хочу стать приемной матерью, усыновить украинского и африканского ребенка.

ДАРЬЯ: А ты часто встречаешься с теми детьми, которым помог твой фонд?

А.ЛННА: Да, и я плачу каждый раз. Если вы один раз увидите человека, которому спасли жизнь, потом уже невозможно остановиться. Никакие сумки, обувь, косметика не сделают вас более счастливыми. Поэтому сейчас материальные ценности для меня вообще неважны.

МАКИЯЖ: Анастасия МЕХЕДА с использованием продуктов LANCÔME; ПРИЧЕСКА: Терезка ФРАС. Благодарим за помощь в организации съемки отель Hilton Kyiv; kyiv.hilton.com

*«Если вы ОДИН РАЗ увидите
человека, которому СЧАСТЬЕ
ЖИЗНЬ, потом уже не
остановиться. Больше ничего
В МИРЕ НЕ БУДЕТ ИМЕТЬ для
вас значения»*

Свитер, FLOW THE LABEL; рубашка,
SAINT LAURENT; брюки, CHLOE

marie claire

радар

ЧЕМ ЖИВУТ
ЖЕНЩИНЫ
В РАЗНЫХ
УГОЛКАХ ПЛАНЕТЫ

ПИОНЕРЫ



НАТАЛИ КИРЬЯКУ

ее дело: ФОНД
MY GREEN WORLD

ПО ЗАЩИТЕ ДИКОЙ ПРИРОДЫ

Австралийка Натали Кирьяку мечтает о создании глобальной экосистемы, где люди могли бы непосредственно контактировать с дикой природой, вдохновляться ею и включаться в вопросы охраны окружающей среды с неподдельным интересом. В 2013 году она основала фонд My Green World, с помощью которого Натали движется к своей цели.

Первым делом она выпустила мобильное игровое приложение World of the Wild, в котором прописаны реальные сценарии по спасению определенных видов животных. У приложения есть несколько сторон: развлекательная, воспитательная и информационная – в процессе игры можно узнать для себя много нового и любопытного о природе.

Кроме того, Натали запустила инициативу My Green World's Kids Corner – ряд образовательных программ и мастер-классов, благодаря которым подрастающее поколение можно заинтересовать вопросами сохранения дикой природы на Земле.



АКЦИЯ

ВОЛЬНАЯ БОРЬБА

Есть традиции и инициативы, о которых стоит знать каждому человеку на планете. Одна из них проводится каждый год 25 ноября.

Эту дату ООН провозгласили Международным днем борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин. Бывший Генеральный секретарь этой организации Пан Ги Мун говорил: «Насилие в отношении женщин и девочек – нарушение прав свободы человека, огромная проблема сферы здравоохранения и препятствие на пути к устойчивому развитию. Оно приносит огромные издержки, которые ложатся на семьи, сообщества и экономику. Мир не может себе позволить платить столь высокую цену».

С 25 ноября по 10 декабря (в этот день отмечают День прав человека) освещению вопросов насилия по гендерному признаку уделяется особенное внимание. Публикации в прессе, общественные марши, визуальное оформление темы на улицах – часть этой кампании. Активности в Интернете тоже не остаются в стороне – можно ставить тематический хэштег #orangetheworld или же просто читать, что пишут под ним другие люди. Этот хэштег символизирует надежду на яркое будущее мира – без насилия.

ПУТЕШЕСТВИЯ

уникальный опыт

ТЕПЕРЬ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ТУРИСТЫ – В РАЗДЕЛЕ EXPERIENCES САЙТА ПО АРЕНДЕ ЖИЛЬЯ AIRBNB ЛЮДИ ИЗ РАЗНЫХ СТРАН ПРЕДЛАГАЮТ ВЗГЛЯД ИНСАЙДЕРА НА СВОЮ СТРАНУ И МЕСТНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ. ПРИВОДИМ ПРИМЕРЫ.

ПАТРИСИЯ, САН-ФРАНЦИСКО

Художница встречает гостей в своей студии, а потом проводит экскурсию по аллее Балми, с 1971 года знаменитой своими работами уличных художников. Несколько муралов создала сама Патрисия – она может рассказать много увлекательного о местном творческом комьюнити.

НОРИКО, ТОКИО

Жительница японской столицы открыла студию кулинарных мастер-классов Washoook – она говорит на отличном английском и учит иностранцев традиционной японской кухне washoku, основанной на сезонных локальных продуктах.

ЭЛИС, ЛОНДОН

Эффектная блондинка работает дизайнером канцелярских товаров и каллиграфом в своей студии в районе Шордич в восточном Лондоне. Она научит вас азам современной каллиграфии, которую называют на все модные мероприятия.

ЛИНА, СЕУЛ

В Сеуле в черте города есть деревня Букчон, которой 600 лет. Там можно увидеть традиционные корейские дома. В одном из них – парфюмерная студия Лины Чой, которая покажет, как создать собственный индивидуальный аромат.

ТЕЛЬМА, НАЙРОБИ

Жительница Кении Тельма поддерживает местных женщин-предпринимательниц, организовывая ужины с иностранными туристами. У нее и ее подруг можно научиться плести украшения племени масаи, готовить локальные блюда или просто наслаждаться ужином в одной из самых экзотических локаций в мире.

ЛАЙФСТАЙЛ

ПОГРУЖЕНИЕ

Двухсотстраничное издание Immersion – нечто среднее между фотокнигой и журналом – рассказывает о женском серфинге как о культурном явлении и образе жизни, близком к природе. Идея опубликовать истории девушек, которые обожают этот вид спорта, пришла в голову Мириам Лиатард и Фредерику Сейралу из французского Бордо. Они собрали средства на печать при помощи краудфандинга и привлекли к работе над изданием независимых контрибьюторов. Получился очень качественный и нереально красивый контент. Кстати, краски, которые использовали для печати, замешаны на натуральных пигментах. Журнал-вдохновение Immersion напечатан на двух языках – французском и английском, весит один килограмм и стоит €20.



ГЕНДЕР

гей.мерфате



В 2014 году в англоязычной прессе разразилась череда скандалов, которая не утихает до сих пор. Спор о коррупции в компьютерной игровой сфере перерос в настоящий батл на тему сексизма и мизогинии. Под раздачу попала и американская разработчица игр Зои Куинн, чьи аккаунты взламывали и угрожали ей изнасилованием и физической расправой. Все случилось после того, как ее экс-бойфренд поведал, что она якобы занималась сексом с компьютерными журналистами с целью получить позитивные рецензии на свою игру Depression Quest по мотивам клинической депрессии, которую когда-то испытала на себе девушка. Зои пережила весь этот кошмар и выпустила книгу «Crash Override: Как геймергейт (почти) разрушил мою жизнь и как мы можем победить онлайн-хейтеров» (Crash Override: How Gamergate (Nearly) Destroyed My Life, and How We Can Win the Fight Against Online Hate). Поучительная история.

каждая **ТРЕТЬЯ**
ЖЕНЩИНА ЕВРОПЫ
ПОДВЕРГАЛАСЬ
СЕКСУАЛЬНОМУ ИЛИ **ФИЗИЧЕСКОМУ**
НАСИЛИЮ.





фото Laura LIVERANI/Prospekt

В ЯПОНСКУЮ ГРУППУ ЧИРЛИДЕРШ JAPAN ROM ROM ПРИНИМАЮТ ЖЕНЩИН В ВОЗРАСТЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СТАРШЕ 55 ЛЕТ. ФУМИ ТАКИНО И ЕЕ ПОДОПЕЧНЫЕ ЛОМАЮТ СТЕРЕОТИПЫ О ТОМ, КАК ДОЛЖНЫ ВЕСТИ СЕБЯ ПЕНСИОНЕРЫ.

У этой удивительной истории грустное начало: японка по имени Фуми Такино очень любила своего отца и считала его лучшим в мире. Когда тому исполнилось 80, старик стал очень слабым и был не в состоянии самостоятельно подняться с кровати. Всегда подвижный и энергичный, отец Фуми плакал и повторял, что не хочет жить таким образом. Такино очень переживала и решила отыскать ответ на вопрос, как в старости оставаться здоровым и счастливым как можно дольше. В один момент она кардинально изменила свою жизнь. Фуми развелась с мужем («Мой брак не был успешным, я мирилась с этим, пока мои дети не завели свои семьи»), а после этого собрала вещи и отправилась в Соединенные Штаты Америки, штат Техас (тогда ей было 53 года!), чтобы изучать геронтологию в университете.

Когда Фуми в первый раз увидела в Америке выступление чирлидерш, и особенно местной команды с участницами в возрасте, она осталась под впечатлением. Ей пришлось в голову созвать своих подружек и начать тренироваться. Это было двадцать лет назад, а сегодня группа Japan Rom Rom по-прежнему собирается на еженедельные тренировки. В ней – около 30 женщин, минимальный возраст которых – 55 лет, средний – 70.

«Пока вы в состоянии нормально танцевать, вы можете к нам присоединиться, –

объясняет правила набора в группу Такино. – Иногда у людей нарушается координация движений. Кроме этого, мы не предъявляем никаких других требований, у нас нет завышенных стандартов. Необязательно хорошо выглядеть. В группе нет ограничений, кроме нижней планки возраста».

Участницы Japan Rom Rom признаются, что выступления и тренировки позволяют им не только оставаться в приличной физической форме, но и дают возможность быть социально активными.

«Неважно, сколько тебе лет, я советую каждому начать что-то заниматься, – призывает Фуми. – Перестаньте винить возраст. Просто начните что-то делать. Это может изменить вашу жизнь».

Японцы – известные долгожители. Однако после 80, как правило, у них возникают сложности из-за проблем с физическим и душевным здоровьем. Такино убеждена, что задача каждого, будь то мужчина или женщина, сделать так, чтобы в преклонном возрасте ты сам мог позаботиться о себе – именно это она твердит своим детям. «Секрет счастливой старости – в независимости и уважении к свободе других». Фуми делает акцент на том, что особенно женщины должны стремиться к независимости. И в свои 85 лет подает нам всем отличный пример.



Фуми Такино основала группу Japan Rom Rom 20 лет назад.



Чирлидеры Ми (79 лет), Норико и Юнко (66 и 70 лет) позируют в своих парадных костюмах во время регулярной тренировки в центре для пожилых людей в Токио. Снимок был сделан в 2014 году. Их растяжке могут позавидовать молодые!



Форму и обувь для своих выступлений участницы токийской группы Jaran Pom Pom заказывают в специальных магазинах в Соединенных Штатах Америки, где культура чирлидерства зародилась еще в 1870-е годы.

DIOR

70 ЛЕТ МЕЧТЫ

Кристиан Диор основал империю. Все, кто был во главе модного Дома после него, — от Ива Сен-Лорана до Марии Грации Кьюри, давшей Marie Claire эксклюзивное интервью, подтвердили свою оригинальность в интерпретации ДНК бренда, заложенного мастером.

текст Эмманюэль ДЮКАРНО

В фотоистории под названием «Ода безрассудству» (Eloge de la folie) фотограф Ги Бурден запечатлел свою любимую модель Николь де ла Марж в платье Dior с пайетками дизайна Марка Боэна. Vogue, март 1966.

Всего один день понадобился Кристиану Диору, чтобы попасть в историю со своим силуэтом new look. Это случилось 12 февраля 1947-го – на тот момент кутюрье было 42 года. Диор умер спустя 10 лет от сердечного приступа. После него сменилось пять дизайнеров-мужчин, а сейчас, впервые в истории Дома, креативным директором стала женщина – Мария Грация Кьюри. Историк моды Флоранс Мюллер, которая вместе с Оливье Габэ курирует масштабную выставку «Кристиан Диор: кутюрье мечты» в Музее декоративных искусств в Париже (она продлится до 7 января 2018 года), набросала детальные портреты дизайнеров, сделавших Дом Dior настолько влиятельным.

КРИСТИАН ДИОР: 1947-1957

ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ «В двадцать с лишним лет Кристиан Диор управлял арт-галереей, в которой выставлялись работы Пикассо, Брака, Миро, Дали, Колдера... Они были очень близки с Сальвадором, деля общую страсть к ар-нуво. Им вместе доставляло удовольствие ходить на блошинные рынки, охотясь за сокровищами Прекрасной эпохи. Мсье Диор был невероятно романтичной натурой – ему нравилось заглядывать в прошлое, чтобы перенести это в современность. Несмотря на громкий успех бренда, кутюрье любил, чтобы его окружали лишь самые близкие друзья, с которыми он мог оставаться самим собой. Компания любила карточные игры, переодевания. В своей автобиографии «Кристиан Диор и я» он писал, что, как только понял, что может играть роль кутюрье так же, как актеры – роли, ему стало легче жить».

ЕГО СТИЛЬ «Когда он создал свою первую коллекцию, мода все еще находилась под влиянием мужского силуэта 1940-х. Широкие плечи, отсутствие акцента на бедрах и короткие узкие юбки – результат ограничений военного времени. New look Кристиана Диора пошел в совершенно другом направлении. Для жакета «бар» он выбрал шантунг – шелковую ткань, которой придал форму благодаря особой технике кроя. Плечи были мягкими, а грудь, тонкая талия, округлые бедра – подчеркнуты. Диор выражал свою веру в возрождение страны, используя метры ткани для пошива юбок. Скандальный шаг в годы дефицита и продовольственных карточек, которые все еще были в ходу в то время. Но война закончилась, и людям нужны были мечты.



Когда после Второй мировой Кристиан Диор открыл свой модный Дом, у него было только одно желание: дать возможность женщинам заново испытать радость, ощутив себя элегантными и красивыми.

Женщины стали покупать парашютную ткань, использовали покрывала и занавески, чтобы создать свою версию широкой юбки в стиле new look».

ЕГО НАСЛЕДИЕ «Подчеркнутые женственные силуэты, выполненные из тканей, которые приходили в движение при каждом шаге. Это был прорыв в истории моды, потому что Диор обращался к триумфу женственности XVIII и XIX веков: он превращал девушек в принцесс, дополняя образ ювелирными украшениями и декором Swarovski, и позволял женщинам быть соблазнительными, подчеркивая их природные достоинства».

ИВ СЕН-ЛОРАН: 1957-1960

ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ «Ив Сен-Лоран, нанятый мсье Диором в 1955-м, стал преемником Дома после смерти мэтра, в юном возрасте – на тот момент ему исполнился лишь 21 год. Это был неожиданный поворот: кутюрье не ограничивался сферой люкса, а вдохновлялся уличной культурой модного района Сен-Жермен-де-Пре, атмосферой ночных клубов, джазом... Его музами были Франсуаза Саган, Жюльетт Греко, иконы молодежи».

ЕГО СТИЛЬ «Первая, прославившая его коллекция Trarèze (1958 год), продемонстрировала стремление молодых женщин к свободе. Одежда не должна была сковывать и плотно облегать. Сен-Лоран сделал упор на геометрию треугольника, отдав должное тому, что до него Диор делал с Н-, Y- и А-силуэтами. Основным месседжем была легкость движений».

ЕГО НАСЛЕДИЕ «В коллекции Beatnik (1960) Сен-Лоран использовал кожу и замшу, которые в то время могли применяться в спортивной одежде, но никак не в вещах от кутюр. Сен-Лорана вдохновляли американские байкеры, Марлон Брандо в фильме “Дикарь” (1953), французская субкультура blousons noirs, плохие парни из пригородов. В то время это стало шоком: клиенты не представляли себя одетыми подобным образом. Эта сильная коллекция стоила Сен-Лорану работы. Зато с тех пор черные кожаные куртки стали базовой вещью гардероба».

МАРК БОЭН: 1960-1989

ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ «Вероятно, чтобы противопоставить себя своему предшественнику, он провокационно заявил: “Не стоит бояться классицизма”. Боэн считал себя хранителем элегантности».

ЕГО СТИЛЬ «Он был превосходным мастером кроя, перфекционистом, выверявшим все до миллиметра. Узкий и маленький бюст, швы, которые очерчивали плечи и руки, тонкая, но не перетянутая талия: почти андрогинная линия 60-х напоминает образ Твигги. В 1980-х он представил новую интерпретацию женского костюма с юбкой, но не такую, как у Тьерри Мюглера. Плечи были широкими и пропорциональными».

ЕГО НАСЛЕДИЕ «С поздних 1970-х и до конца 1980-х Каролина, принцесса Монакская, являвшаяся олицетворением молодой современной женщины, почти всегда появлялась на обложках журналов в одежде, созданной Боэном. И хотя история моды забыла его, клиенты Боэна обожали: он всегда держал в уме их потребности. Это роднит его с Марией Грацией Кьюри, ведь она создает модную одежду, которую легко носить».

ДЖАНФРАНКО ФЕРРЕ: 1989-1996

ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ «Назначение Ферре удивило всех, а патристично настроенные журналисты высказали недовольство, ведь главой большого французского бренда стал итальянский дизайнер. Он принес с собой нечто оперное, чувственное, что-то схожее с итальянским барокко XVII века. Ферре учился на архитектора и обожал Фрэнка Ллойда Райта за его органический стиль».

ЕГО СТИЛЬ «Экстравагантность. Щедрость форм, объемов и драпировок, продуманных с архитектурной точностью. Это похоже на парфюм с сильным шлейфом».

ЕГО НАСЛЕДИЕ «Типичные для 1980-х, его наряды позволяли мастерам Дома применять свои лучшие навыки. По мере того как прет-а-порте набирал обороты, ручная работа начала постепенно исчезать из модной индустрии. Ферре сознательно решил нанять шляпников, флористов, вышивальщиц, чтобы создавать цветочные каскады на драпировках с бантами. Этот сильный акцент на декоре ценили как клиенты, так и пресса».

ДЖОН ГАЛЬЯНО: 1996-2011

ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ «Завсегда тай вечеринок 1980-х, он дружил с Ли Бовери, крайне эксцентричным художником-перформансистом, принадлежавшим к свите музыканта Боя Джорджа. Эти тусовки были территорией свободы и забвения. Для Гальяно не существовало ничего невозможного в моде».

ЕГО СТИЛЬ «Стиль Гальяно рождался из шокирующих и контрастных сочетаний. В коллекции Masai он скрестил переосмысленные силуэты Прекрасной эпохи с украшениями племени масаи, вплел цветные бусины в чокеры и пояса».

ЕГО НАСЛЕДИЕ «Он питал слабость к женщинам трагической судьбы, таким, как графиня ди Кастильоне (1837-1899), прославленная красавица Второй империи, чьи наряды вызвали не один скандал при дворе Наполеона III. Его вдохновляла маркиза Казати (1888-1957), которая капала в глаза беладонну, чтобы зрачки были большими и темными, и разгуливала по Венеции в экстравагантных платьях с леопардом на поводке. Для Гальяно одежда выражала внутреннюю правду, которая внезапно вырывается наружу».

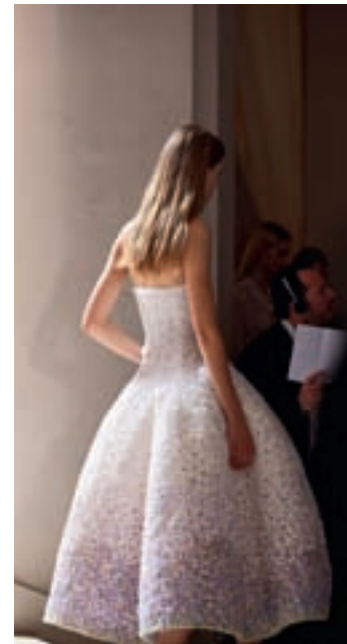
РАФ СИМОНС: 2012-2015

ЕГО УНИКАЛЬНОСТЬ «Он очень сдержанный и скрытный. Промдизайнер, вдохновленный модернизмом 1950-х, особенно керамикой, которую коллекционирует. Симонс любит простые формы».

ЕГО СТИЛЬ «Издалека вы видите только силуэты, но с близкого расстояния можно рассмотреть сложность созданных им нарядов. Платья из его коллекции, вдохновленной Версалем, напоминают панье XVIII века. Узоры на лифах поддерживают непрерывность дизайна. С поверхностью одежды он обращается, как график».

ЕГО НАСЛЕДИЕ «Раф совершил революцию в искусстве декорирования. В своем оммаже платью Miss Dior тысячи тонких, созданных вручную шелковых лепестков были собраны в градиент в стиле пуантилизма. Это не то, что ожидаешь от минимализма. Цветовая палитра у Симонса очень тонкая. И то, как он переосмыслил жакет “бар”, превратив его в приталенный брючный костюм с идеальными линиями, останется в истории навсегда».

модный репортаж



Слева направо: жакет **Chicago** (коллекция Beatnik, 1960 год) из черной крокодиловой кожи и норки, созданный Ивом Сен-Лораном, из архивов L'Art et la Mode; **18 марта 1983 года**: принцессы Монако Каролин и Стефания на обложке Paris Match в нарядах Dior дизайна Марка Бозна; **Джанфранко Ферре на подиуме** во время финального «золотого» выхода из коллекции FW'1995; **чистая, воздушная грация** платья Рафа Симонса из кутюрной коллекции FW'2012; **основы стиля New Look**: жакет «бар», созданный Кристианом Диором в 1947 году, можно узнать по мягкой линии плеча, зауженной талии и баске; «**Мария-Антуанетта**» эры Гальяно (кутюрная коллекция FW'2000)



МУДБОРД

ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД Марии Грации КЬЮРИ НА DIOR

Когда ее пригласили стать креативным директором женских коллекций Dior, какие образы пришли ей на ум в первую очередь? Дизайнер постаралась вспомнить.

текст Эмманюэль ДЮКАРНО



Обложка журнала *Time*, 4 марта 1957 года
«В своей автобиографии мсье Диор объясняет, что хотел, чтобы люди запомнили его как ремесленника. Об этом говорят ножницы в его руках (он был первым дизайнером, появившимся на обложке *Time* – МС). Именно ремесло делает такие Дома, как Dior, особенными. Люди забывают это, относясь к Dior просто как к бренду. Важно помнить, что это кутюрный Дом».

Принцесса Диана, Метрополитен-музей, 10 декабря 1996 года
«Диана – символ моего поколения. А моей первой модной любовью были аксессуары. И когда я вижу эту сумку, я думаю о Dior под руководством Ферре. Я помню те дни очень хорошо (сумка Lady Dior была создана в 1994-м – МС). Только время может решать, какой из предметов станет культовым. Созданный на один сезон, если он продержится два, это уже что-то. Но двадцать лет – это невероятно».



Довима и слоны, Зимний цирк, август 1955 года, фотограф Ричард Аведон
«Когда я впервые попала в мир моды, то была очарована этим снимком Аведона. И дело не только в платье Сен-Лорана (тогда ассистента Диора – МС). Образ невероятно сильный – слоны, прическа и поза Довимы. Это кутюрное платье в цирке иллюстрирует присущую моде эксцентричность».



Париж, 1947

«Линия 1947 года *Corolle*, с ее тонкой талией и объемными бедрами, ассоциируется с символом Парижа – Эйфелевой башней. Она показывает связь между ландшафтом города и силуэтами в одежде. Это как архитектура для тела».

PHOTO: HORST P. HORST/VOGUE PARIS (1); ©TIME (1); REGINA GELANG/MUNCHER STADTMUSEUM, SAMMLUNG FOTOGRAFIE, ARCHIV RELANG (1); DIOR HOMME, COLLECTION SP'ING-SUMMER 2002 (1); GETTY IMAGES/Globial Images Ukraine (1); IN DIOR BY AVEDON, DE JUSTINE AND ARDIE, OLIVIER SAILLARD, ED. RIZZOLI, 2015, PHOTO THIERRY LEGAY (1); 2009, WARNER BROS. (1)

модный репортаж



Платье «Юнона» из кутюрной коллекции FW 1949

«Диора в основном помнят за форму, крой, он был архитектором. Но есть и другая сторона Dior, более легкая и хрупкая. В этом платье очень тонкие оттенки, бледно-розовый, глубокий синий и “пыльный” голубой, они меланхолические. Как и сам мсье Диор».

Мсье Диор

за работой с указкой
«Указка, которую мсье Диор держит в руке, показывает, что кутюрье необходимо направлять свою команду, как дирижеру, который управляет оркестром при помощи дирижерской палочки. Чтобы стать лидером, у тебя должны быть видение и желание им поделиться. Твоя команда должна поддерживать тебя, ведь вы создаете что-то вместе. Нереально сделать все одному».



Эди Слиман

«Слиман изменил мужские силуэты Dior. Если вы любите моду, то знаете, насколько это был ключевой момент. Dior – это Дом с длинной и богатой историей: Сен-Лоран, Боэн, Ферре, Гальяно, Слиман, Симонс. Я чувствую себя распорядителем наследия Диора».



Сериал «Секс и город»

«Фраза J'Adore Dior была девизом Гальяно, которая внушает мне почтение. Сара Джессика Паркер в “Сексе и городе” в этой футболке – незабываемый момент, связанный с Dior, очень классный».

Мария Грация КЬЮРИ:

«ЖЕНЩИНАМ СТОИТ ДОВЕРЯТЬ СВОЕЙ ИНТУИЦИИ»

текст Эмманюэль ДЮКАРНО

Мария Грация Кьюри со своей командой в ателье, где создаются коллекции.



Как и у всех звезд мира моды, у нее есть свой фирменный образ: зачесанные назад волосы, покрашенные в платиновый блонд, черный наряд, темные smoky eyes. В белом, наполненном светом пространстве дома Dior на рю ле Мариньян в Париже, Мария Грация Кьюри много смеется и призывает коллег к легкости. Она предпочитает не думать о препятствиях, которые стоят у нее на пути. В сентябре 2016 года для своего первого шоу Dior она бросила камень феминизма в огород индустрии люкса, перенесла на футболку слова Чимаманды Нгози Адичи «Мы все должны быть феминистками». Ее ироничный ум родил слоган J'ADIOR на контрасте с J'adore Dior Гальяно. Миллениалы его приняли, и он стал ее девизом. Кьюри гадала по картам Таро и обожает символы. На шее носит подвеску из золота с буквой S, как Супермен.

ФОТО: SYLVIE LANGRENON

Почему из всех способов самовыражения вы выбрали моду?
Я решила посвятить себя этому занятию в 12 лет. Моя мама хотела одевать меня, как куклу. Но мне это не нравилось, так что я отправилась на блошинный рынок и купила себе джинсы и армейскую куртку. Мать была против. Но это мое тело, и я должна узнавать себя в зеркале. То же касается моих волос: все думают, что у меня они темные, но я от природы блондинка. Я годами красила волосы в темный цвет, потому что так себя видела.

Ваша мать была швеей. Какому восприятию женственности вы научились от нее? Быть очень независимой, как моя бабушка. Это то, чему я учу своих детей – Рашель и Никола. А для этого нужно работать!

Книга «Бегущая с волками» психоаналитика Клариссы Пинко-ла Эстес была отправной точкой, вдохновившей вас на создание круизной коллекции 2018 года для Dior. Как она повлияла на вас? Я постоянно вспоминала эту книгу, когда оставила свою семью и зону комфорта в Риме, чтобы пуститься в приключение с Dior в Париже. Сегодня у меня нет сомнений, но тогда они меня раздирали. “Бегущая...” заставила меня мыслить шире (в ней говорится об архетипе дикой женщины, которая черпает свою силу в первобытных инстинктах – МС). После переезда во Францию я заново начала доверять своей интуиции и была готова рисковать.

Художница Джорджия О'Киф, работами которой вы также вдохновлялись, использовала одежду, чтобы создать нужный образ и завоевать авторитет. Какие стилистические приемы используете вы в коллекциях Dior? Мне нравится смешивать повседневную и вечернюю одежду. Например, структурированный тяжелый жакет с воздушной юбкой. Подобные контрасты придают новый смысл образу Dior.

Что, на ваш взгляд, самое интересное в миллениалах? То, как они используют Instagram. Когда я говорю своей дочери «это опасно», она отвечает, что контролирует все, что показывает миру. Они хорошо знают эту социальную сеть и ее язык. А вот людям моего возраста стоит соблюдать приватность, потому что мы не знаем правил игры. Я верю в новое поколение, они умнее нас. Моя дочь и ее друзья в свои 20 лет круче, чем мы были в их возрасте. Я была глупым ребенком. А у них есть свое мнение по любому вопросу.

Почему вы допускаете свою 21-летнюю дочь Рашель к вашему творческому процессу? Она говорит то, что думает, не стараясь угодить, а мне как раз это и нужно. И помогает обращаться к миллениалам, адаптируя бренд к будущему. Ее мнение не заставляет меня переменить свою точку зрения, я очень упрямая, но мне важно знать, как она видит то, что я делаю.

Приведите пример ситуаций, когда ее взгляд вам помогал?
В своих работах я ссылаюсь на другие культуры. Но Рашель призывает меня этого не делать. Точнее, говорит: «Ты можешь это делать, только если ты не дизайнер Dior. Если ты покажешь кимоно на подиуме, это будет культурным заимствованием». Ее поколение видит все по-другому. Во времена моей молодости у меня были кимоно, одежда из Африки или Перу – я ценила эти культуры, но вовсе не хотела их заимствовать.

Мне сказали, что вы предпочитаете работать с женщинами. Чтобы быть глобальным брендом, необходимо обращаться ко всем женщинам, расширять горизонты и учитывать разные культуры. Я итальянка, Чимаманда Нгози Адичи – нигерийка, Нан Голдин – американка. Опыт и места, где мы выросли, повлияли на наше мировосприятие.

Как и мсье Диор, вы увлекаетесь гаданием на картах Таро, доказательства мы можем видеть на клатчах и одном пальто из осенне-зимней коллекции. Чем они являются для вас? Все любят волшебство, не так ли? Я не гадаю на картах каждый день, но одержима символами. Моя любимая карта – это Смерть. Она означает воскрешение: вы думаете, что умерли, но возвращаетесь к жизни. А это очень оптимистично.

Вы первая женщина во главе Дома Dior. Мужчины и женщины по-разному выражают свою креативность? Креативность не зависит от пола. Разница лишь в том, что мужчины идеализируют образ женщины, в то время как у женщин реалистичный подход, они не представляют воображаемую женщину.

Ваши коллекции для Dior менее романтичны, чем то, что вы делали в Valentino. Почему? Мой друг Альбер Эльбаз сказал мне: «Когда я увидел твой первый показ, то подумал: “Мария Грация вышла на тропу войны”. После второй коллекции прет-а-порте: “Мария Грация все еще сражается”. А в отношении коллекции pre-fall: “Наконец-то она снова начала мечтать”. Я очень смеялась, ведь на самом деле так не чувствую. Мои коллекции сильные и хрупкие, потому что женщины именно такие. Хрупкость романтична. В Valentino был другой вид романтики. Люди часто говорят мне: “Вы сильная женщина”. Я же себя вижу хрупкой. И выражаю то, во что верю, почему это должно делать меня сильной?»

GOOD GIRL **БЫТЬ**

ВОИНСТВУЮЩЕЙ

феминисткой?

ОБЯЗАНА ЛИ СОВРЕМЕННАЯ



**ЧТО ДУМАЮТ
ПО ЭТОМУ ПОВОДУ
МУЖЧИНЫ,**

ПОПЫТАЛСЯ БЕССТРАШНО
СФОРМУЛИРОВАТЬ **Роман ЩЕРБАКОВ.**

Человеку, который никогда не видел, как выглядят приступы бешенства, можно порекомендовать отправиться на слет воинствующих феминисток (а такой есть?) и в разгар мероприятия скромно попросить себе микрофон. Сделать нужно единственную вещь – тихим, спокойным и очень доброжелательным голосом спросить: «Эмм... дамочки, а как вы вообще все здесь оказались? Кто разрешил вам покинуть пределы кухни?» Стоит ли говорить, что к моменту озвучивания этого вопроса на ногах человека должны быть крепко зашнурованные беговые кроссовки?..

Шутка про кухню, конечно, несмешная, но не потому, что шовинистская. Она несмешная, потому что плохо вяжется с реальностью. Во-первых, сегодня редкая женщина умеет находить общий язык с этим самым сложноорганизованным в квартире пространством. Верно писал Чарльз Буковски: «На свете так много женщин, которые хотят спасти мир, но они не в силах содержать в порядке даже собственную кухню». А во-вторых, мужчины уже давно готовят себе сами – и отнюдь не из уважения к феминизму. Просто так получается вкуснее (знаю, на этот счет у вас свое мнение).

БЕЗУСЛОВНО, В МИРЕ ПРЕДОСТАТОЧНО УМНЫХ И СИЛЬНЫХ ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАНИМАТЬ РУКОВОДЯЩИЕ ДОЛЖНОСТИ И ОТПРАВЛЯТЬ МУЖЕЙ В ОТПУСК ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ,

пока сами они зарабатывают деньги, строят карьеру и даже определяют судьбы целых государств. Также очевидно, что в мире есть огромное количество женщин, права которых каждый день жестоко и бесчеловечно нарушаются конкретно по гендерному признаку. На первых можно смело полагаться, вторых необходимо решительно защищать. Однако есть и третьи – это женщины, которым попросту скучно жить. Ну а наш мир, увы, так странно устроен, что если тебе перманентно скучно, то нет лучшего способа взбодриться и развлечься, чем придумать себе заклётого врага.

ПОНЯТНО, ПОЧЕМУ В КАЧЕСТВЕ СВОИХ ВРАГОВ НОМЕР ОДИН ЖЕНЩИНЫ ЧАСТО ВЫБИРАЮТ МУЖЧИН: большинство из них действительно ограниченные козлы, помешанные на футболе, пиве, порнографии и разговорах о дорогих машинах и наручных часах. Но проблемы с воинствующими феминистками возникают по другой причине: главным образом из-за смысловой абракадабры и тезисной вакханалии у них в голове.

НАПРИМЕР, КЛАССИЧЕСКИЙ ЛИБЕРАЛЬНЫЙ ФЕМИНИЗМ ДЕЛАЕТ УПОР НА ГЕНДЕРНУЮ БОРЬБУ С СОЦИАЛЬНЫМ НЕРАВНОПРАВИЕМ

вроде заниженного уровня женских зарплат и возможностей в обществе. Однако вспомним историю актрисы Дженнифер Лоуренс, которая не так давно устроила шоу на всю планету из-за того, что в Голливуде женщинам труднее получить главную роль в фильме, и им всегда платят гонорары на порядок меньше, чем актерам-мужчинам. Интересно, что в тот же год Лоуренс стала самой высокооплачиваемой актрисой, скотлив ни много ни мало \$52 миллиона. Сложно представить на ее месте человека, который с таким солидным доходом остался бы чем-то недоволен и жаловался на финансовое неравенство. А про возможности и говорить нечего, ведь всего за три года до этого Лоуренс утешалась гонорами по \$3 тысячи за фильм.

ДРУГАЯ МИРОВАЯ ЗНАМЕНИТОСТЬ – ПЕВИЦА БЕЙОНСЕ – СЧИТАЕТ СЕБЯ ПРИВЕРЖЕНКОЙ НЬЮ-ЭЙДЖ-ФЕМИНИЗМА.

Это когда женщина успешно строит карьеру, но знает, как получить удовольствие, притворяясь слабой в общении с мужчиной. То есть получается примерно следующее: «Дорогой, я сегодня подписала контракт на несколько миллионов, но ты не расстраивайся – иди купи мне мороженко...» Еще в 2013 году Бейонсе добавила в свою песню ***Flawless аудиофрагмент речи нигерийской писательницы Чимаманды Нгози Адичи We should all be feminists («Мы все должны быть феминистками»). Хотя, если отталкиваться от теории о правах человека, то от рождения все свободны, и никто никому ничего не должен (разве что родителям, если они вас не бросили).

И пока радикальные феминистки считают, что это патриархальное общество привело женщин к мини-юбкам,

занятиям проституцией и съемкам в фильмах для взрослых, нью-эйдж-феминистка Бейонсе без стеснения пропагандирует свою агрессивную сексуальность. Кстати, та самая Чимаманда Нгози Адичи открестилась от Бейонсе, заявив, что «ее тип феминизма – не мой тип, потому что он слишком много внимания уделяет нуждам мужчин. Я считаю мужчин прекрасными, но не думаю, что женщина должна все с ними связывать: “Обидел ли он меня? Прощу ли я его? Позвал ли он меня замуж?” Соберите женщин вместе, и они будут говорить о мужчинах. Соберите вместе мужчин, и они и не вспомнят о женщинах, а будут обсуждать свои дела. Мы, женщины, должны 20 процентов времени обсуждать мужчин, а в остальные 80 говорить о чем-то своем».

НО ДАВАЙТЕ-КА НА МИНУТУ ВЕРНЕМСЯ К
УЛЬТРАКОРОТКИМ ЮБКАМ.

Мужчины на самом деле не заставляют женщин носить мини в минус двадцать. И ни один нормальный мужчина не накажет женщину, если она наденет обувь на плоской подошве и не будет, точно пьяный канатоходец, пробираться по скользкому гололеду на шпильках. Силиконовые груди. Силиконовые ягодицы. Бесконечные уколы ботокса. Тонны «штукатурки» на лице. Крашенные волосы. Накладные ногти. Все это и многое другое женщины делают по собственной воле, потому что в двуполом человеческом мире действительно есть охотники и есть жертвы, но важно понимать: первые – это женщины, а вторые – мужчины. И если женщине хочется получить в качестве добычи доминантного самца, скрестив его гены со своими (ради успешного и здорового потомства), то ей нужно постараться стать самой желанной, самой яркой и соблазнительной приманкой в городе.

ФЕМИНИЗМ – ЯРКИЙ ПРИМЕР ТОГО, КАК ИЗНАЧАЛЬНО БЛАГАЯ ИДЕЯ ПРОГРЕССИВНЫХ СЛОЕВ ОБЩЕСТВА, ПОДХВАЧЕННАЯ НАРОДНЫМИ МАССАМИ, ПРЕВРАЩАЕТСЯ В АБСУРДНЫЙ КОДЕКС ПРОТИВОРЕЧИВЫХ МЫСЛЕННЫХ ШАБЛОНОВ И НЕРАЗУМНЫХ ПРАВИЛ ПОВЕДЕНИЯ.

За примером далеко ходить не надо: в прошлом году Ким Кардашьян написала эссе «Почему я не могу назвать себя феминисткой», рассказав о своей неприязни к навешиванию ярлыков. Однако уже через год она резко поменяла свою точку зрения: «В душе я феминистка! И я сделала для женщин гораздо больше тех, кто кричит об этом на каждом углу...»

Впрочем, настоящая феминистка Шэрон Осборн пожелала разобраться с Ким: «Она и ее сестры живут на полную катушку. Все, что они делают, начиная от секс-скандалов и заканчивая своими прозрачными пластиковыми платьями и даже нарядами для фитнеса, – это все про секс, а не про феминизм. Хочешь показывать свое тело? Это прекрасно! Но не называй это феминизмом, называй это проституцией...»

Если на звездном Олимпе быть феминисткой означает уметь делать какой-нибудь фокус-покус вроде наливания шампанского, запуская пенную струю по дуге через голову в бокал, стоящий у тебя на ягодицах (помните обложку журнала *Рарег* с Ким образца 2014 года?), то в мире простых смертных в это понятие вложен иной смысл. Чаще всего это борьба с мужским начальством, отпускающим сальные шуточки (в отдельных запущенных случаях – распускающим руки), или перепалки с бородатыми хамами в барах, соседних автомобилях и общественном транспорте. А также попытки возложить часть нудных домашних обязанностей на ленивого или занятого бойфренда, либо же вверить мужу капризничающего ребенка. С этой точки зрения феминизм – рабочая «лошадка», и у многих женщин XXI века он прописан чуть ли не в ДНК. А здраво рассуждающие мужчины тоже не прочь поддерживать равенство – вместе даже горы ворочать легче. Но не жалуйтесь, если вам кто-то не уступит место в метро. Пусть оно достанется тому, кто больше в нем нуждается, и неважно, кто именно – мужчина, женщина или ребенок.

**В АМЕРИКЕ,
К ПРИМЕРУ,
85%
ЖЕНЩИН ВЕРЯТ
В РАВЕНСТВО
Полов,
НО ТОЛЬКО ЛИШЬ
18% СЧИТАЮТ
СЕБЯ
ФЕМИНИСТКАМИ**

TOP COSMETICS



BioPhyto
Balance to Perfection

- Bio Phyto - лінія для догляду за чутливою, стресованою шкірою, з ознаками купероза та себореї. Профілактика старіння.
- Сприяє детоксикації, підтримує оптимальне функціонування клітин, покращуючи процеси відновлення і захисту.

📷 christinacosmetics.ua | www.christinacosmetics.com.ua



правила ДЕЛЕНИЯ

ХОРОШИЙ РАЗВОД - ВОЗМОЖНО ЛИ ТАКОЕ НА ПРАКТИКЕ?

РАЗОБРАТЬСЯ ПОПЫТАЛАСЬ **Кристина АМОСОВА.**

разрушители мифов

В сентябре прошлого года в Голливуде грянул гром и засверкали молнии: Анджелина Джоли подала на развод с Брэдом Питтом, отцом шестерых родных и приемных детей. Поначалу новости об этом событии напоминали боевые сводки: Джоли окопалась с детьми в свежearендованном доме, а Питт выглядел потрепанным ветераном, проигравшим ключевую битву в своей жизни (и даже сумел эффектно пустить слезу в съемке для журнала). С тех пор прошел год, но развод остался делом, до конца не решенным. Будучи самой красивой парой в мире на протяжении 11 лет, актеры подавали пример другим, но в разногласиях оказались такими же уязвимыми, как все.

Другое дело – Гвинет Пэлтроу. Три года назад она тихо свела на нет свой брак с фронтменом Coldplay Крисом Мартином, определив поступок как conscious uncoupling (что можно перевести примерно как «сознательное расставание»). Ранее некоторые обвиняли Гвинет в неискренности, находя притворной концепцию ее лайфстайл-бренда Goop, основанного на здоровом питании и ответственном потреблении, но сейчас недоброжелателям оставалось лишь поднять палец вверх.

Если взять официальную статистику по Украине, то в прошлом году развелось около 35 тысяч пар, и по сравнению с 2015-м это число увеличилось. Но жениться повторно никто не спешит: количество браков уменьшилось на 70 тысяч всего за один год – почти на треть, а это уже огромная цифра. Что-то пошло не так: хотя экономическая ситуация в стране играет не последнюю роль в сложившемся раскладе, но, очевидно, есть и другая причина: в сознании людей представления о браке понемногу меняются.

«Мы все заложники мифа “жили они долго и счастливо”, созданного примерно 400 лет назад, когда средняя продолжительность жизни была около 40 лет», – говорит психотерапевт Кэтрин Вудворд, из-под чьего пера два года назад вышла книга «Сознательное расставание: 5 шагов жить счастливо после развода» (Conscious Uncoupling: 5 Steps to Living Happily Even After).

Кэтрин утверждает, что сегодня лишь немногие способны прожить с одним-единственным человеком всю жизнь, к тому же брак как вопрос физического и экономического выживания уже

не стоит ребром. Сама она с экс-супругом обитает в одном здании на разных этажах – так удобнее воспитывать совместную дочь.

Американская предпринимательница Мишель Кросби основала свой бизнес, исходя из детской травмы: ее родители развелись после 15 заседаний суда, на каждое из которых они приводили Мишель как свидетеля и объект дежки. Сегодня она управляет сайтом Wevorce, помогающим парам развестись спокойно и без драм. За время работы ресурса с 2013 года накопилось немало любопытной статистики: в гетеросексуальных браках жена является инициатором развода в 74 случаях из 100, и чаще всего она обдумывает этот шаг на протяжении 18 месяцев. Но даже несмотря на отнюдь не спонтанное решение, принятое не в состоянии истерики, многие женщины все равно сильно переживают. Этот факт подтверждает и Сюзанна Рисс, соавтор книги «Гид оптимиста по разводу: как пережить разрыв и начать новую жизнь, которую вы полюбите» (The Optimist's Guide to Divorce: How to Get Through Your Breakup and Create a New Life You Love), в свое время открывшая клуб для разведенных дам. «Даже женщины, которые сами решили уйти, могут испытывать по-настоящему сильную злость или разочарование», – говорит она.



падение в невесомость

Как-то так получилось, что почти в один год разошлось сразу несколько пар моих друзей. Один из разводов был особенно грязным: жена чуть ли не каждый день ставила мужу ультиматумы, манипулируя двумя детьми дошкольного возраста, которые на тот момент были беспомощными и не могли никому возразить. Требования выдвигались порой абсолютно неадекватные, а в процессе были задействованы чуть ли не все ближайшие родственники. Муж жутко психовал и отказывался давать бывшей (нигде не работавшей)

супруге деньги, а в итоге больше всех страдали, конечно же, дети. С другой подругой, находящейся в процессе развода, стало невероятно сложно общаться: она вдруг замкнулась в себе, испытывая глубокую вину за несложившийся брак, и часто повторяла, что быв-

ПОСЛЕ РАЗВОДА
примерно 43% МУЖЧИН
ОСТАЮТСЯ ЖИТЬ В
**ПРЕЖНЕМ
ДОМЕ ИЛИ
КВАРТИРЕ.**
У ЖЕНЩИН
этот показатель меньше
и СОСТАВЛЯЕТ 32%.

ший муж себе легко кого-то найдет, а вот она, увы, уже списанный со счетов балласт. Наверное, вы и сами догадываетесь, что при этом девушка была умницей и красавицей – но доказывать ей обратное в то время было совершенно бесполезно. Лучше было кивать.

НО ЧТО ЖЕ
КОНКРЕТНО *нужно делать,*
чтобы

НЕ ПОПАСТЬ В ЛОВУШКУ

*негативных эмоций и их
побочных эффектов? КАК
ПРЕВРАТИТЬ неудавшийся „*

брак в **ХОРОШИЙ**
РАЗВОД?

ВО-ПЕРВЫХ, *если у
вас есть дети, ни в коем
случае не делайте их пред-
метом торгов.*

Это правило должно быть не-
рушимым. Дети – живые люди,
к тому же с не до конца сформи-
ровавшейся картиной мира, а не
движимое или недвижимое иму-
щество. За машину, квартиру или
дачу, возможно, стоит повоевать,
но решать вопросы, прикрываясь
детьми, – инфантилизм. Отец для
них должен оставаться хорошим –
тем более если он чувствует свою
вину за распавшийся брак, есть
шанс, что утроит усилия, чтобы
выглядеть достойно в глазах сына
или дочери.

ВО-ВТОРЫХ,
*не выливайте на детей все
свои плохие мысли на
предмет недостойного по-
ведения их отца.*

Особенно при девочках, ведь так
вы закладываете то самое «все
мужики – козлы», которое может
помешать в будущем им завести
нормальные стабильные отно-
шения. Ясно, что вы расстроены,
вас нужно утешить и пожалеть –
именно этого можно попросить
у детей. А лучше сесть и вместе
детально расписать планы на бли-
жайшее будущее – кто где будет
и хочет жить, чем полезным или
интересным можно заняться в
освободившееся время, чего всег-
да хотелось, но никак руки не до-

ходили. Возможно, вы найдете
новый смысл, хотя вовсе необяза-
тельно, чтобы это произошло так
скоро. Дайте себе время побыть в
зоне уязвимости: спокойно про-
анализировав, почему все пошло
наперекосяк, вы, возможно, при-
дете к неожиданным для себя
выводам, которые откроют в вас
большую смелость и горизонты.

В-ТРЕТЬИХ, *найми-
те толкового адвоката,
который возьмет на себя
утрачение всех легальных
моментов.*

Не вставайте в позу – возможно,
вам придется в чем-то уступить,
где-то объяснить экс-супругу
важность определенного пункта
для вас и даже что-то попросить
(считать подобное унижением –
неправильное решение). Как-то
одни мои друзья расхотелись и
долго не могли поделить кошку.
Девушка оказалась не в состоянии
внятно объяснить своему бывше-
му важность этого животного для
нее, а он решил, что кошка при-
надлежит только ему, поскольку
именно он привез ее из другого
города. В итоге через время он пе-
реехал к новой подруге, у которой
было два своих любимых питом-
ца. И никому не нужную Мурку
пришлось отдать в третьи руки.

А подруга уже не могла ее забрать,
поскольку успела завести себе
другую. В итоге получился epic
fail со всех сторон.

В-ЧЕТВЕРТЫХ, *отпразд-
нуйте свой развод, как бы
страшно это ни звучало.*

В Pinterest можно найти сто и
одну идею тематической вече-
ринки с милыми атрибутами
вроде футболок с надписями Just
Divorced, прощальными лолли-
попсами, черными воздушными
шарами и эпично оформленными
тортами. В некоторых странах су-
ществуют «отели для разводов»,
куда вы вселяетесь в статусе «не-
счастливой жены», а check out дела-
ете уже как получившая второй
шанс single lady. Самые дерзкие
отправляются в divorcemoon –
чем не повод наконец-то слетать
на заветный Мадагаскар или Га-
лапагосы? В конце концов, можно
просто заявиться вместе в загс,
получить бумаги о разводе, сде-
лать общее дурацкое селфи и вы-
ложить его в Сеть, как поступили
одни мои знакомые. Море лайков
гарантировано, как, возможно, и
внимание кого-то, кому вы давно
нравитесь.

В-ПЯТЫХ, *постарай-
тесь принять экс-супруга
в новом статусе: если не
друга, то хорошего при-
ятеля.*

Возможно, вам придется по вкусу
сплетничать об общих знакомых
или просто провести время вме-
сте за каким-нибудь безобидным
занятием, не предполагающим
гендерных «плясок». Конечно,
это легче сделать, когда вы уже
успели заново устроить личную
жизнь. Возможно, вы даже за-
хотите поспособствовать его бу-
дущему счастью – у меня есть
друзья, которые «поменялись»
мужьями, все премило общаются
(хотя сначала не все было гладко)
и поддерживают друг друга.

MARY
COHR
PARIS

УНІКАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА ПРОЦЕДУРА
НА АПАРАТІ

CatioVital

cellular  energy

відновлення кліткової активності шкіри

забезпечення ліфтингу шкіри
й чіткого овала обличчя

ANTI-AGE
ІННОВАЦІЯ

Альтернатива методам
естетичної медицини!



ПРИВАТНИЙ КАБІНЕТ:
[http://instagram.com/
dr.kurchenko](http://instagram.com/dr.kurchenko)

"ЦЕНТР АКТИВНОЇ КОСМЕТОЛОГІЇ"
м. Одеса, пров. Лермонтовський, 9,
тел.: (048) 737 77 20, (048) 737 77 21
www.acc.od.ua

ЛІКАРСЬКО-КОСМЕТИЧНИЙ ЦЕНТР "МАДЛЕН"
м. Вінниця, вул. Марістратська, 148,
тел.: (0432) 662 202, (097) 169 45 44
<http://m.facebook.com/madlen.vn.ua/>

Салон "КОДОКАН"
м. Київ, вул. Грушевського, 3,
тел.: (044) 270 5415, (044) 270 5416
<http://kodokan.club/>

БЕЗ ЗВУКА

ЧТО ДЕЛАТЬ, КОГДА ОТПУСК ЕСТЬ, А ЖЕЛАНИЯ ИЛИ СРЕДСТВ КУДА-ТО ПОЕХАТЬ НЕТ?

Вера ИВАНОВА ОСТАЛАСЬ ДОМА, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ
НАМ О ЛИЧНОМ ОПЫТЕ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ВИДА ОТДЫХА – STAYCATION.

Обычно отпуск – это соленый запах моря или сладкий аромат выпечки, купленной в небольшой пекарне на одной из узких европейских улочек. Это привезенный с собой легкий загар или дюжина винтажных вещей с блошиных рынков. А еще – утомительные перелеты и джетлаг, от которых устаешь даже больше, чем от работы до отпуска. Но есть и простой способ отдохнуть без стресса – он называется staycation (производное от stay home и vacation, что буквально означает «остаться в отпуске дома»). Еще в 1944 году это понятие впервые публично употребили в американской газете Cincinnati Enquirer, однако большую популярность оно приобрело только в нулевых. В словарь английского языка Мерриам-Уэбстер staycation было внесено в 2009-м – сразу после масштабного кризиса 2008 года, когда многие искали способы сократить свои расходы. Под «нож» попал и бюджет на отпуск:

тогда власти Нью-Йорка провели успешную рекламную кампанию, которая призывала жителей отдохнуть в родном городе.

О staycation я узнала из рассылки «Прощай, босс!» – международного обучающего проекта по маркетингу в социальных сетях. Мне стало интересно, как это – предпочесть квесту по бронированию билетов и скоростному забегу по терминалам аэропортов «невъездной» отпуск? Мне всегда нравилось оставаться дома на выходных: неспешно пить кофе, листая книжные страницы, а иногда устраивать марафоны по просмотру снов или любимого кино. Но провести так неделю? Невозможно! На самом деле



и не нужно, ведь главное условие staycation – оставаться дома на ночь. А днем можно не только рассматривать родной город из окна, но и исследовать его как турист или даже изучить достопримечательности области, в которой вы живете. С чего начать свой staycation? Как и любой отпуск – с подготовки.

Настроиться на отдых. Когда вы остаетесь дома, очень сложно выйти из «матрицы» – привычной рутины. Есть большой соблазн вернуться к работе («я только разочек проверю почту») или устроить «Магическую уборку» по книге Мари Кондо. Но тут нужно вспомнить, что отпуск – это время для себя. И установить запреты на определенные виды деятельности. Я, например, предусмотрительно удалила приложение для чтения почты со смартфона и заказала клининговый сервис на все дни.

составить четкий план. Перед отпуском дома вам не нужно судорожно искать билеты с лучшим временем стыковки, читать терабайты отзывов об отелях на booking.com или пытаться выбрать самого гостеприимного хозяина апартаментов на Airbnb. Незачем тщательно продумывать маршрут, чтобы поставить рекорд по количеству посещенных в путешествии городов. Но не стоит лишать себя увлекательного процесса поиска достопримечательностей, локальных фестивалей и мест с самыми вкусными завтраками. Я запланировала позавтракать в кафе «Моменты» (чтобы было с чего начать Instagram-утро), заглянуть на ярмарку «Всі свої» и полюбоваться Киевом со смотровой площадки у Андреевской церкви.

Создать уютную атмосферу дома. Новые предметы интерьера или просто букет цветов могут сильно изменить привычное пространство. К тому же не придется нарушать любимую традицию – шопинг перед поездкой. Признаюсь честно, выбирать самый мягкий плед и ароматную соль для ванны мне понравилось даже больше, чем покупать очередной идеальный кулечик и крем для загара.

НАКОНЕЦ, КОГДА ВСЕ РАСПЛАНИРОВАНО, МОЖНО ОТМЕТИТЬ НАЧАЛО СВОЕГО ДОМАШНЕГО ОТПУСКА. ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

первым делом выпасться!

Спать до обеда, когда за окном Лондон, Париж или райский пляж, – преступление. Даже в очень утомительных поездках я предпочитаю исследовать новые места, а не проводить утро в кровати. Зато, оставшись в отпуске дома, вы можете без угрызений совести игнорировать будильник (я просто сменила мелодию на своем мобильном на новую и медленную). По данным Американской академии медицины сна (да, такая на самом деле существует!), для полноценного отдыха человеку нужно спать от 7 до 9 часов. В отпуске себе можно позволить и больше.

Прочитать книгу. И не одну. В путешествия я часто беру с собой книги. Это особенное удовольствие – зайти заранее в магазин и выбрать что-то легкое и вдохновляющее. Но даже в самой расслабляющей поездке, когда я часами бездельничая на пляже, книги часто остаются непрочитанными. Дома все получилось наоборот: нет ничего лучше, чем одну за другой переворачивать страницы, не вставая с кровати, и никуда не торопиться. Укутавшись любимым пледом, я прочитала два издания Элизабет Гилберт на украинском: роман о любви и науке в XIX веке «Природа всіх речей», а еще – бестселлер по развитию креативности «Велика магія».

Устроить однодневный спа-ретрит. В суматохе рабочих будней сложно выделить время, чтобы привести себя в порядок. Отпуск в городе – отличная возможность сделать маникюр и стрижку в любимом салоне и расслабиться на массаже. Я записалась в G.Wag на ритуал «Абсолютное счастье для волос», который уже давно рекомендовали мне подруги. И это все успела сделать за один день!

пригласить гостей. Самые лучшие моменты в отпуске часто хочется разделить с друзьями. Staycation – тот уникальный случай, когда во время отдыха почти все друзья находятся в одном с вами городе. Можно собраться дома, в уютном ресторане или отправиться вместе на городской фестиваль.

Сходить в музей или на выставку. Или в любое другое место, куда вы обычно не успеваете. В процессе подготовки к отпуску я купила путеводитель Awesome Kyiv от издательства «Основи» – из него узнала о многих местах, где ни разу не была те пять лет, которые живу в этом

городе. Рекомендациями из путеводителя я решила не ограничиваться и вместе с группой слушала интересные истории киевских дворишков от гидов «Интересного Киева». Отличный способ почувствовать себя туристом – взглянуть на город со стороны и даже познакомиться в процессе экскурсии с интересными людьми из разных стран.

купить сувениры. Возможно, вы бы уже забыли, как заблудились в лабиринте узких улочек какого-то старого европейского города и случайно попали в кафе, где был лучший эспрессо в вашей жизни. Если бы не приобретенная в этом месте чашка, из которой вы теперь пьете кофе каждое утро. Чтобы сохранить воспоминания о своем staycation, я купила значки (пины) от Pinat Pins: мини-версию «Киевского» торта, жетона метро и киевской перепички. Теперь они украшают мою джинсовую куртку.

Исследовать кухню. Если бы вы хотели попробовать локальные блюда, куда бы вы пошли? Можно спросить совета у друзей или поискать топ-10 гурманских мест, составленный ресторанными блогерами. Во время отпуска я открыла для себя заведение с традиционной кухней не только города, но и любимого района – ресторан подпольской кухни «Ноябрь», где подают котлеты «По-киевски» и форшмак. И нашла джину мест, где варят самый фотогеничный кофе.

Сделать много снимков для Instagram. То, что вы остаетесь в родном городе, еще не значит, что фотографии будут скучными. Старайтесь смотреть вокруг глазами любопытного туриста – и вдруг окажется, что на соседнем доме появился мурал известного во всем мире художника. Я обнаружила кусочек моря размером более семидесяти метров квадратных, которое нарисовал в Киеве южноафриканец Джейк Айкмен.

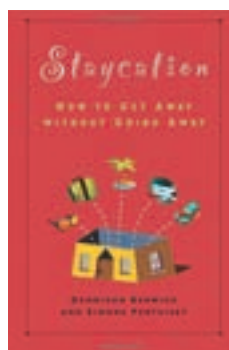
съездить за город. Я даже не догадывалась, сколько интересных мест находится в паре часов езды от Киева. С 9 утра до 6 вечера мне удалось осмотреть два ландшафтных парка с невероятно вдохновляющей природой – в селах Буки и Ковалевка. Туда я отправилась не одна, а вместе с туристическим стартапом «Копилка приятных эмоций».

Если бы кто-то год назад сказал мне, что я променяю путешествие в другую страну на отпуск в родном городе, я бы не поверила. Но отсутствие стресса от перелетов, бега на короткие дистанции по достопримечательностям и усталости из-за недосыпания сделали свое дело.

За несколько дней моего пятидневного staycation я зарядилась энергией и влюбилась в город, в котором живу, больше, чем когда-либо. И знаете что? Я обязательно повторю этот опыт. Для этого даже можно не ждать отпуска – как насчет следующих выходных?

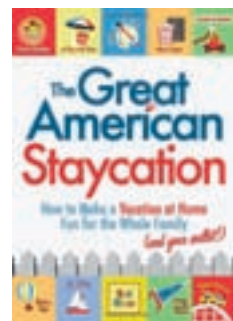
ДОМ-2

ДВЕ КНИГИ НА АНГЛИЙСКОМ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ПРАВИЛЬНО ПОДГОТОВИТЬСЯ К STAYCATION.



STAYCATION: HOW TO GET AWAY WITHOUT GOING AWAY (2013)

У авторов этой книги, Деннисона Бервика и Саймона Пертусета, есть 100 идей и легко реализуемых предложений насчет того, как провести отпуск дома – весело, расслабленно, недорого и с отличными впечатлениями. Главное – вспомнить о своих хобби и интересах!



THE GREAT AMERICAN STAYCATION: HOW TO MAKE A VACATION AT HOME FUN FOR THE WHOLE FAMILY (AND YOUR WALLET!) (2009)

Эту книгу колумнист-юморист Мэтт Уиксон написал как раз во время первого бума на staycation в Америке. Сам он не раз проводил отпуск дома, так что точно знает, о чем говорит. Уиксон выработал правила удачного staycation, написал, как удержаться от того, чтобы не закрывать в отпуске рабочие вопросы, постарался найти мотивацию для тех, кто не может позволить себе длительный отпуск по финансовым или другим причинам, а также опросил с дюжину людей, практикующих staycation, на предмет классных занятий в домашнем отпуске.

iFeedback®



**ЕСТЬ
ЧТО СКАЗАТЬ?**
Делитесь
впечатлениями и
мыслями о статьях
MARIE CLAIRE

www.ifbck.com/mc

iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH

marie claire filter

КНИГИ, МУЗЫКА,
КИНО, КОТОРЫЕ СТОЯТ
ВАШЕГО ВРЕМЕНИ

THE KOOKS

Пять лет назад парни из Брайтона уже приезжали в Киев: на концерт слетелись все любители шляп, скинни-джинсов и инди-романтики. Ноябрь – идеальное время для нового визита музыкантов в город, когда нестыдно сбежать от важных дел и, плотно закутавшись в шарф, прогуляться в парке, шурша опавшими листьями под саундтрек The Kooks. На разогреве у британцев выступают Epolets.

8 ноября
Киев, Stereo Plaza

КОНЦЕРТЫ



MARU

Денис Дудко из «Океана Ельзи» и преподавательница вокала в Киевском институте музыки имени Глиэра Ольга Лукачева ищут идеальную формулу интеллигентной поп-музыки. Денис продумывает композиции до мельчайших нюансов, как художник и инженер в одном лице, а Оля добавляет в них бурю эмоций.

2 ноября
Киев, Bel Etage



HURTS

В начале осени Тео Хатчкрафт и Адам Андерсон записали видеоанонс своего концерта в Киеве: любимчики тонко настроенных девичьих душ снова и с нетерпением ждут встречи с украинской публикой. Хорошо, когда симпатия взаимна – тогда все выступления проходят на ура.

23 ноября
Киев, Stereo Plaza

ГОГЕН GAUGIN – VOYAGE DE TAHITI**РЕЖИССЕР:** Эдуард Делюк**В РОЛЯХ:** Венсан Кассель, Малик Зиди, Перниль Бергендорф

Кассель принял очередной вызов в своей карьере – изобразить всю сложность творческой души художника Поля Гогена. Картина рассказывает о периоде в жизни француза, когда он бросил Париж и семью и отправился на Таити, чтобы полностью погрузиться в туземную жизнь острова и найти там новое вдохновение, результатами которого мы восхищаемся до сих пор.

ПРЕМЬЕРА

2 ноября

КИНО

**ЛИГА СПРАВЕДЛИВОСТИ
JUSTICE LEAGUE****РЕЖИССЕР:** Зак Снайдер**В РОЛЯХ:** Бен Аффлек, Генри Кавилл, Галь Гадот

В этом месяце фанаты комиксов почувствуют себя привилегированными: за их внимание будут сражаться сразу два титана индустрии: Marvel и DC Comics. Первые выпустят очередной фильм с Крисом Хемсвортом и Томом Хиддлстоном «Тор: Рагнарек», вторые наконец-то соберут вместе на одном экране своих звезд: Бэтмена, Чудо-женщину, Флэша, Киборга и Аквамена. Последнего сыграет Хал Дрого из «Игры престолов».

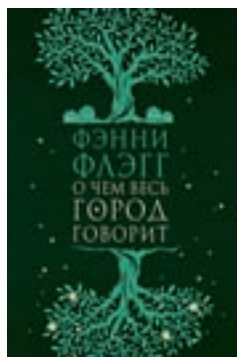
ПРЕМЬЕРА

16 ноября



3 НОЯБРЯ выйдет мини-сериал **«ОНА ЖЕ ГРЭЙС» (ALIAS GRACE)** по еще одной книге канадской писательницы Маргарет Этвуд, автора недавно экранизированного «Рассказа служанки». История с убийством об ирландском слуге, иммигрировавшем в Канаду. **14 НОЯБРЯ** **ДЖОШ ХАТЧЕРСОН** (Пита Мелларк из «Голодных игр») станет звездой фантастического сериала о путешествиях во времени **«ЧЕЛОВЕК БУДУЩЕГО» (FUTURE MAN)**.

**Фэнни Флэгг
О ЧЕМ ВЕСЬ
ГОРОД
ГОВОРИТ**



Лекарство от стресса – так можно охарактеризовать романы Фэнни Флэгг, 73-летней американской писательницы. В них она придумывает свой, особенный мир американской глубинки. В этом произведении вы снова встретите героев многих ее книг – от «Жареных зеленых помидоров» до «На бензоколонке только девушки». Жизнерадостное легкое чтение.



**Фредрик Бакман
МОЯ БАБУСЯ
ПРОСИТЬ
ІЙ
ВИБАЧИТИ**

**Ирина
Филиппова
ЭТИКЕТ – ЭТО
ЛЕГКО!**

Супруга экс-посла Украины во Франции и успешная топ-менеджер, Ирина Филиппова сначала поделилась с нами своими секретными открытиями в книге «Париж в подарочной упаковке», оказавшейся гораздо интереснее любого путеводителя. Вторая книга из серии посвящена тонкостям этикета – без скучных сухих сводов правил, с яркими примерами и лайфхаками, которые легко запомнить.

КНИГИ



Книги Бакмана мы знаем по экранизации «Вторая жизнь Уве» – роман также планируется перевести на украинский. Но сначала – другая история: о семилетней девочке, не такой, как все, и ее 77-летней бабушке, рассказывающей внучке невероятные сказочные истории. С нежностью и юмором написанный роман о том, что никто не вечен.

Д Х И О С Л К Л О

МЫ ЗАПОМНИЛИ **О Л Ю Д И Б Р О В У** КАК ВОКАЛИСТКУ GORCHITZA И DVOE, НО В ЭТОМ ГОДУ ОНА РЕШИЛА ОБНУЛИТЬ СВОЮ МУЗЫКАЛЬНУЮ КАРЬЕРУ И НАЧАЛА ЗАПИСЫВАТЬ ПЕСНИ СОЛО. СВОИ ТЕЗИСЫ НА ТЕМУ ВДОХНОВЕНИЯ ОЛЯ ИЗЛОЖИЛА Елене Заяц.

О Б О Т К Р Ы Т И Я Х В М У З Ы К Е

Музыки так много! Переслушать все просто невозможно. У меня есть большие пробелы по некоторым жанрам, и в этом году я заполнила один из них – классическое диско. Я всегда любила танцевальную музыку и пела в группах, которые ее исполняют. Но ее истоки, корни почти не знала. Все мое лето прошло под Донну Саммер, я переслушала всех певиц, которые исполняли диско, и поняла, что они мне очень близки по духу: рвут связки, умирают на сцене.

Из недавних открытий мне очень понравился альбом Omnion американцев Hercules and Love Affair – это новая ступень в электронной танцевальной музыке. Она какого-то философского склада. Сейчас просто танцев и классных ритмов уже недостаточно, а это нечто новое, будто медитация в танце. В альбоме есть песни, от которых хочется плакать, хотя они танцевальные.

О Т В О Р Ч Е С Т В Е

Недавно я пережила очень тонкое ощущение. Стою на балконе ночью, вокруг тишина, и слышно только пение сверчка. И тут я вдруг почувствовала, как мои связки смыкаются ему в такт. Есть такая теория, что во время прослушивания любой музыки голосовые связки человека автоматически начинают сокращаться. С одной стороны то, что я почувствовала, кажется глупостью, но, с другой, ты понимаешь, что все твои наблюдения за окружающим миром, эти маленькие нюансы находят потом отражение в твоём творчестве. Голос – это большой дар и большая ответственность. И мне нравится, что в последнее время из-за многих непростых ситуаций в жизни мой голос меняется, становится крепче, мощнее. Не из-за того, что я ору, а из-за того, что уверена в том, о чем говорю и пою.

О Д В И Ж Е Н И И

На велосипеде по-другому чувствуется жизнь. Мне нравится ездить на нем по Киеву, хотя все говорят, что город для этого не приспособлен, нет велодорожек. Но будь аккуратным и культурным на дороге, води себя по правилам, и все будет хорошо. Мне нравятся киевские ландшафты: каждый раз, когда я покоряю какую-то маленькую горку на велосипеде, я покоряю вершину внутри себя.



О СТИЛЕ

Концертный наряд, конечно же, должен быть блестящим и серебристым. Эти цветовая гамма, текстура – мои. А в повседневной жизни мне нужен лишь базовый гардероб, и больше ничего. Предпочитаю приятные телу ткани, ради красивого фасона не буду носить что-то жаркое, колючее, неудобное. Из марок мне нравятся COS, & Other Stories, Topshop и H&M.

О ЛЮДЯХ

Люблю заводить знакомства с самыми обычными людьми. Стоя в очереди, например. Наблюдая за ними, понимаешь простую истину: сколько людей – столько и граней у этого мира. Это круто и одновременно страшно: о какой общей истине может идти речь, если каждый все видит под своим углом? Мы – маленькие пчелы, у каждого свои соты, и каждый выполняет свою миссию, моя – чтобы у меня был медовый голос и людям было сладко в ушах.

О БАЛАНСЕ

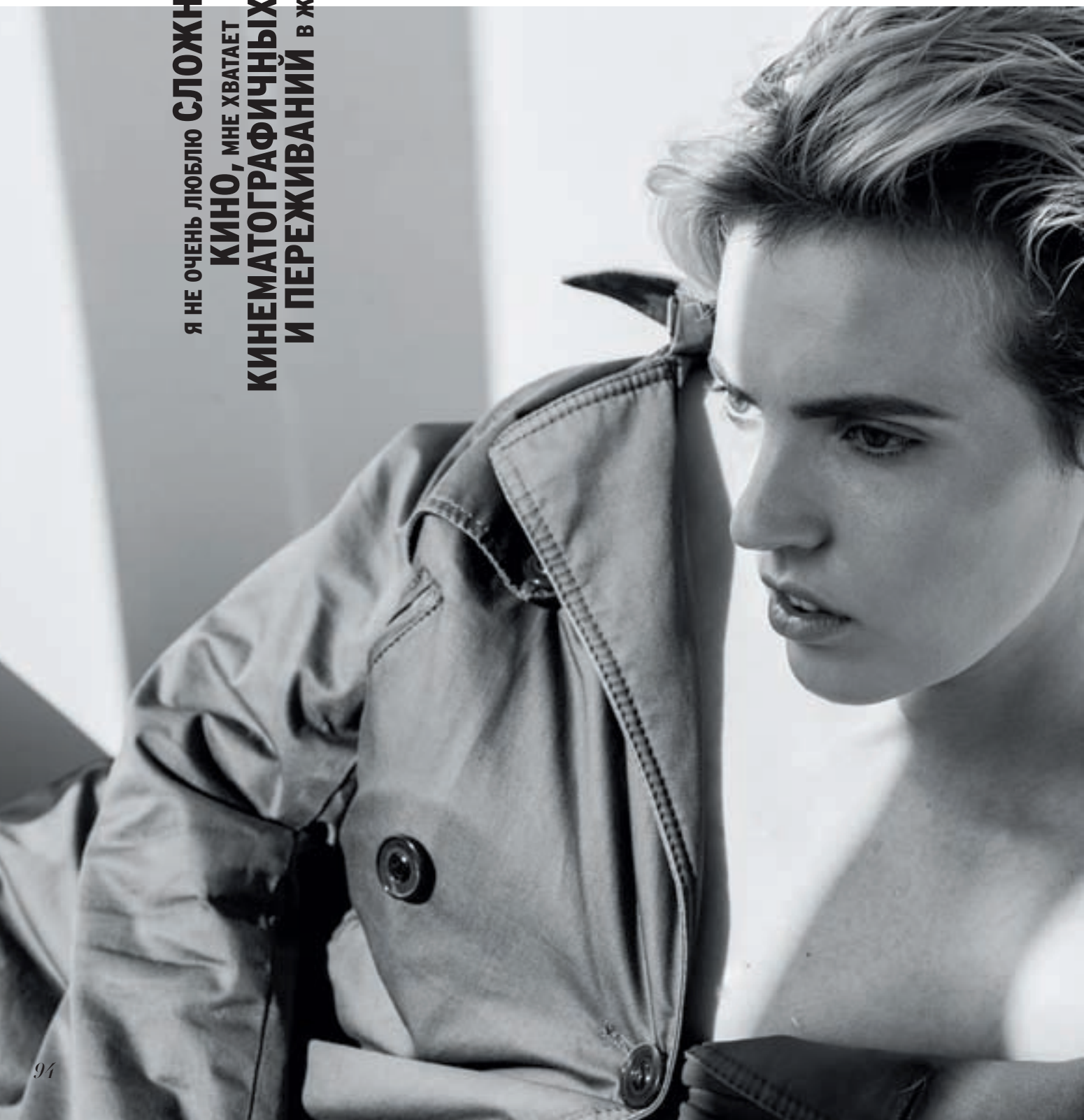
Меня очень вдохновляет спорт. Ощущение того, что у человека все должно быть в гармонии, потому что когда ты недоволен своим телом, вряд ли у тебя получится быть довольным собой и тем, что ты делаешь. Секрет только в балансе, как бы банально это ни звучало. Я люблю старенькие корты на Печерске, где занимаюсь с тренером каждый день. Мы начинаем занятия с тенниса, потом – TRX и растяжка.

**Я ЛЮБЛЮ СЛЕДИТЬ ЗА ПЕВИЦАМИ,
КОТОРЫХ УВАЖАЮ. ЭТО ЛЕДИ ГАГА,
ДЖЕССИ УЭЙР,
ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС.**

Я НЕ ОЧЕНЬ ЛЮБЛЮ **СЛОЖНОЕ**
КИНО, МНЕ ХВАТАЕТ
КИНЕМАТОГРАФИЧНЫХ СЦЕН
И ПЕРЕЖИВАНИЙ В ЖИЗНИ.

О Б И Н С Т А Г Р А М

Должна признаться, что нахожу вдохновение в котиках, например, японском Сузуме, который похож на моего. Надеюсь, мой кот никогда не узнает, что я подписана на аккаунты других котов (*смеется*). С Instagram я не особо дружу – не вижу смысла, чтобы всем рассказывать о каждом своем шаге. Зачем людям знать, что я потренировалась, приготовила себе классный салат и так далее? Это такой мусор.



О ТЕРПЕНИИ И ВОЗРАСТЕ

Терпение важно в любом деле. Мне его не всегда хватает, но иногда я думаю, что если ради какого-то дела я не готова терпеть, значит, это не мое. Не должно быть в жизни никакого насилия над собой, зачем? Если ты чего-то хочешь, например, стать крутым музыкантом, то будешь заниматься, не заставляя себя. Терпение в прохождении пути к своей цели – отдельная тема. Нужно наслаждаться тем, что у тебя есть сейчас. Конечно, я бы хотела собирать огромные концертные залы, но вспоминаю, откуда приехала, сколько у меня всего за плечами, и понимаю, что темп высокий, и у меня все впереди. Я не ставлю себе временных рамок, все быстро меняется, вдруг мне захочется взять паузу и уехать куда-то в Новую Зеландию. Не хочу играть со временем, пусть оно влияет только на отметку в моем паспорте и кожу. По поводу возраста – надо больше спать и понимать, что организм, как футляр души: он тебе служит, и ты должен ему немножечко помогать. Я стараюсь прислушиваться к себе. Но спать пока нормально не получается, когда есть время – сплю, но могу и работать сутками.

О МУЖЧИНАХ

В мужчинах меня вдохновляет исключительно интеллект и чувство юмора, в том числе по отношению к себе. Атрибуты классной жизни для меня не имеют значения, общение и конструктивный диалог – важнее всего. Я ценю серьезное общение, на котором можно построить все, что захочешь.

О ВНУТРЕННЕЙ БЛОНДИНКЕ

Достижения и цели – это хорошо, но иногда хочется побыть Барби. Но это только дома.

О ЧТЕНИИ ОБ ОТЦЕ

Мне нравится читать рассказы Чехова перед сном. Такие сюжетные зарисовки должны быть и в песнях, когда ты описываешь не просто линейную историю, а атмосферу – что, где, когда происходит, при каких обстоятельствах и почему. Классная песня – это картина.

Меня вдохновляет мой папа Александр. Он автомеханик от бога, может проехать на автомобиле и почувствовать, где и что ненадежно прикреплено и с чем в скором времени могут возникнуть проблемы. Он может сидеть и слушать мотор. Раньше папа работал в пожарной службе, спасал людей из огня и тех, кто попал в дорожную аварию.

О НАТАЛЬЕ МОГИЛЕВСКОЙ

Мне очень нравится то, что сейчас Наталья Могилевская очень хорошо выглядит и круто танцует. Это поразительно! Сколько лет прошло с первого сезона «Танцев со звездами», а она все такая же. Это доказывает, что главное – быть молодым душой, не нужно слушать про все эти сыворотки, кремы и так далее. Все, что нужно – оно есть в природе. А насчет танцев – я всегда любила и буду любить «Танцы со звездами». Думаю, придет время, и я поучаствую в подобном проекте.



«Убийство в Восточном экспрессе» с 9 ноября

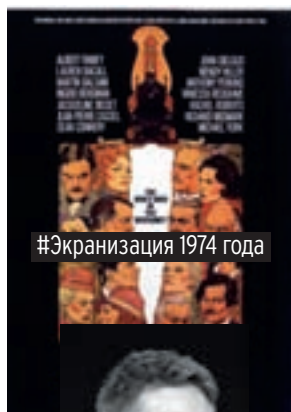
#Эркюль Пуаро

ХОРОШИЙ ГОД

Почему мода на экранизации книг Агаты Кристи вернулась, рассказывает Елена Заяц.



#Агата Кристи



#Экранизация 1974 года



Кеннет Брана сам сыграл одну из ролей

С появлением мрачного скандинавского детектива аккуратные истории англичанки **Агаты Кристи** о детективе Эркюле Пуаро стали отдавать нафталином. Но **Джеймс Причард**, правнук знаменитой писательницы, распоряжающийся ее литературным наследием, выразил протест: «Она была женщиной, которая, фактически, определяла собственную судьбу». И правда, Кристи, родившаяся в конце XIX века, не уступает современным дамам: она путешествовала по самым экзотическим местам, пережила измену первого мужа, одна растила дочь, повторно вышла замуж за мужчину, младше ее на 15 лет. Что еще? Ах да, она была одной из первых англичанок, вставших на доску для серфинга, а однажды выкинула фокус с исчезновением – весь мир искал звезд детективов 11 дней.



Тильдум снимет историю про десять негритят

Чуть больше сотни лет назад Кристи написала свой первый детектив, а сейчас ее книги все еще продаются по три миллиона экземпляров в год. Причард решил, что самое время напомнить об Агате и на большом экране: он заключил сделку, согласно которой в ближайшее время выйдут три адаптации ее книг. Первую, ремейк **«Убийства в Восточном экспрессе» (Murder on the Orient Express)**, мы увидим на большом экране

9 ноября. Режиссер **Кеннет Брана** запретил актерам смотреть оригинальную картину 1974 года, получившую 6 «Оскаров» (сложно тягаться с Шоном Коннери, Лорен Бэколл, Ванессой Редгрейв и Ингрид Бергман). Расследование убийства в замкнутом пространстве роскошного поезда, застрявшего в снежном плену, оживят Джонни Депп, Мишель Пфайффер, Дэйзи Ридли, Джуди Денч, Пенелопа Крус, Уиллем Дефо. Bad boy балета – украинец **Сергей Полунин** – сыграет в новом фильме молодого венгерского аристократа. Ждем.

После Браны за дело возьмутся **Бен Аффлек** – ему достался **«Свидетель обвинения» (The Witness for the Prosecution)** – о матером адвокате, согласившемся на самый драматичный суд в его карьере. И режиссер «Игры в имитацию» **Мортен Тильдум**, который переснимет историю про десять негритят. Мини-сериал на эту тему **«И никого не стало» (And Then There Were None, 2015)** был вполне удачным. Ходили слухи, что **Алисия Викандер** и **Эмма Уотсон** сыграют саму Кристи в двух отдельных фильмах. Но правнук писательницы был против. К тому же Агата почти все о себе рассказала в объемной «Автобиографии». Must read.



#Автобиография



Бен Аффлек экранизирует одну из книг Кристи




#И никого не стало

ФОТО: Getty Images/Globa Images Ukraine (4); архив пресс-служб



**Ідеальні
ЛОКОНИ,
як у салоні**

innovation  you



Автостайлер Philips StyleCare
BHB876

PHILIPS

Примите участие в электронном опросе
MARIE CLAIRE и получите шанс выиграть* одну
из 10 пудр **POUDRE COMPACTE RADIANCE** (оттенок № 3)
ОТ **YVES SAINT LAURENT**

**ДЛЯ ЭТОГО
НЕОБХОДИМО:**

★ СФОТОГРАФИРОВАТЬ
ПРИ ПОМОЩИ
МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА
ИЛИ ПЛАНШЕТА QR-КОД,
ИЗОБРАЖЕННЫЙ НА ЭТОЙ
И ДРУГИХ СТРАНИЦАХ
ДАННОГО НОМЕРА,
ИЛИ ЗАЙТИ НА САЙТ
WWW.IFBCK.COM/MC

★ ОЦЕНИТЬ СТАТЬИ
ЭТОГО НОМЕРА
ПО ПЯТИЗВЕЗДОЧНОЙ
СИСТЕМЕ

★ ОСТАВИТЬ СВОИ
КОНТАКТНЫЕ
ДАННЫЕ**



iFeedback®



www.ifbck.com/mc



ВАШЕ МНЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ НАС!

iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH

*10 призеров будут
определены методом
случайной выборки.
Помимо этого, самые
интересные комментарии
примут участие в конкурсе
на лучшее письмо в
редакцию –
наряду с сообщениями,
присланными по e-mail,
почте или оставленными
на странице Marie Claire
Ukraine в Facebook.

** Вы можете
заполнить анкету и
анонимно – ваше мнение
ценно для нас в любом
случае, но в розыгрыше
призов смогут принять
участие только те
респонденты, которые
оставят свои контактные
данные. Голосование
закрывается
24 ноября.

marie claire

На Мишель: пальто,
EMILIO PUCCI; на Джес-
сике: пальто, **MARCO DE
VINCENZO**; на Мэдисон:
меховое пальто, **METEO by
YVES SALOMON**

fashion

ПРОНИЗЫВАЮЩИЕ ноябрьские ветра НАМНЕ СТРАШНЫ.
Ведь мы знаем десятки МОДНЫХ СПОСОБОВ согреть
СЕБЯ и окружающих

на Тильде: платье, **MAISON MARGIELA**; на Соне: пальто, **BA&SH**; на Мишель: платье, **BOTTEGA VENETA**; колготки, **DIM**; ботильоны, **BLUGIRL**;
на Мадисон: платье, **MIU MIU**; колготки, **FALKE**; на Джессике: платье, **ROCHAS**; колготки, **DIM**; ботильоны, **BLUGIRL**



ПРИШЛО ВРЕМЯ БЫТЬ
НАСТОЯЩИМИ: В МОДУ
ВОЗВРАЩАЮТСЯ ПРИРОДНЫЕ
ЦВЕТА, ЖЕНСТВЕННЫЕ СИЛУЭТЫ И
КРЕПКИЕ ЧУВСТВА.

фото Elina KESHICHEVA | стиль Anne-Sophie THOMAS

БЫЛИ ТАК ПОШЛИ



на Соне: платье, **JIL SANDER**; на Мэдисон: топ, юбка, все – **ROCHAS**; на Мишель: платье, **LOUIS VUITTON**; на Тильде: платье, шорты, все – **DIOR**; на Джессике: куртка, **LANVIN**; топ, **SONIA RYKIEL**; колготки, **WOLFORD**



на Тильде: платье, **DRIES VAN NOTEN**; сапоги, **MINELLI**; на Мэдисон: платье, **VALENTINO**; сапоги, **MINELLI**; на Джессике: топ, юбка, туфли, все – **MULBERRY**; на Соне: топ, **KOCHÉ**; юбка, **DRIES VAN NOTEN**; сапоги, **MINELLI**; на Мишель: пальто, юбка, все – **NINA RICCI**; сапоги, **MINELLI**



на Соне: платье, **GUCCI**; колготки, **FALKE**; на Джессике: жакет, брюки, все – **NINA RICCI**; на Мишель: пальто, **CHLOE**; колготки, **CALZEDONIA**; туфли, **GIANVITO ROSSI**; на Тильде: пальто, **CELINE**; колготки, **WOLFORD**; босоножки, **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN**; на Мэдисон: пальто, жилет, брюки, все – **VIVIENNE WESTWOOD**



на Соне: пальто, MANOUSH; на Тильде: пальто, MIU MIU



на Джессике: свитер, **BIMBA Y LOLA**; платье, **BOSS**; на Мишель: свитер, юбка, все – **BOSS**; на Соне: платье, **VALENTINO**; на Тильде: свитер, юбка, все – **BALENCIAGA**; на Мэдисон: комбинезон, **MAISON MARTIN MARGIELA**





визаж Saloi JEDDI @ OPEN TALENT PARIS | прически Sebastien LE CORROLLER @ AIRPORT AGENCY | маникюр Severine LOREAL @ CALL MY AGENT | модели Jessica WHITLOW @ MP PARIS, Madison MOEHLING @ MP PARIS; Michelle RICHARDSON @ MP PARIS, Sonia KOMAROVA @ MP PARIS, Tilde SATHER @ MP PARIS | кастинг Emilie LE GOFF | ассистенты съемки Axelle CORNAILLE, Julie CRISTOBAL

С О В С Е Х

ЗНАКОВАЯ ОБУВЬ СЕЗОНА, ЗА КОТОРОЙ
ТОЧНО СТОИТ ПОГОНЯТЬСЯ.

фото Andrea CARZANIGA @ BAKERSTREET STUDIO | стиль Peter CARDONA



Сандалии,
MARNI

колготки, CALZEDONIA



Туфли,
**GIANVITO
ROSSI**

НОСКИ, CALZEDONIA



Слипоны,
BALLY
носки, CALZEDONIA



Лоферы,
**DOLCE &
GABBANA**

НОСКИ, CALZEDONIA



Босоножки,
PRADA

КОЛГОТКИ, **CALZEDONIA**



Босоножки,
MICHAEL KORS
COLLECTION

НОСКИ, CALZEDONIA

Босоножки,
**GIUSEPPE
ZANOTTI DESIGN**

НОСКИ, CALZEDONIA

Слиперы,
**SERGIO
ROSSI**

КОЛГОТКИ, CALZEDONIA

Мюли,
CASADEI
колготки, CALZEDONIA



модель Marta PLACZEK @ NEXT MODELS |
ассистент стилиста Alessia BEOMONTE ZOBEL | кастинг Laura MOTTA @ SIMPLE AG



СВОЙ ПУТЬ

Все дороги ведут к **GUCCI**. По крайней мере, к этому явно стремится креативный директор Дома Алессандро Микеле, осваивающий все новые территории. На этот раз он выпустил коллекцию аксессуаров для путешествий, вдохновленных его любимыми местами. Судя по всему, первый в списке — замок Чатсворт-хаус. Иначе не объяснишь присутствие герба его владельцев, герцогов Девонширских, почти на каждом предмете.

уличная тренировка

Спортивный стиль переживает свой расцвет. Поэтому, пока у нас есть возможность носить действительно удобную одежду, не стоит ею пренебрегать. Идеальный тренировочный костюм, в котором отлично себя чувствуешь и за пределами спортзала, в этом сезоне стоит искать у французского бренда Lacoste. И дополнять его плащом — на манер киногероев 1980-х.



советы авторитета

Издательство **ASSOULINE** не растерялось и на волне возвращения кричаще-розового цвета выпустило книгу по мотивам популярного Instagram-аккаунта @BarbieStyle. В альбоме The Art of @BarbieStyle собраны советы адепта розовых total looks. Кто стал «литературным рабом» Барби, издатели не рассказывают, но мы ничуть не удивимся, если им окажется Пэрис Хилтон.



заряжен на успех

Кулон из коллекции **FREYWILLE** Ode to Joy of Life вполне может стать вашим амулетом. Благодаря своему дизайну, вдохновленному чистым небом, радостью и беззаботным счастьем, он несет в себе максимальный заряд положительной энергии.



НОВЫЙ ВЗГЛЯД

CHRISTOPHER KANE как исконно британская марка знают толк в эксцентричном стиле. В этом году там переосмыслили свой бестселлер – модель очков Vimper – и решили выпустить его в оправе из ацетата. В цветовой палитре – шесть дымчатых оттенков, каждый из которых (в хорошем смысле) туманит разум.



ЖИЗНЬ НАСЕКОМЫХ

Брендам уже явно недостаточно выпустить новую модель сумки: покупатели требуют еще и антураж вроде съемных ремешков, накладок и брелоков. **FURLA** держат руку на пульсе, поэтому дополнили осенне-зимнюю коллекцию целой стайей кожаных пчел, бабочек и божьих коровок, которые охотно слетаются на яркие сумки итальянской марки.

WOW!

Вещи, которые точно поднимут настроение в ноябре.



Нежный зверь

Фантазия Доменико Дольче и Стефано Габбана поистине не знает границ. Вот, например, в новой коллекции **DOLCE & GABBANA** они решили угодить инфантильным миллениалам и сделали так, чтобы те не расставались со своими любимыми плюшевыми игрушками – «переработав» их в сумки и даже обувь.



body language

Боди продолжают свое уверенное шествие из разряда нижнего белья в повседневные гардеробы. В конце концов, если у *lingerie dress* получилось, то чем они хуже? **WOMEN'S SECRET** по такому случаю усилили их присутствие в своей коллекции и украсили ироничными принтами и рисунками – чтобы минимизировать будничный налет, который далеко не всем по душе.



SPA-ТУРЫ NEMO

Resort & SPA Hotel NEMO with dolphins предлагает объединить незабываемый отдых с уникальными программами оздоровительных SPA-процедур. В каждый SPA-тур включено купание с дельфинами.

Экономия на пакетах:
скидка 50% на проживание
и скидка 50% на SPA-процедуры.



RELAX

Данный SPA-тур направлен на полное расслабление тела и сознания, восстановление эмоционального баланса и жизненных сил. Каждый день вы проведете в атмосфере релакса, наслаждаясь роскошными SPA-ритуалами.



DETOX

Детоксикационная программа предусматривает специальный комплекс SPA-процедур, направленный на очистку организма от шлаков и токсинов, позволит улучшить самочувствие, оздоровить организм, продлить молодость, вернуть естественный цвет коже.



SLIM fast

Интенсивный курс похудения, во время которого Вы сможете обрести желанные формы и поправить здоровье. Включает индивидуальную консультацию врача-диетолога, комплекс корректирующих фигуру массажей и аппаратных процедур.

ОТДЫХ У МОРЯ С ДЕЛЬФИНАМИ И УНИКАЛЬНЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



★★★★★
RESORT & SPA
WITH DOLPHINS



Украина, Одесса, пляж Ланжерон, 25
www.nemohotels.com ☎ +38 048 7207082

marie claire

Модель Роми СТРЕЙД
на показе
JEREMY SCOTT FW'17

beauty

УЗНАЕМ у профи, как ухаживать за кожей
в ХОЛОДА, раскрываем весь ПОТЕНЦИАЛ МАСЕЛ и
НОВЫХ ИНТРИГУЮЩИХ АРОМАТОВ



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

На самые
важные вопросы
об уходе за кожей
в холода нам ответили
ведущие
специалисты
в области косметологии и дерматологии.

ВОПРОС

1

На улице похолодало, и у меня на щеках и носу начали проступать красные пятна. Что с этим делать?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ Ольга ОЛЬШАНСКАЯ, врач-дерматовенеролог, косметолог, научный руководитель компании Innovaesthetic



АКТУАЛЬНО: концентрат и праймер для кожи с проявлениями купероза и розацеа **Couperose Dual Solution, BAVOR**; крем для умывания для чувствительной кожи **Sensitive Vegetal, YVES ROCHER**; успокаивающий крем для чувствительной кожи **Creme № 2 Cachemire, PAYOT**

Появление красноты на лице, связанное с перепадом температур, — признак повышенной чувствительности кожи. Эта проблема может являться генетически обусловленной особенностью сосудов, а может быть и признаком заболеваний желудочно-кишечного тракта или гормональных изменений в организме. Поэтому, если вы заметили покраснение впервые, — стоит сходить на осмотр к гастроэнтерологу, гинекологу и эндокринологу. Говоря о косметологической коррекции, первое, с чего нужно начать, — это подбор крема с защитными свойствами. Как правило, это продукты с липидами, защищающими кожу от потери влаги, восстанавливающие целостное строение липидной мантии и экранирующие воздействия факторов окружающей среды. Второй момент: необходимо позаботиться о состоянии сосудистой стенки. Для этого дополните ваш домашний уход средством с сосудотонизирующими и противовоспалительными ингредиентами. Это могут быть экстракты конского каштана, иглицы шиповатой, центеллы азиатской, пептиды, витамины. И третье (на самом деле очень важный пункт!): исключите тепловые процедуры (посещение бани, сауны, распаривание кожи лица), сведите к минимуму потребление горячей пищи и напитков, пряностей, соленых и кислых продуктов, алкоголя.

ПРИ НАРУШЕНИИ кровообращения на лице могут появиться СОСУДИСТЫЕ ЗВЕЗДОЧКИ. Их можно убрать ЛАЗЕРОМ в кабинете косметолога.

ВОПРОС

2

Я наношу крем и некоторое время чувствую покалывание, пощипывание? Это нормально?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ Ольга АНТОНЮК, врач-дерматолог, косметолог, тренер «Академии Научной Красоты»

Если в состав крема входят активные компоненты или кислоты (гликолевая, азелаиновая, салициловая), то это абсолютно нормально. Если крем гипоаллергенный, в формуле которого указаны ромашка, аллантоин, масло ши, и после нанесения вы чувствуете зуд, пощипывание и покалывание, то нужно смыть его с лица и просушить кожу сухой салфеткой. Такая реакция может быть спровоцирована не только ингредиентами средства, но и его стабилизаторами.

ВОПРОС

3 Летом спина была чистая, а сейчас начали появляться высыпания по типу акне. Как от них избавиться?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ Валерия ДРИЯНСКАЯ,
врач-дерматовенеролог, аллерголог, директор клиники «Делекос»

Если пациент страдает акне, то очень часто осенью наступает обострение заболевания. Летом под воздействием инсоляции кожа покрывается загаром, создается обманчивое впечатление улучшения ее состояния. Однако в то же время из-за ультрафиолета утолщается роговой слой эпидермиса, что еще больше способствует закупорке сальных желез. Кроме того, кожа обезвоживается, и начинается компенсаторная гиперсеборея (избыточное производство кожного сала). Все эти факторы провоцируют всплеск заболевания. В этом случае самолечением лучше не заниматься, а обратиться за консультацией к квалифицированному дерматологу.

ВОПРОС

4 Как решить проблему периодических высыпаний на лице? Я давно не подросток, но они продолжают меня беспокоить, особенно накануне «критических» дней. И почему самой нельзя выдавливать прыщики?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ
Татьяна ЮРЧЕНКО,
врач-дерматолог,
косметолог учебно-
дистрибьюторского центра
Beauty Shine Club

В период менструации в организме женщины происходят изменения в гормональной системе, именно они влияют на появление высыпаний. Уменьшается активность гормона эстрогена и повышается активность прогестерона. Последний усиливает выработку кожного сала. Это и является причиной появления прыщей. Но есть и другие способствующие факторы: заболевания желудочно-кишечного тракта, стрессы (особенно в подростковом возрасте), злоупотребление сладостями, использование низкокачественной косметики с комедогенными ингредиентами, снижение иммунитета, присоединение пропионовых бактерий (кожное сало для них питательная среда), прием неправильно подобранных гормональных препаратов и, наконец, самостоятельное выдавливание прыщей. Почему нельзя давить? Это дополнительное повреждение кожи. Если неправильно это делать, то на месте высыпания можно получить кровоподтек, ссадину, еще более заметную, чем сам прыщик. К тому же такое повреждение заживает дольше, и после него может остаться пигментное пятно или шрам. При самостоятельных действиях есть большой риск инфицирования воспалительного элемента (был один, стало пять). Очень часто при этом удается удалить только верхушку прыща, а корень «утопить» глубже. В таком случае надо ждать усиленного воспаления. Любое удаление нуждается в подготовке и заключительных процедурах, которые помогут быстро зажить поврежденному участку кожи.



АКТУАЛЬНО: средство против недостатков кожи **Stop Spot, GUERLAIN**; очищающий кислородный детокс-лосьон **Skin Oxygen, BIOTHERM**; карандаш-корректор с матирующим эффектом **Dermopurifier, EUCERIN**

УХОД ЗА ЖИРНОЙ КОЖЕЙ начинается с очищения. Ищите «клинсер», в составе которого есть **РЕТИНОВАЯ** и **САЛИЦИЛОВАЯ КИСЛОТЫ**, а также **ЦИНК**, способствующий заживлению воспалений.

ВОПРОС

5

Однажды летом я сильно обгорела, и на лбу появился островок пигментных пятен. Как их убрать?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ

Дарина РЫБАЛЬЧЕНКО,
врач-дерматолог, тренер
iS Clinical



АКТУАЛЬНО: растительный омолаживающий пилинг L'Institut Youth Resurfacing Peel, DARPHIN; отбеливающая сыворотка White Lightening Serum, IS CLINICAL; осветляющий дневной крем Esthe-White System, INSTITUT ESTHEDERM

Такая реакция означает, что кожа склонна к появлению гиперпигментации. Это может быть обусловлено ее фототипом, генетически либо гормональными изменениями в организме. Сейчас у косметологов имеется огромный арсенал средств и методов для борьбы с подобной проблемой. Это могут быть аппаратные и инъекционные методики, химические пилинги, осветляющие процедуры в кабинете косметолога. А лучше – их грамотное сочетание. Но, чтобы вы ни делали, первый шаг к успеху – это, конечно же, 100% профессиональная защита кожи от солнечной инсоляции и отбеливающие средства для домашнего ухода (четыре этапа: очищение, сыворотка, ночной уход и легкий флюид-защита от солнца). Они помогут подготовить лицо к салонной терапии или закрепить и пролонгировать результат.

СУХАЯ КОЖА обновляется МЕДЛЕННЕ, ЧЕМ ЖИРНАЯ. Поэтому проводить пилинг необходимо ОДИН РАЗ В ДВЕ-ТРИ НЕДЕЛИ и только средствами на КРЕМОВОЙ ОСНОВЕ с мягкими отшелушивающими частицами.

ВОПРОС

6

Как пережить осень комбинированной коже, которая становится еще и сухой в это время?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ

Анна СТАЛЕННАЯ, врач-косметолог,
национальный тренер Medik8
в Украине

Чтобы избежать сухости, типичной для межсезонья, необходимо интенсивно питать и увлажнять кожу. Используйте средства с липидной, маслянистой основой: их активные ингредиенты смогут проникнуть в кожу быстрее и глубже. Для лучшего результата применяйте сыворотки с Омега-3, Омега-6 полиненасыщенными кислотами, содержащие аргановое и конопляное масла. Хорошо в этот период работают сыворотки с витамином С (маслянистая его форма в виде тетрагексанаскорбата). Применяйте сыворотки и кремы, которые быстро восстанавливают защитную функцию эпидермиса, способствуют заживлению и повышают местный иммунитет кожи».

ВОПРОС

Можно ли умываться водой из-под крана?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ Тийна ОРАСМЯЭ-МЕДЕР, дерматокосметолог, эксперт по косметической безопасности Евросоюза, автор косметики Meder Beauty Science

Водой пользоваться, конечно же, можно и нужно. Мы же не потомки инопланетян с аллергией на оксид водорода! Само по себе умывание водой, даже без очищающих средств, помогает смыть до 30-35% загрязнений с поверхности кожи, при этом вода дружелюбна к микробиому кожи. А в сочетании с очищающими средствами она помогает избавиться от загрязнений, в том числе опасных микрочастиц, попадающих на кожу жителей экологически неблагоприятных мест проживания. Конечно, очищающее средство должно быть качественным и мягким, не раздражающим и не обезжиривающим.

Желательно умываться водой, в которой нет хлора или его содержание низкое. Если в вашем районе она жесткая, то нужно установить смягчитель и фильтры. Имеет значение и температура воды: кожа лица не любит контрастов: оптимально умываться водой комнатной температуры и использовать ее щедро, а не робко размазывая по лицу остатки очищающих средств.

ВОПРОС

Для каких косметологических процедур сейчас самое время?

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ

Даниил КАШИК, врач-косметолог, руководитель учебного центра Institut Esthederm Ukraine

Во-первых, сейчас традиционно начался сезон пилингов. Многие женщины активно осветляют лицо, на котором после лета, как правило, появляются признаки пигментации. Хотя у этих процедур есть и «темная» сторона – они могут усугубить состояние кожи, еще не вполне оправившейся после воздействия солнца. И ультрафиолет, и пилинги разрушают гидролипидную мантию кожи. Во-вторых, ноябрь – время похолодания, что для кожи является стрессом. Поэтому я рекомендую домашний и профессиональный уход, направленный на восстановление гидролипидной мантии: необходимо использовать косметику со стабилизированными молекулами витамина С, полиненасыщенными жирными кислотами Омега-3, 6 и 9, витаминами А (ретинолом) и Е.

Еще момент, на который важно обратить внимание, – это восстановление коллагеновых волокон, ведь они также пострадали летом от ультрафиолета. Для решения этой проблемы косметология предлагает эффективные средства, в том числе и растительного происхождения. Например, экстракт центеллы азиатской, в состав которого входит тетрапептид высокого разрешения, эффективно восстанавливающий коллагеновые волокна.



АКТУАЛЬНО: биоэнергетический восстанавливающий бальзам Baume 27, COSMETICS 27; осветляющая сыворотка Super C+E, APOT.CARE; освежающий гелемulsion для истонченной травмированной кожи Gel Net-Apax, MEDER BEAUTY SCIENCE

ПОЛНЫЙ ДЕТОКС

ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРОВОДИТЬ
ДЕТОКС КОЖИ
И КАК В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ
ПОМОГУТ ПРОДУКТЫ НОВОЙ
ГАММЫ ELIXIR JEUNESSE, МЫ
СПРОСИЛИ
У ДИРЕКТОРА ПО
КОММУНИКАЦИЯМ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ЛАБОРАТОРИЙ YVES ROCHER
Маттье ЭРРЕ.



Тема детокса сейчас у всех на слуху. Подскажите, насколько увеличилась необходимость в нем, чем, допустим, пять лет назад?

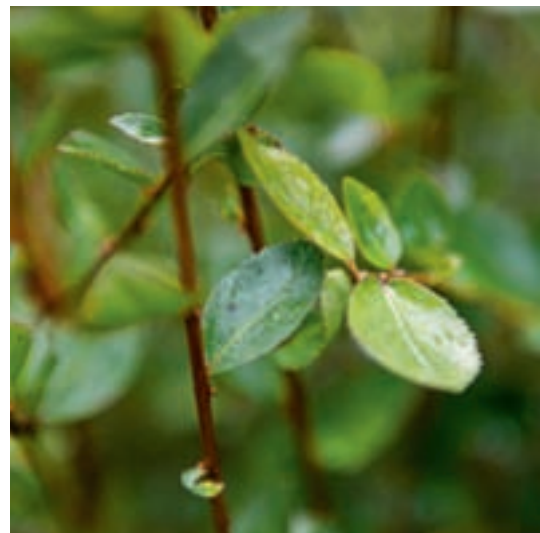
Я думаю, что все это время загрязнение действовало на кожу одинаково. Просто только сейчас мы начали осознавать, что это глобальное явление, оказывающее влияние не только на организм в целом, но и на кожу в первую очередь. Ведь она является первым и главным барьером, который противостоит загрязнению.

Какие ингредиенты самостоятельно запускают процесс детоксикации кожи?

При использовании антиоксидантов вы получаете эффект детокса и одновременно защищаете кожу от атакующих ее свободных радикалов. А это, в свою очередь, останавливает окислительный процесс в клетках, который ведет к их разрушению. Основа линии – растение афлойя из Мадагаскара – сильнейший антиоксидант.

Как понять, что моей коже нужен детокс?

Вы сами это увидите – пропадет сияние кожи. Если не проводить детокс, ее защитный барьер со временем перестанет справляться со своими обязанностями. Отсюда – резкое возрастание количества морщин (еще один видимый признак). Эффект детокса сравним с моментом, когда вы бросаете курить: исчезает серость лица, кожа становится более эластичной, морщины – менее заметными, появляется природное утреннее свечение. Все закономерно: вы защищаете кожу, и ее иммунитет повышается. И это куда важнее, чем другие действия, направленные на антивозрастной эффект.



**ВСЕГО 20%
ФАКТОРОВ, влияющих
на старение кожи, –
это результат
воздействия времени.**

**ОСТАЛЬНЫЕ
80% исходят от
ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ**

Можно ли использовать средства для детокса круглый год?

Нужно! Ведь кожа принимает на себя удар ежедневно. Первое правило – хорошее очищение, которое смывает всю городскую пыль, грязь и т.д. Именно поэтому в гамме Elixir Jeunesse есть мягкий, но хорошо очищающий продукт – мицеллярное желе. Также вам нужна защита – без этого пункта процесс детокса можно считать неэффективным. Вы можете использовать эссенцию или крем, чтобы защищать кожу от вредоносных веществ на протяжении дня, а ночью наносить маску, которая более концентрирована и направлена на глубокий детокс-эффект.

Важно ли в этом процессе использовать натуральные биоразлагаемые формулы косметических средств? Если да, то почему?

Важно. Представьте, что вы проводите такое очищение при помощи продуктов, которые имеют не очень хороший состав (например, в нем присутствуют парабены, силиконы, минеральное масло). Какой в этом смысл? Вы же хотите полностью очи-

стить кожу. А это все равно что выпить смузи с виски или водкой. Именно поэтому мы полностью убрали все ингредиенты, которые могут помешать процессу детоксикации, и создали самую натуральную формулу, которая только может быть.

Главный компонент гаммы – афлойя из Мадагаскара. Как вы ее обнаружили? Специально устроили охоту на растение?

Мы проводим много исследовательских программ по всему земному шару, во время которых всегда общаемся с местным населением, ведь только оно знает отечественную флору настолько хорошо! Далее мы смотрим, какие из растений в этой культуре используются традиционно в лечебных целях. Ведь каждое из них может обладать сильными восстанавливающими и антивозрастными свойствами. Также наши ученые штудируют массу научных публикаций, поэтому, изучая новое растение, они приблизительно понимают, к какой группе оно относится, какими активными свойствами обладает и какую проблему сможет решить. Эти два пункта применимы и к афлойе. Представляете, это дерево может полностью менять свою кору! Нам стало интересно разгадать его. Затем мы попытались найти молекулу, которая отвечает за гений этого растения. И нам это удалось. А после уже нашли экстракт афлойи: оказалось, он легко усваивается клетками кожи и обладает двойным действием – защищает и восстанавливает их, таким образом замедляя старение.

Результаты применения гаммы показали: кожа вновь наполнилась ЭНЕРГИЕЙ, стала гладкой и СИЯЮЩЕЙ. Количество морщин УМЕНЬШИЛОСЬ.





РЕЖИМ ПИТАНИЯ

Эта пятерка аппетитных бальзамов для губ подсластит пиллюлю под названием «осень». Проверено редакторами Marie Claire!

Бальзам-тинт *L'Absolu Tinted Balm, LANCÔME* в черном лаковом футляре открывается с кокетливым щелчком и пахнет молочными ирисками. На губах ведет себя самым примерным образом: увлажняет, создает защитный барьер и даже улучшает кровообращение. Уста становятся объемнее, а их природный цвет – более ярким, будто вы только что страстно целовались.

Все грамотные визажисты перед использованием стойкой помады подготавливают губы бальзамом: наносят его самым первым, а потом спокойно занимаются тоном, тенями и прочим. Когда наступает черед макияжа губ – снимают остатки средства салфеткой и приступают к цвету. Бустер *Ultra HD Lip Booster, MAKE UP FOR EVER* подходит для этой цели идеально! Его маслянистая текстура мгновенно смягчает нежную кожу и дарит комфорт. Кстати, если нанести продукт на ночь, то утром от шероховатостей на губах не остается и следа.

Легенды о волшебной силе бальзама *Confort Extrême Lèvres, SISLEY* передаются из уст в уста. И, как оказалось, небеспочвенно. Он действительно может реанимировать губы, которые, что называется, «в куски», уже после нескольких нанесений. А все потому, что формула средства насыщена родственными коже липидами, которые

хорошо питают поверхность губ и создают невидимый «щит», оберегающий от холода и ветра. В комплекте идет лопатка, поэтому пальцами в милую розовую баночку лезть не придется.

В бальзаме *Nourishing Lip Balm, DIPTYQUE* – целый «букет» цветочных восков и масел. Тут тебе и роза, и фиалка, и мак, которые основательно увлажняют, питают и защищают. Отдельно стоит отметить нежирную гелево-кремовую текстуру, которая делает губы гладкими и, в зависимости от количества нанесенного средства, придает им легкий влажный блеск. Расходуется бальзам очень экономно, а фиалково-конфетный аромат настолько приятен, что волей-неволей слизываешь его, не дожидаясь впитывания. Пожалуй, это единственный минус.

Находка для веганов и любителей всего натурального – оттеночный бальзам для губ *Tinted Lip Balm* в оттенке *Rose, WELEDA* разработан согласно строгим стандартам органической косметики. Комплекс экологически чистых масел (ши, оливы, жожоба, касторовое) ухаживает за губами «по всем правилам»: питает, успокаивает, заживляет трещинки, защищает от УФ-лучей и преждевременного старения. Из-за наличия эфирных масел аромат у продукта весьма интенсивный и кому-то может показаться специфическим.

CAUDALIE

PARIS

№1 У БОРОТЬБІ ЗІ СТАРІННЯМ⁽¹⁾

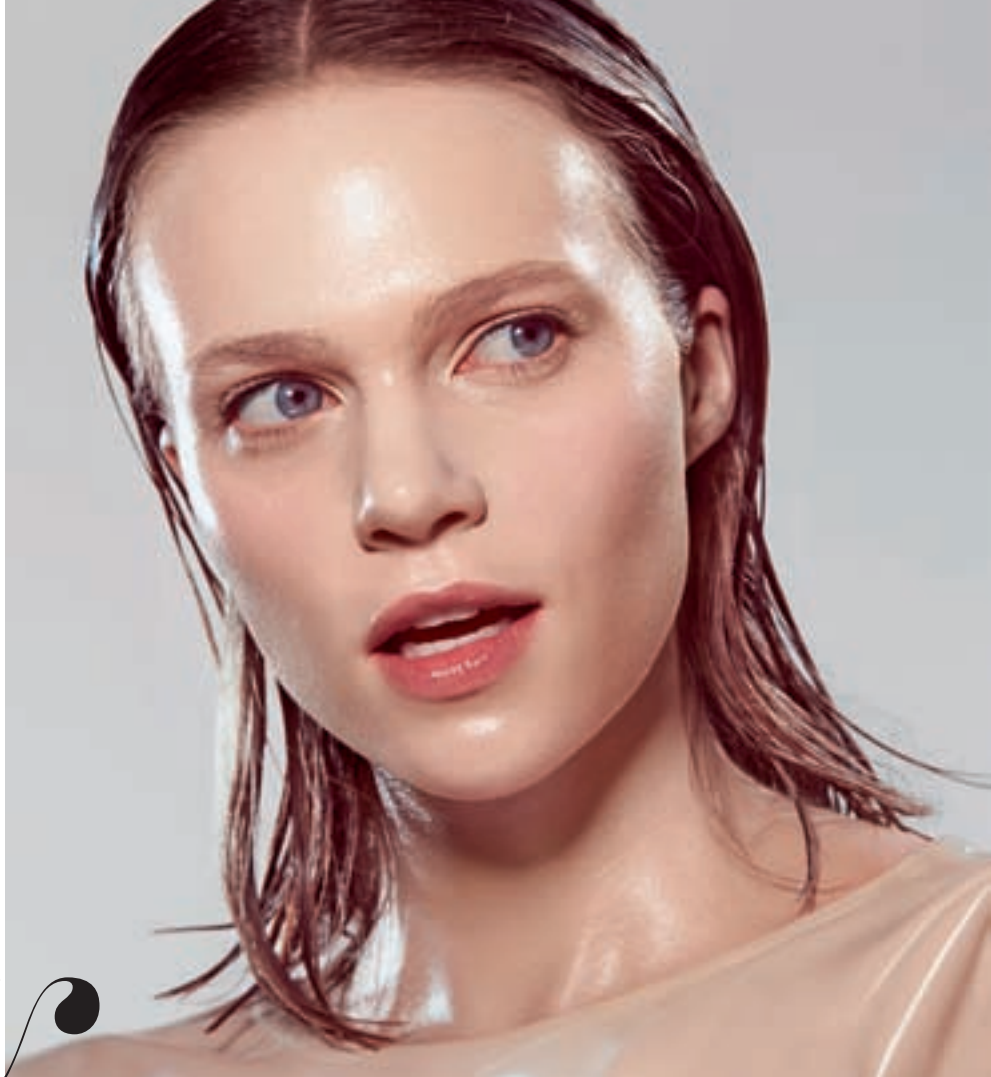
RESVERATROL [LIFT]

Шкіра більш пружна вже на 7 день⁽²⁾

ПАТЕНТ № PCT/IB2015/054257 ЗАРЕЄСТРОВАНИЙ CAUDALIE ТА ГАРВАРДСЬКИМ УНІВЕРСИТЕТОМ.

В аптеках та на caudalie.com.ua

(1) Дані QuintilesIMS Франція, за оцінками покупців і роздрібних продавців марки, в вартісному вираженні, фіксовані показники станом на кінець квітня 2017 року. (2) Споживчий тест, 100 жінок, 30 днів. 80% жінок відзначили збільшення пружності шкіри вже через 7 днів.



Капельку ВНИМАНИЯ

*Масел не нужно бояться, с ними
стоит подружиться!
На что способны эти золотые
эликсиры, выясняла
Мария ПАНЧЕНКО.*

Вы замечали, что с наступлением холодов практически все ваши кремы-фавориты перестают давать нужное увлажнение? Происходит это не только потому, что температура понижается, на улице хлещет ледяной ветер, а в помещении сушит кондиционер. Но и в силу того, что в составе легких летних средств недостаточно жиров. Что действительно необходимо коже в межсезонье, так это поддержка липидных (жировых) систем, которые укрепляют ее защитную мантию и не дают влаге испариться. Лучше всего с этой задачей справляются масла. Они по своей природе липофильны (родственны по отношению к жирам) и легко проходят сквозь поверхностный гидролипидный слой кожи, оказывая питательный эффект без создания пленки.

В очищении маслам также нет равных. Почему? Вспомните урок химии: «Подобное растворяется в подобном». Кожный жир, смешанный с тональными средствами и пылью, при контакте с маслом отделяется от кожи быстро и деликатно. При этом поверхностный липидный слой остается целым и невредимым (многие средства для умывания его смывают, открывая доступ бактериям и высушивая поверхность кожи). Такой способ очищения преподносит массу бонусов. Например, очищающее масло *Facial Cleansing Oil, MALIN+GOETZ* успевает выполнить сразу три дела: очистить кожу, успокоить ее (за это отвечает ромашка) и одновременно укрепить (витамины А и Е). А масло-трансформер *Hydra Life, DIOR*, которое при смешивании с водой превращается в нежное молочко, дарит не только ощущение комфорта при умывании, но и заметно повышает упругость кожи за счет содержания миндального масла.

ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТАКИМИ СРЕДСТВАМИ НУЖНО ПО ПРОСТОЙ СХЕМЕ: наносите продукт на сухое лицо, ПРОВОДИТЕ ЛЕГКИЙ МАССАЖ, после чего добавляете пару капель воды. КОГДА МАСЛО ПРЕВРАТИТСЯ В БЕЛУЮ ЭМУЛЬСИЮ, продолжаете УМЫВАНИЕ, а затем все смываете.



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Наталья ЧУЙКО, врач дерматокосметолог.

«Масла действительно прекрасно проникают в межклеточное пространство, а также через поры и выходные протоки сальных желез. Чаще всего они встречаются в составе кремов или сывороток в виде эмульсии типа “масло в воде” или “вода в масле”. Чистые масляные композиции в косметологии практически не используются, потому как большая часть полезных для кожи ингредиентов – водорастворимые и вводятся именно в водную, а не в масляную часть эмульсии (например, пептиды, некоторые витамины и др.). В комплексе с чистым маслом они просто неэффективны. Рекомендую использовать только косметические масла, а не масло из супермаркета. Оно не проходит специальную очистку, содержит примеси, которые могут сделать кожу более чувствительной и не убрать, а лишь усилить ее сухость из-за увеличения проницаемости кожного барьера».

Для глубокого очищения кожи можно попробовать популярный Instagram-тренд – Skin Gritting (словом grits британцы именуют загрязнения в порах). Суть метода: сначала вы очищаете лицо средством для умывания на масляной основе (подойдет *Midnight Recovery Cleansing Oil, KIEHL'S*), затем наносите глиняную маску (отличный вариант – *Porcelain Mask Astringent, CHRISTINA*), после чего снова распределяете масло по лицу, активно проводя массаж, и в завершение все смываете. Результат поразительный! Масло легко растворяет черные точки, которые являются не чем иным, как окисленными в порах пробками из скопившегося жира, грязи и пыли. Глина доводит процесс очищения до совершенства и стягивает поры. Минус один – для чувствительной кожи такой подход может оказаться слишком агрессивным.

Масла также могут стать неизменной частью вашей ежедневной анти-возрастной программы. Применение тандема «масло-крем» дает эффект, при котором микроскопические молекулы первого работают, как служба доставки. Они «проваливаются» глубоко в дерму, пронося с собой активные ингредиенты увлажняющего средства (например, ретинол, гликолевую или гиалуроновую кислоту, витамин С) непосредственно к фибробластам, которые производят коллаген. Таким образом вы получаете максимальную пользу от обоих продуктов.

Яркий тому пример – сухое масло для лица *Glow Oil, MEDIK8*. В его составе уже есть витамин С, который в комплексе с 12 эфирными маслами легко проникает в дерму, заметно придавая сияние поверхности кожи, осветляя тон и минимизируя признаки старения. Подходит даже для чувствительной кожи.

Еще один продукт – *Abeille Royale Youth Watery Oil, GUERLAIN* – содержит микрокапсулы масла мирры, которые высвобождаются глубоко в коже, делая ее гладкой и упругой. Маточное молочко в составе обеспечивает питание, а пчелиный мед запускает процесс регенерации клеток.

Специалисты *CLARINS* разработали сыворотку *Double Serum*, в которую поместили рекордное количество растительных антивозрастных ингредиентов – целых 18! Все они смешиваются с маслом прямо перед нанесением (из двух отдельных отсеков), активируя все жизненно важные функции кожи – регенерацию, насыщение кислородом, питание, увлажнение и защиту.

«А если у меня жирная или проблемная кожа? Как на нее повлияют масла?» – спросите вы. Кожа становится более жирной из-за нарушения ее природного кислотного баланса. Поэтому нужно подобрать масло, компоненты которого направлены на восстановление pH, увлажнение и снижение активности сальных желез. Масло-уход *French Rosemary, ACADEMIE* – как раз из таких. За счет масел можжевельника и розмарина оно оздоравливает кожу, восстанавливая ее баланс, а в комплексе с перченой мятой очищает и снимает воспаления.

ВАЖНО!
Будьте осторожны с чистыми
ЭФИРНЫМИ МАСЛАМИ.
Они содержат ЛЕТУЧИЕ
СОЕДИНЕНИЯ, которые могут
РАЗДРАЖАТЬ
КОЖУ и повышать ее
чувствительность.



КОГДА ЛУЧШЕ применять масла?

Масла лучше наносить только перед сном или дважды в день.

Ориентируйтесь на собственные ощущения. Их можно использовать как в комбинации с сывороткой, так и с кремом, и даже применять уход с кислотами. Единственное, с чем не стоит миксовать этот продукт, – это увлажняющие средства с SPF. Такая комбинация уменьшит эффект защиты от солнца.

Отмеченный наградами профессиональный бренд по уходу за кожей



Мягкое и эффективное решение:

- 🕒 Возрастных изменений
- 👤 Устранение высыпаний
- 💧 Глубокое увлажнение
- 🌿 Борьба с пигментацией
- 🟢 Уменьшение покраснений

Наши продукты ручной работы производятся малыми партиями
в собственной лаборатории в Великобритании.

Мы гарантируем стабильность и результативность сывороток от первой до последней капли.
Medik8. Результаты без раздражений.



Найдите ближайший салон или клинику в вашем городе на:

www.medik8.com.ua

Натали
ЛОРСОН



Оливье
КРЕСП



КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ

Парфюмеры переосмыслили легендарный мужской аромат *Gentleman, Givenchy*. Детали узнавал Константин Путиленко.

Помню, как лет 15 назад, во время своей первой поездки во Францию, я гулял по весеннему Парижу. От сильных эмоций у меня даже немного кружилась голова: не верилось, что я своими глазами увидел город своей мечты, в который влюбился сразу и навсегда. Как-то вечером я проходил мимо шикарного отеля. На его открытой террасе проходила шумная вечеринка с красной дорожкой и стильными гостями. Тогда я мог только наблюдать за происходящим через высоченную кованую ограду. Смотреть и загадывать желания.

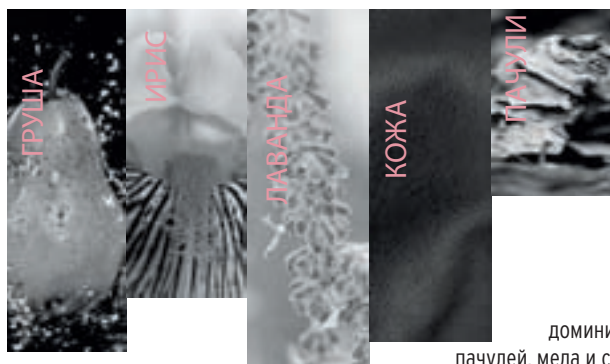
И вот, спустя годы, одно из них сбылось — я в числе приглашенных закрытой презентации, которую Дом Givenchy устроил по поводу запуска нового мужского парфюма *Gentleman, Givenchy*. Она проходит в Hôtel Le Marois на авеню Франклина Рузвельта. Все точь-в-точь, как в моем воспоминании: красивые люди, старинные интерьеры, вдохновляющая музыка, изы-

сканные закуски и даже вендинговый аппарат с брютотом и розе Moët & Chandon. И та самая лужайка перед входом. В центре внимания — ставшие культовыми уже при жизни «носы» Натали Лорсон и Оливье Кресп. Именно им было поручено воскресить парфюмерную легенду *Gentleman Givenchy*, которая впервые увидела свет (страшно представить!) в 1975 году. Частично справившись с волнением и сделав для поднятия боевого духа селфи с харизматичным англичанином Аароном Тейлором-Джонсоном, лицом аромата, я направляюсь прямо к парфюмерам.

Начать работу они решили с нового образа джентльмена, который может быть нежным, не смущается демонстрировать чувства, сохраняя при этом мужественность. На специальном дегустационном столе Натали и Оливье разложили передо мной аромат по нотам. Так, например, классическую свежую лаванду они «припудрили» благородным ирисом и

поместили в сердце пирамиды. В сочетании с сочным ананасом и сладковатой грушей, аккорд звучит очень тонко и нежно. Натали признается, что элгантная база аромата — пачули и кожа — это дань оригинальной композиции 1975 года. Несмотря на контраст с цветами и фруктами, она уравнивает парфюм. От своей женской половины дуэта автор добавила капельку черной ванили. Аромат получился очень стойким, шлейфовым, но совсем не навязчивым, акцентирует мое внимание Оливье.

И, действительно, несмотря на то, что на протяжении всей вечеринки аромат распыляют в закрытом зале, он звучит очень ровно и сдержанно. Как ветка хрупкой гипсофилы, которая стала его символом. Или невероятно стильный Аарон Тейлор-Джонс в смокинге без бабочки, о знакомстве с которым я когда-то не мог и мечтать. Так что не стесняйтесь, друзья! Примеряйте необычные ароматы, новые ампулы и dream big!



В свое время Gentleman с доминирующими нотами пачулей, меда и специй стал настоящим прорывом, потому как такое сочетание было очень нетипичным для 1970-х.



1975 ГОД

2017 ГОД

Сегодня композиция стала более современной, свежей, сохранив при этом знаковые, узнаваемые аккорды.



Лицом аромата стал харизматичный англичанин, актер Аарон Тейлор-Джонсон, который идеально воплощает беззаботную элегантность современного денди – философию Gentleman Givenchy.





СОВСЕМ, РУЧНОЙ

Новые кремы для рук появляются нечасто. Тем приятнее знакомство с крошкой La Crème Main, Chanel.

Казалось бы, крем для рук – что может быть банальнее? Он обитает у нас в сумочке, на рабочем столе и прикроватной тумбочке. И зачастую, приобретая новую версию этого верного труженика, мы даже не тратим время на изучение состава. А зря. Именно руки первыми выдают возраст, и от того, каким уходом мы пользуемся, зависят их красота и молодость. В лабораториях Chanel потратили целых четыре года на усовершенствование этого базового средства, чтобы получился маленький шедевр.

Благодаря сочетанию экстракта ириса *rallida* и воска майской розы, собранной в Грасе, формула *La Crème Main* получилась очень

питательной, но легкой. Роза смягчает, разглаживает и защищает кожу рук от испарения влаги, в то время как ирис отвечает за регенерацию, осветление и борьбу с пигментацией. Для максимального увлажнения рецептуру «подкрепили» глицерином, маслом ши и гиалуроновой кислотой. Еще один плюс – отдушка у средства очень легкая и не побеспокоит привередливых аллергиков.

Теперь несколько слов о невероятно милой упаковке, в которой скрывается технологическое новшество. В отличие от стандартного тюбика пластичный эллипс, похожий на компьютерную мышь, не деформируется. Внутри него расположен специальный «мешочек», который защищает крем от попадания воздуха и изменений в формуле. Он удобно ложится в руку и после легкого нажатия выдаст точную дозу средства для обеих рук. Другими словами, позволяет привести их в порядок даже на бегу.

КРЕМ
улучшает
КАЧЕСТВО НОГТЕЙ
и заботится о
КУТИКУЛЕ.



natural effective holistic

СИРОВАТКА AQUA VITA ДИВО ЗВОЛОЖЕННЯ

з фітоендорфінами Авраамового дерева та гіалуроновою кислотою

100% покращення зволоження та оздоровлення шкіри*



Вдень та вночі. Протягом всього року

98% НАТУРАЛЬНИХ СКЛАДНИКІВ

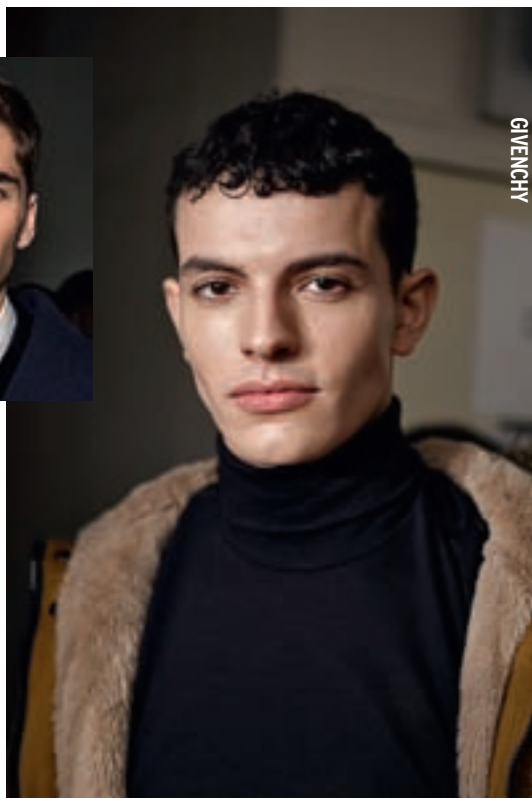
*Протестовано протягом 28-ми днів 50-ма жінками у віці 20-50 років, які використовували сироватку 2 рази на добу

Ексклюзивний дистриб'ютор
в Україні ТОВ OLFA,
тел.: (044) 503-89-20, www.olfa.ua

Виготовлено в Греції.
www.apivita.com



GIORGIO ARMANI



GIVENCHY

ДЕЛО МОЛОДОЕ

Новинки мужского ухода
действительно способны повернуть
время вспять. В этом на собственном
опыте убедился Константин
Путиленко.



ЖИВАЯ ВОДА

Активный концентрат *Maximum Hydrator Activated Water-Gel Concentrate*, CLINIQUE поддерживает кожу максимально увлажненной 24 часа. Он не содержит масел, мгновенно впитывается, не оставляя липкой пленки. Особенно хорош сразу после душа и бритья.

ТАЙНА ВЗГЛЯДА

Специалисты научного центра **INTEGRALL** тщательно изучают ожидания мужчин. Легкий крем для зоны вокруг глаз тройного действия «*All-In-One*» *Eyes Total Care* снимает отеки, нейтрализует темные круги, разглаживает морщины и даже придает немного сияния. Все ради выразительного взгляда.



ОГОНЬ И ЛЕД

ПРОБЛЕМА: тусклый цвет кожи, мелкие морщины.

РЕШЕНИЕ: интенсивный уход *Fire & Ice Facial*, *iS Clinical*

КАК ЭТО БЫЛО: основная задача процедуры, поклонниками которой являются многие мировые селебрити, – быстрое и безопасное восстановление внешнего вида кожи. Косметологи именуют ее «Красная ковровая дорожка»: несмотря на использование в протоколе пилинга, она не предполагает каких-либо, даже временных, неэстетических последствий. Сразу из салона можно смело отправляться на светское мероприятие. Скажу честно: заявленное обещание я подверг большому скепсису, потому что однажды стал жертвой работы недобросовестного косметолога, пообещавшего мне подобный эффект. Тогда мне пришлось отсиживаться дома несколько дней с химическим ожогом, после которого кожа слезила с лица слоями.

Устроившись на кушетке, я приготовился к самым неожиданным результатам, но отступить было поздно: после знойного лета мое лицо нуждалось в неотложной реабилитации. Доктор рассказала мне о ходе процедуры, которая может включать от шести до девяти этапов (их количество определяется в индивидуальном порядке). В моем случае она решила пойти по самому короткому пути, отказавшись от тройного очищения. Умыв кожу нежным гелем, специалист нанесла на лицо интенсивную маску-пилинг, приятно пахнущую корицей. Ее миссия – обновление кожи без пересушивания, очищение пор и шлифовка рельефа лица. Спустя пять минут я ощутил легкое тепло – сигнал к тому, что пора нейтрализовать маску очищающим комплексом и нанести вторую, омолаживающую. Легкие массажные движения, ощущение прохлады и аромат мяты мгновенно привели лицо в тонус. Еще через 10 минут доктор удалила остатки средства полотенцем и щедро увлажнила лицо – сывороткой, эмульсией и солнцезащитным кремом с максимальным уровнем SPF.

РЕЗУЛЬТАТ: сразу после процедуры появилось незначительное покраснение, которое исчезло примерно через полчаса, никаких последствий в виде ощущения стянутости или шелушения зафиксировано не было. Лицо стало действительно более чистым, цвет кожи – равномерным, мелкие морщинки, особенно в области вокруг глаз, практически исчезли. Эффект длился более двух недель, хотя качественные улучшения заметны и месяц спустя.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 30-60 минут

КАК ЧАСТО: 1-2 раза в месяц

ГДЕ: Клиника «Литус», Киев, ул. Л. Толстого, 25/2,
т.: (067) 658 74 80

МИНИ-БАР

ПРОБЛЕМА: забитые поры, мелкая сыпь, жирная кожа

РЕШЕНИЕ: аппаратная процедура «Мужское решение», Hydrafacial MD



ДВОЙНОЙ УДАР

Большинство парней ограничиваются простым умыванием лица в душе.

И такие точно оценят **Cleansing Complex, IS CLINICAL** –

очищающий гель без отдушек, мягко отшелушивающий отмершие клетки и предотвращающий

появление воспалений. А гибрид **Age Defender Dual-Action Exfoliating Cleanser,**

KIEHL'S может служить не только ежедневным «клинсером», но и омолаживающей маской, которая деликатно полирует поверхность кожи, что способствует сокращению мелких морщин.



КАК ЭТО БЫЛО: за несколько дней до процедуры я уже начал ощущать легкое волнение. Уж слишком много восторженных отзывов о HydraFacial MD – методике вакуумного очищения кожи и введения в нее активных препаратов – мне попалось в Сети. Одно из главных отличий – одноразовые (!) насадки, работающие в паре со специальными сыворотками. Однако, увидев флаконы со средствами, я сразу расслабился. Они напомнили мне набор бармена для коктейлей. Расположенные стройными рядами в стеклянном боксе аппарата, бустеры стерильным способом подаются напрямую к манипуле.

Косметолог начала с удаления ороговевших клеток и кислотного пилинга. Затем меня ожидало вакуумное очищение пор, лечение, питание и защита. В зависимости от конкретных проблем кожи некоторые этапы могут регулироваться по времени, в моем случае самым длительным (около

15 минут) оказался процесс чистки пор. Я предпочитаю мануальную чистку лица аппаратным методикам и привык к тому, что иногда приходится потерпеть. Но от прикосновений вакуумной насадки было лишь щекотно, и совсем не больно. 40 минут пролетели незаметно, мне даже удалось немного вздремнуть. В завершение специалист провела короткую светотерапию, которая предупредила появление отеков и воспалений. Для закрепления эффекта рекомендован курс из 5-8 процедур с интервалом 1-2 недели.

РЕЗУЛЬТАТ: Ощущение идеально чистой, подтянутой, «дышащей» кожи ни с чем не сравнить! Она стала гладкой, засияла, «серьезные» морщины на лбу стали менее выраженными, а поры – практически незаметными. 10 из 10.

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 55 минут

КАК ЧАСТО: от 1 раза в неделю

ГДЕ: My Clinic, Киев, ул. И. Мечникова, 22а, т.: (044) 223 20 22

15 минут

необходимо для проникновения активных ингредиентов маски в глубокие слои кожи



BALMAN



ДЕТОКС-ЭФФЕКТ

Черная очищающая маска **Purifying Black Mask, APOT.CARE** подойдет даже самой чувствительной коже. Она выравнивает тон, сокращает пигментацию и придает лицу отдохнувший вид. Использовать два-три раза в неделю на T-зоне или на всей поверхности лица.

ПРЯНЫЙ АКЦЕНТ

Минималистичный аромат **Solo Loewe Esencial, LOEWE** – настоящее открытие осени. В нем нет ничего лишнего, только острые специи, свежие цитрусы, дымный ладан и терпкое гваяковое дерево. Стильный шлейф для ироничных парней.





Черная резина, розовое золото и опаловое стекло... Смешение противоречивых фактур. Флакон аромата передает многогранность нашего мира, которую можно не только увидеть, но и почувствовать. Название дублируется на верхней части коробки шрифтом Брайля.

МИР БЕЗ ГРАНИЦ

Танцуйте так, будто вас никто не видит, или Как новый аромат World, Kenzo стал синонимом свободы самовыражения.



В 2011 году, перебравшись в Париж из Лос-Анджелеса и заняв пост арт-директоров Дома Kenzo, Кэрол Лим и Умберто Леон буквально вдохнули в марку новую жизнь. Формируя моду завтрашнего дня, молодые дизайнеры обратились к истокам и революционному духу Кензо Такада. «Нас очень тронуло, когда в конце нашего первого шоу люди, которые работали в компании более 25 лет, воскликнули: «Энергия Kenzo вернулась!»» — вспоминает Кэрол.

Главным принтом осенне-зимней коллекции 2013 года творческий дуэт выбрал глаз. «Все-видящее око отсылает к магии третьего глаза и защиты свыше», — объясняют они. — А еще транслирует идею индивидуальности внутреннего мира каждого». Сегодня этот символ нашел отражение в аромате World, к появлению которого нас начали готовить еще год назад. Рекламный ролик наделал в Интернете много шума, собрав 8 миллионов просмотров. В нем потрясающая Маргарет Куэлли (дочь ак-

трисы Энди Макдауэлл) так необычно танцует перед камерой, что, увидев однажды, ее сложно забыть. Режиссером видео выступил оscarоносный создатель фильмов «Оно» и «Быть Джоном Малковичем» Спайк Джонс, а за самобытную хореографию отвечал Райан Хеффингтон, известный своими совместными работами с певицей Sia. Именно через спонтанный, ломаный, дерзкий танец звездной команде удалось передать характер динамичного цветочно-амбрового аромата.

НАД ФОРМУЛОЙ АРОМАТА ПОТРУДИЛСЯ МАСТЕР-АВАНГАРДИСТ — ПАРФЮМЕР **Франсис КУРКДЖЯН**. ОН УВЕЛ КОМПОЗИЦИЮ С ПРОТОРЕННЫХ ДОРОГ, СДУЛ С ЦВЕТОВ НАЛЕТ ТРАДИЦИОННОСТИ И РЕШИТЕЛЬНО ВЫШЕЛ ЗА РАМКИ СТЕРЕОТИПОВ: ЯРКИЕ АККОРДЫ РОЗОВОГО **ПИОНА** ОТТЕНЯЮТ ЕГИПЕСТКИЙ **ЖАСМИН** И ДРЕВЕСНО-АМБРОВАЯ ДЫМКА **АМБРОКСАНА**.



YVES ROCHER
FRANCE

Експерт Рослинної Косметики® з 1959 року

DETOX

НІ ПЕРЕДЧАСНОМУ
СТАРІННЮ ШКІРИ!

ІННОВАЦІЯ*
ВИСОКОКОНЦЕНТРОВАННИЙ
ЕКСТРАКТ АФЛОЇ



РЕЗУЛЬТАТ: миттєвий детокс-ефект, шкіра дихає і набуває природної свіжості та сяєння

БІЛЬШЕ 93% ІНГРЕДІЄНТІВ НАТУРАЛЬНОГО ПОХОДЖЕННЯ
БЕЗ МІНЕРАЛЬНИХ ОЛІЙ – БЕЗ СИЛІКОНУ – БЕЗ ПАРАБЕНІВ



yves-rocher.ua



beauty-директор
журнала MARIE CLAIRE
Анна Кузнецова

ГОСТИ ИЗ БУДУЩЕГО

Футуристичные флаконы встретились с прогрессивными косметическими формулами. Да пребудет с нами красота!

метеоритный дождь

Предновогодняя коллекция макияжа **GUERLAIN** получилась не простая, а в буквальном смысле золотая. Хочется заполучить в безраздельное пользование абсолютно все средства. Особенно пудру в шариках *Météorites Gold Pearl*, которая дарит коже теплое свечение драгоценных металлов.

хорош собой

Люблю ароматы, которые прекрасны снаружи и внутри. В их числе мужской парфюм Emblem Absolu, **MONTBLANC**. Его флакон, как и все ювелирные шедевры марки, заставляет женское сердце биться чаще. А древесно-пряная композиция, щедро приправленная кардамоном, лавандой и медовой грушей, не оставляет равнодушными настоящих джентльменов.

новый фетиш

В моих руках первая в истории макияжа подводка-коль для губ Diorific Khol, **DIOR**, и она просто фантастическая! Делает уста насыщенными, темно-рубиновыми и матово-бархатными. Такой эффект стал возможен благодаря наличию в формуле кремообразных восков. А еще она прорисовывает контур губ с четкостью карандаша.

идеальная пара

Крем нового поколения Sisleya L'Intégral Anti-Age Eye and Lip Contour Cream, **SISLEY** дает бой «гусиным лапкам», сухости, темным кругам под глазами и буквально за пять минут «раскрывает взгляд». В этом ему помогает невероятной красоты массажер. Кстати, вертикальные морщинки вокруг губ он тоже отлично «затирает».

спейс шаттл

Обновленные крошки-капсулы с сывороткой для области вокруг глаз Advanced Ceramide Capsules, **ELIZABETH ARDEN**, словно космические челноки, доставляют в кожу свежие керамиды (важнейшие компоненты клеточной мембраны) вместе с жирными кислотами, водорослями, гексапептидом от морщин и еще дюжиной компонентов, незаменимых для зрелой кожи.





САЛОН КРАСОТЫ И ШОУ РУМ УКРАИНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ.

Весь спектр услуг красоты в одной точке столицы.

Отныне не нужно тратить время в поисках наряда на вечер, рассекать сквозь пробки на укладку и визаж. Мы предлагаем полный образ и отличное настроение в самом сердце столицы. В нашей команде только лучшие специалисты индустрии красоты, умеющие создать не только великолепный образ, но и настроение. Мы позаботились о комфорте каждого - мамы и дочери, парня и девушки, близких друг другу и тех, кто хочет побыть наедине с собой. VIP кабинет с полным комплексом услуг красоты. Мы ценим ваше время совмещая процедуры в приватной обстановке.

Bonne Vie
М А С Т Е Р С К А Я С Т И Л Я

Киев, ул. Леонида Первомайского, 3

bonnevie.com.ua

044 333 34 40

068 424 44 44

1 цвЕтуЩИЙ сад

Любите ли вы жасмин так, как любим его мы? Если да, непременно попробуйте парфюмерную воду **Gucci Bloom, GUCCI**. Несколько нажатий на пульверизатор – и вы оказываетесь в жасминовом саду, где рядом с белоснежными цветами благоухают тубероза и жимолость. Отдельный восторг – керамический флакон аромата. Он настолько приятен, что его не хочется выпускать из рук!



ВКЛЮЧИТЕ СВЕТ!

Любимые многими румяна **Blush Prodige, CLARINS** в лимитированном оттенке **Golden Pink** подарят коже естественное сияние благодаря правильному сочетанию розового с легким золотистым шиммером. Комбинация минеральных и растительных экстрактов поухаживает за кожей, а легкая шелковистая текстура сольется с ней и совсем не будет ощущаться на протяжении всего дня.



4

надежный защитник

На радость всем, кто регулярно освежает цвет волос, **L'OREAL PROFESSIONNEL** выпустил обновленный шампунь **A-OX Vitamino Color Shampoo**. Он улучшает качество поврежденных прядей, придает им блеск и продлевает жизнь цвету. Активные компоненты формулы обволакивают каждый волос невидимой пленкой, защищающей от повреждений и вымывания пигмента.



ХОЧУ!

Самые интересные новинки ноября по версии отдела красоты.



3

по секрету

Неувядающая Клаудия Шиффер знает о правильном мейкапе все и даже немного больше. Совместно с брендом **ARTDECO** супермодель разработала лимитированную коллекцию макияжа **Claudia's Beauty Secrets**. Один из звездных продуктов – помада **Cream Lipstick** в универсальном оттенке **Candy Cane**. Новинка сочетает в себе интенсивный цвет и текстуру крема-геля, которая разглаживает мелкие морщинки на губах, делая их более пухлыми.



5

зарядное устройство

Для тех, кому в сутках не хватает пары-тройки часов, **GIVENCHY** выпустил дневной уход **L'Intemporel Blossom**, наполняющий кожу энергией. Витамин С и экстракт африканских розовых ягод отвечают за сияние, а ангелика – за увлажнение и разглаживание морщинок. Легкое гелевое средство можно наносить на все лицо или на отдельные зоны (включая область вокруг глаз). Следы усталости снимает как рукой.



6

ВО ИМЯ ЛЮБВИ

Самым романтичным ароматом месяца можно смело назвать **Oui A L'Amour** от **YVES ROCHER**. Его героиня – девушка, влюбленная в жизнь, порхает в облаке из терпковатой ангелики, сладострастной дамасской розы, бобов тонка и белого кедр – символа бессмертия чувств.



8

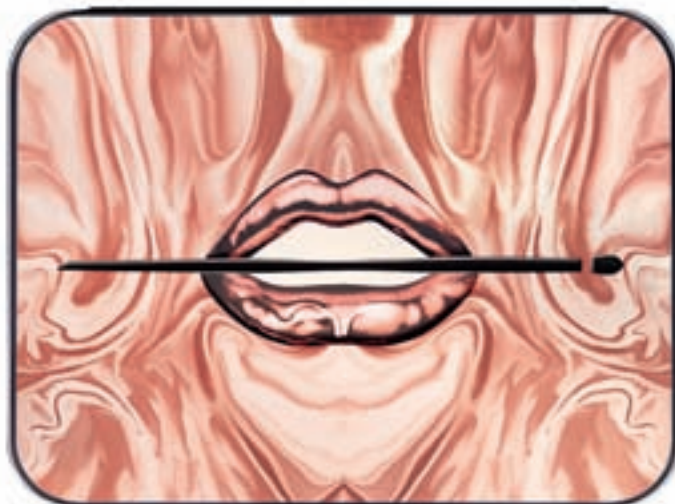
ЯПОНСКАЯ ПОЭЗИЯ

Свое последнее парфюмерное «хокку» марка **MASAKI MATSUSHIMA** посвятила цветению сакуры. Аромат **Matsu Sakura** получился воздушным и тихим: нежность вишневого цвета подчеркивает сладость личи, душистого горошка и груши. Ноты пачулей и кристаллического мускуса делают композицию бархатной, словно ковер опавших лепестков под кронами хрупких деревьев.

7

игра в краски

Наборы от **MAKE UP FOR EVER** – это праздник, который всегда с тобой. В ноябре в заветной «шкатулке» ищите палету теней для век **Lustrous Shadow Palette**, в которой есть все, что нужно для модного мейкапа глаз. 12 высокопигментированных оттенков в матовом и сатиновом исполнении легко наносятся и очень хорошо держатся в течение дня. Цветовая палитра – от бежево-коричневого до фиолетово-бордового.





МЕСТО ЗИМОВКИ

ПРО ОТКРЫТИЯ, КОТОРЫЕ МОЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ СЕБЯ В ТАИЛАНДЕ, РАССКАЗЫВАЕТ
Кристина ДОВГАЛЬ.



В холодное время года мне всегда хотелось в Таиланд: изучая эту страну по фотографиям, я представляла, насколько неземной красоты там пейзажи, и что время в этом месте течет как-то иначе. Я дала себе слово, что однажды обязательно сбегу в теплые края от зимних холодов, но пока мне подвернулся шанс полететь в Таиланд на разведку: в провинции Пхукет, Краби и Пхангнга. Эти места не настолько туристические, если сравнивать с Бангкоком, Самуи и Паттайей – тут нет забегаловок с картошкой фри и бургерами, а тайцы не пытаются любыми способами выманить деньги у путешественников. Сложноустроен-

ные храмы и многометровые статуи Будды соседствуют с дикой природой, а кухня заслуживает отдельного внимания. С общественным транспортом в регионе не все идеально: туристы передвигаются либо на тук-туках, либо арендуют машину. Я советую второй вариант: всего несколько часов в дороге – и вы изучите прелести всех трех провинций.

Самый известный буддистский храм в Краби – Wat Tam Sua. Не побывать тут просто нельзя, но стоит заранее знать, что на вершину холма, где он построен, ведут 1237 ступеней. Их придется преодолевать пешком, отгоняя на-



ДЛЯ МЕНЯ ТАИЛАНД – ЭТО ПЕРВОЗДАННАЯ КРАСОТА ТРОПИЧЕСКИХ ЛЕСОВ, ПОХОЖИЙ НА БЕЛУЮ ПУДРУ ПЕСОК И ВОДА СОВЕРШЕННО НЕПРАВДОПОДОБНОГО ЦВЕТА

стырных обезьян, спящих вверх-вниз по перилам. При всей моей любви к спорту это оказалось сложнее, чем я думала! Еще один храмовый комплекс, который запал мне в душу, – Wat Chalong в Пхукете. Он похож на сказочный дворец: в соборе для молитв можно помедитировать или же полюбоваться росписями на стенах, описывающими жизнь Будды. На территории комплекса есть крематорий – урны с прахом верующих помещают в выемки в заборе и украшают лентами и цветами. Очень необычное для европейца зрелище.

Еда в Таиланде очень острая: исходя из личного опыта скажу, что просить официанта повлиять на повара абсолютно бесполезно. Тайцы уверены, что их блюда должны быть именно такими, а иначе – невкусно. Невкусно готовить они отказываются. Обязательно попробуйте настоящий том-ям на бульоне из курицы или креветок и суп том кха кунг на кокосовом молоке. Секретам тайской кухни учат в кулинарной школе Blue Elephant (blueelephantcookingschool.com). За полдня я освоила четыре блюда, увезя с собой рецепты и описание ингредиентов. В магазинчике при школе продаются тайские приправы и соусы – отличные сувениры, как и вяленый манго.

ГДЕ ЖИТЬ

Centara Seaview Resort Khao Lak – отель прямо на побережье Андаманского моря, идеальный для семейного отдыха. Сам по себе Као Лак – тихий курорт в 100 километрах от Пхукета. Вокруг него – 12 заповедных зон.

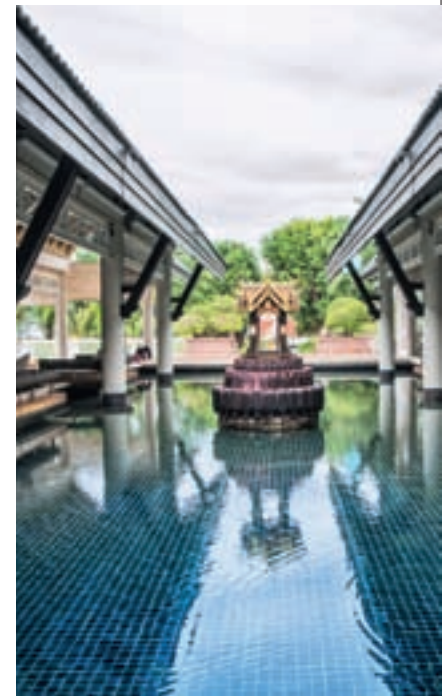
Centra by Centara Phu Pano Resort Krabi – идеальный вариант для бюджетного размещения, если вы арендуете машину.

Angsana Laguna Phuket – огромный стильный тропический отель в живописном заливе Банг-Тао. пляж в пяти минутах ходьбы, также к услугам гостей 323-метровый бассейн.

Banyan Tree Phuket состоит из отдельных небольших vill, у каждой – свой бассейн. На территории комплекса несколько озер и парков. Мой фаворит!

КАК ДОБРАТЬСЯ

Новый рейс авиакомпании **Turkish Airlines** (turkishairlines.com) из киевского аэропорта Борисполь в Пхукет через Стамбул – оптимальный и комфортный выбор.





**Lexus
NX 300H**

Двигатель: бензин 2,5 л
Мощность: 200 л/с
Разгон до 100 км: 9,2 с
Расход топлива
(смешанный): 5,3 л/100 км



ВЫСОКИЙ СТИЛЬ

Гибридный кроссовер Lexus NX 300H тестировала
верная поклонница этого автомобильного
бренда Ольга Козюра.

Яркий, нестандартный, агрессивный и стремительный – глядя на острые, как лезвие, но в то же время изящные линии Lexus NX 300H, сразу понимаешь, что это один из самых эффектных кроссоверов современности. При этом за рулем специфики кроссовера не ощущаешь – нет валкости, будто ты находишься в крепко сбитом седане.

Внутреннее пространство выглядит так, как и полагается автомобилю премиум-класса, – стильно и дорого. Передние сиденья и подголовник обеспечивают ожидаемую идеальную поддержку. Пассажиры второго ряда также не оставили без внимания – сзади просторно, уютно, спинка откидывается, диван очень удобный. А большего и не надо! Интересно, что внутренняя от-

делка нетипичная для Lexus: это не три цвета обивки на выбор (черный, серый и бежевый), а целый ряд комбинаций оттенков, фактур, перфорации.

Центральный дисплей, на который завели управление большинством функций автомобиля, расположен высоко и от этого легко читается. «Побродить» в меню можно при помощи круглого регулятора. Конфигурация же приборной панели зависит от режима езды: если включен экономичный ECO, то вместо тахометра визуализируется эконометр, который показывает расход энергии гибридной установки. Кроме того, проекцию эконометра можно вывести на ветровое стекло и следить, чтобы не тратить понапрасну заряд батареи. Что касается расхода, то вместо заявленного в 5,3 л на 100 км при смешанном цикле мне за неделю удалось добиться 8 л, что тоже неплохой результат – ведь я люблю динамичную езду.

+1 особенности стекол

На стекла передних дверей нанесено водоотталкивающее покрытие, а еще они защищают от проникновения ультрафиолетовых лучей и обеспечивают термоизоляцию.

В управлении NX максимально удобный: у него прекрасный выворот руля, он маневренный и очень степенный. Спокойная и экономичная езда по городу – конек этого автомобиля, хотя и бездорожье для него не шок. Разумеется, внедорожникам он не конкурент, но, скажем, «погулять» по лесу сможет запросто. Мой вердикт: стильный и статусный автомобиль для тех, кто любит быть в центре внимания.



Сумка, COACH; ботинки, ANTONIO MARRAS; кольцо, STEPHEN WEBSTER

044 500 52 52

a52.com.ua

СИЛОВИХ СТІЛЬЦІВ, 52А

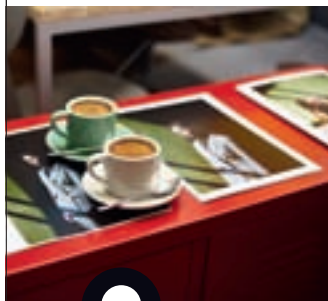


ЗАТАМУЙТЕ
ПОДИХ...

ЦЕ
ВАШ
КРАЄВИД

ЧАСТЫЕ ГОСТИ

СОСТАВЛЯТЬ
СВОЙ ГИД
ПО ЛЮБИМЫМ
МЕСТАМ КИЕВА
РЕДАКЦИЯ
MARIE CLAIRE
ОТПРАВИЛАСЬ
НА АВТОМОБИЛЕ
SKODA KODIAQ.
ЗАПИСЫВАЙТЕ
АДРЕСА!



ШОУ-РУМ NUANCES и КОФЕЙНЯ FINE

пер. Т. Шевченко, 86

nuances.com.ua

Мы уже несколько лет носим одежду бренда NUANCES, основанного сестрами из Харькова Катей и Аней Махневскими. Трендовые силуэты и оттенки, итальянские ткани, качественный пошив – все эти нюансы укладываются в концепцию разумного потребления, близкую нам. Киевский шоу-рум находится в паре минут ходьбы от майдана Независимости в очень тихой переулке и делит помещение с кофейней FINE, открытой Александром Славинским, который знает о любимом напитке все. Тут можно примерить что-то на осень и заодно выпить отличный кофе (например, с каштановым пюре), заказать вкусный коктейль или бокал вина – устроить себе маленькую пятницу.



Первое, на что обращаешь внимание, садясь в кроссовер Skoda Kodiaq, – отлично обесшумленный салон, так что можно спокойно разговаривать, не повышая голос. Несмотря на свой размер, автомобиль экономичный: двигатель соответствует нормам EU6, оснащен системой старт-стоп и рекуперацией энергии торможения. На Skoda Kodiaq быстро учишься ездить плавно, но в то же время когда нужно, можно быстро задействовать мощь двухлитрового дизельного двигателя.



БЕССАРАБСКИЙ РЫНОК

пл. Бессарабская, 2

Мечты о рынке как о центре современной гастрономии хоть и очень медленно, но воплощаются в реальность. Фалафели от Green 13 из семьи Vegano Hooligano, сайгонские вафли из «Вьетнамского привет», пельмени с лососем из черного теста «П. Пельмени» – у каждого из редакции есть свое любимое блюдо на Бессарабке. Пробираясь к точкам питания, лавируя между рядами с разноцветными овощами и фруктами, цветочными оазисами и прилавками с орехами и фруктами – согласитесь, в этом есть свой особый киевский колорит, которого в городе осталось не так много.



Справиться с габаритами Skoda Kodiaq довольно просто: все три зеркала дают хороший обзор, высокий клиренс позволяет с легкостью взбираться на бордюры, если нужно. Проблем с парковкой не будет благодаря специальной системе Parking Assist: она автоматически подбирает подходящее место для парковки. Многие функции: дальний свет в туннелях, затемнение зеркал, датчики дождя – автоматические. Водители небольшого роста чувствуют себя комфортно: сидение можно поднять и настроить под себя.



PARFUM BÜRO

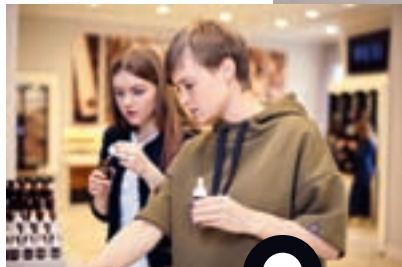
ул. Кожемяцкая, 18

parfumburo.com.ua

Этот уникальный проект родился из страсти к ароматам: его основатели Дмитрий и Татьяна Слепачевы – настоящие энтузиасты высокой парфюмерии, культуру которой они стараются привить в Украине. В пространстве на Воздвиженке сразу же чувствуешь себя частью комьюнити: тут можно потерять счет времени, обсуждая парфюмерные ноты и их сочетания. Atelier Cologne, Laboratorio Olfattivo, Jeroboam – малая часть представленных брендов, и *parfum büro* каждый сезон удивляет чем-то новым.



Путешествовать на любые расстояния компанией – со Skoda Kodiaq не проблема. Пассажиры на заднем сиденье чувствуют себя комфортно: места для ног много, трехзонная система Climatronic позволяет настроить нужную температуру и силу обдува, а на откидном столике можно устроить ланч или мультимедийную студию. Если водитель устал и начинает «вилять», система Driver Alert сообщает ему о необходимости остановиться.



СЫРЕЦКИЙ ДЕНДРОПАРК

ул. Тираспольская, 43

syrets-dendropark.kiev.ua

Об этом дендропарке, который может составить конкуренцию обоим киевским ботсадам, мало кто знает даже из местных, а многие путают его с Сырецким парком. Тут никогда не бывает толп, и можно спокойно гулять по дорожкам, рассматривая растительность (в том числе из Южной Америки, Китая, Японии, Дальнего Востока), или устроить импровизированный пикник. Парк родился в 1875-м из приусадебной территории владельца цветочного хозяйства Карла Мейера (тут до сих пор растет тис остроконечный этого года), а в 1950-1960-х он пережил второе рождение благодаря дендрологу Николаю Птицыну. Май и октябрь-ноябрь – идеальное время для посещения парка, где из-за волшебной игры света и тени можно сделать нереально красивые фото.



720-литровый багажник в Skoda Kodiaq – мечта! А при сложенных креслах он увеличивается до невероятных 2065 л! Из дендропарка мы не уезжаем без растений, которые можно купить на проходной либо в соседних теплицах, а в этом автомобиле можно увезти с собой целую рощу. Отдельный плюс – боковые отделения в багажнике, в них можно разместить предметы, которые должны стоять вертикально. Там же есть удобные крючки, чтобы подвешивать сумки или пакеты. Багажник оснащен электроприводом, что суперудобно. Водитель может его открыть специальной кнопкой, расположенной по левую руку, а те, у кого руки заняты, имеют возможность воспользоваться виртуальной педалью.



безупречная

Секрет феноменальной гладкости кожи вам подарит фотоэпилятор Philips Lumea Prestige. Сенсор Smart Skin автоматически определяет оптимальный уровень излучения, благодаря чему гаджет гарантирует безопасную и безболезненную эпиляцию даже в самых чувствительных зонах. Идеальный результат – уже после первых четырех процедур!

где philips.ua



короли вечеринок

В Украине теперь можно купить испанское игристое вино Freixenet, которое давно полюбили самые модные party people во всем мире. Производство принадлежит пятому поколению семьи Феррер – они владеют 18 винодельнями на трех континентах. Самые популярные вина Freixenet – брют Cordon Negro и кава Carta Nevada. Берем на заметку!

где www.freixenet.com



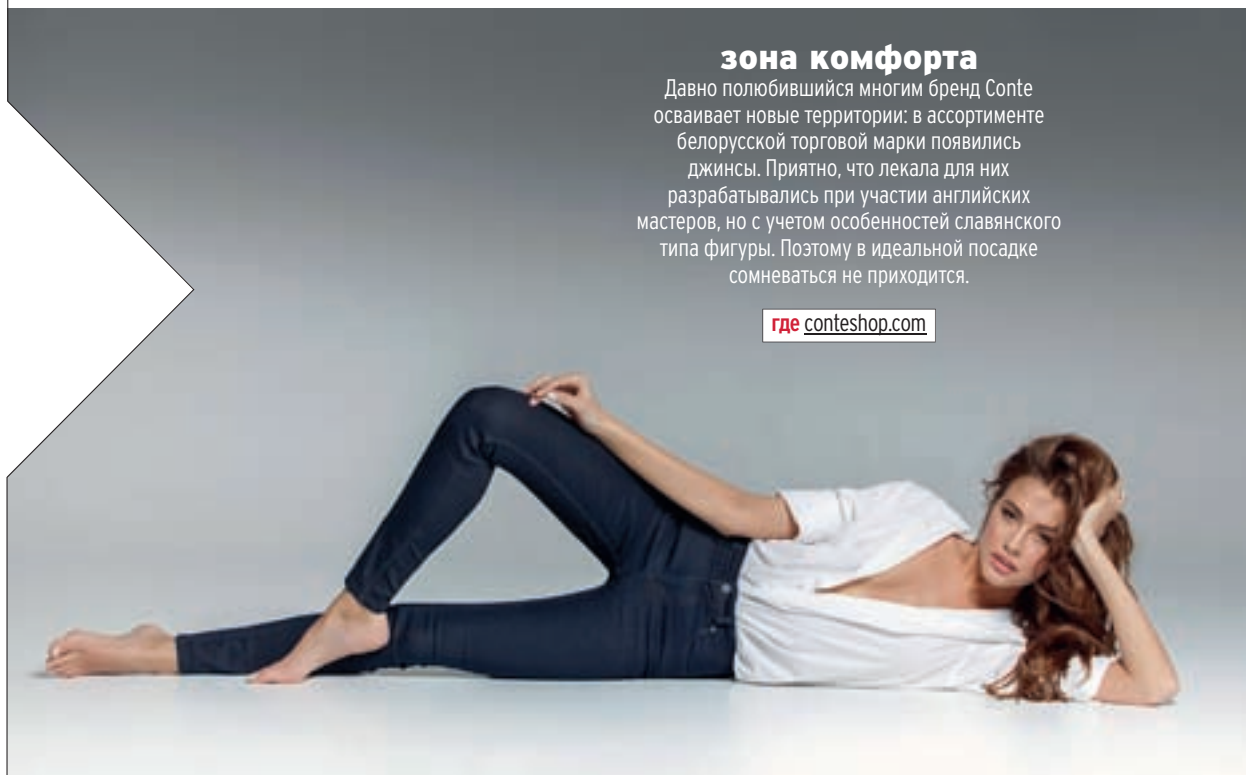
БЛОКНОТ

Новинки, идеи и важные мелочи, которые согреют тело и душу в ноябре.

зона комфорта

Давно полюбившийся многим бренд Conte осваивает новые территории: в ассортименте белорусской торговой марки появились джинсы. Приятно, что лекала для них разрабатывались при участии английских мастеров, но с учетом особенностей славянского типа фигуры. Поэтому в идеальной посадке сомневаться не приходится.

где conteshop.com





ванильное небо

А вы знали, что Сейшелы, Мальдивы, Мадагаскар, Маврикий и Реюньон называют Ванильными островами? Долететь к Индийскому океану из Украины можно комфортными рейсами авиакомпании Turkish Airlines – пора, наконец, воплотить в реальность мечты о земном рае!

где turkishairlines.com

теплый прием

Чтобы добавить осеннему образу уюта, выбирайте наряды и аксессуары природных оттенков. Начать можно с городской сумки Springfield, которая идеально подойдет не только под ваше пальто, но и под крафтовый стаканчик с кофе.

где Киев, ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а



Бетадин®

Навіть йод буває латідним



не пече



легко змивається водою



швидше загоює ранки

Реклама лікарського засобу Бетадин®. Виробник: Фармацевтичний завод ЕГІС, Угорщина за ліцензією компанії МУНДІФАРМА А.Т., Швейцарія. Р.П. № UA/6807/03/01. Детальна інформація міститься в інструкції для медичного застосування препарату Бетадин®. Протипоказання: підвищена чутливість до йоду або підозра на неї, вузловий колідний зоб, ендемічний зоб, тиреоїдит Хашимото, ниркова недостатність та інші. Побічні ефекти: Місцеві шкірні реакції гіперчутливості, алергічні реакції, свербіж, почервоніння, висипання, ангіоневротичний набряк, анафілактичні реакції та інші. Перед застосуванням вимагається консультація з лікарем, рекомендується обов'язкове ознайомлення з інструкцією. Зберігати в недоступному для дітей місці. Умови відпуску: без рецепта.

Представництво «ЕГІС ФАРМАС»ЮТІКАЛС ПЛС» в Україні:

04119, Київ, вул. Дегтярівська, 27-Т. Тел.: +38 (044) 496 05 39, факс: +38 (044) 496 05 38



САМОЛІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІДЛИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



как у кары

Если вашим бровям не хватает объема, а волоски кажутся тонкими и редкими, попробуйте средство-SOS: кондиционер Cherish Brow, Cherisher. Результаты исследований показывают, что у 87% женщин после его использования брови действительно стали более густыми и перестали выпадать.

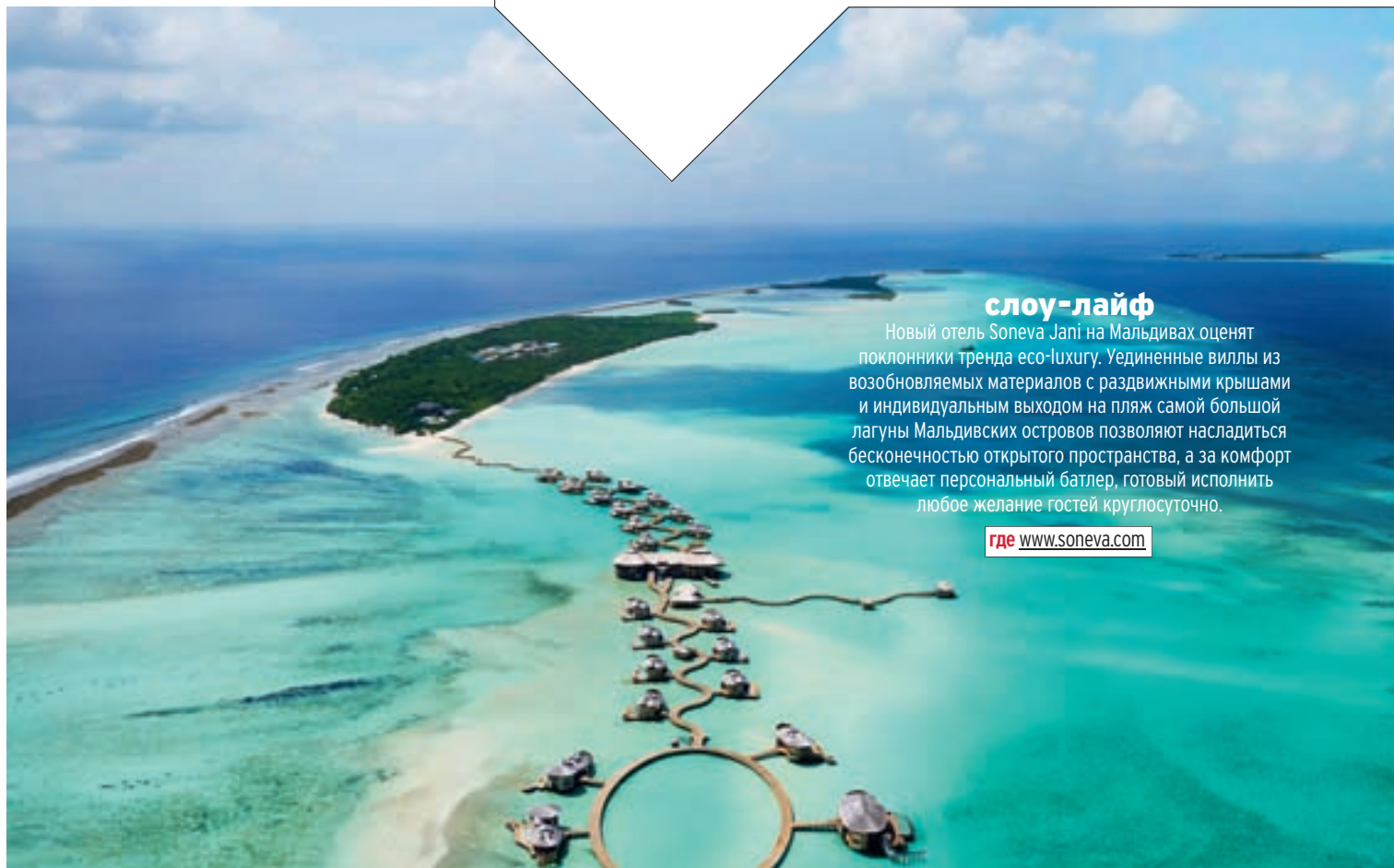
где cherisher.com.ua



высокие стандарты

При виде ассортимента кожаных перчаток немецкого бренда Roeschl держать себя в руках становится очень сложно, ведь хочется купить все и сразу. Но если нужно выбирать, то в этом сезоне лучше всего обратить внимание на модели до локтя. Такие перчатки, созданные на европейских мануфактурах, однозначно добавят образу аристократизма.

где Киев, ЦУМ, ул. Крещатик, 38



слоу-лайф

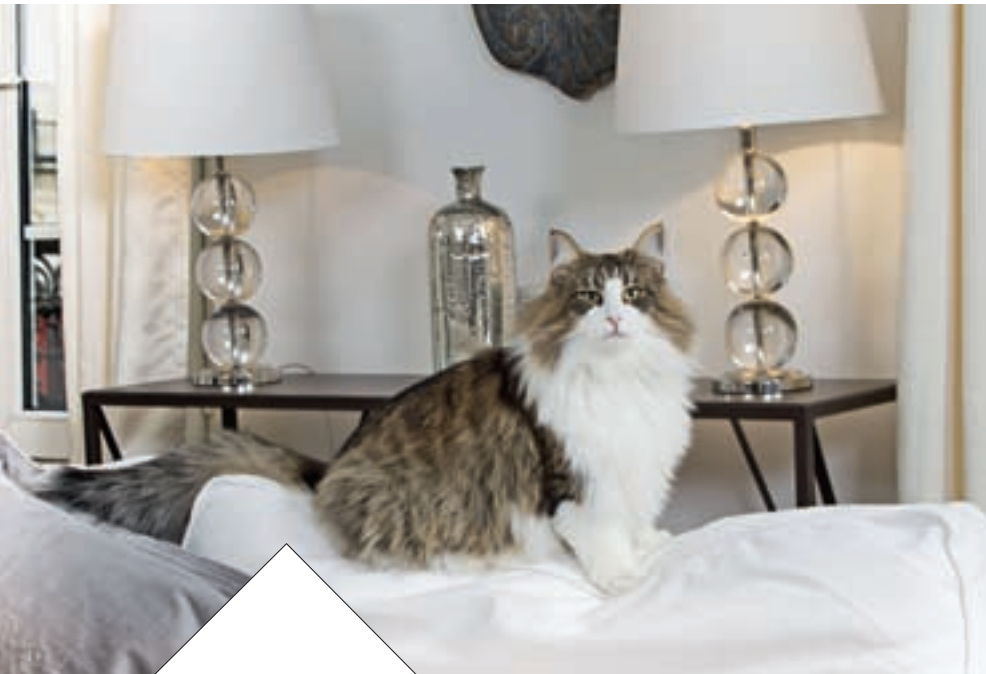
Новый отель Soneva Jani на Мальдивах оценят поклонники тренда eco-luxury. Уединенные виллы из возобновляемых материалов с раздвижными крышами и индивидуальным выходом на пляж самой большой лагуны Мальдивских островов позволяют насладиться бесконечностью открытого пространства, а за комфорт отвечает персональный батлер, готовый исполнить любое желание гостей круглосуточно.

где www.soneva.com

домашнее задание

А вы знали, что кошки равнодушны к очень сладкой еде, потому что у них в 18 раз меньше вкусовых рецепторов, чем у человека? Эти и другие важные факты учитывают при создании корма для кошек и собак Royal Canin, в том числе разрабатывая форму крокетов под потребности определенных пород. Здоровье питомца – на первом месте!

где royalcanin.com.ua



милые сердцу

Сегодня только и разговоров, что о «хюгге» – скандинавском искусстве жить красиво и неторопливо. Бренд SOVA совместно с Gunia project не остались в стороне от тенденции и создали броши из латуни, которые переносят философию размеренности и в ювелирный гардероб.

где [Киев, ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176](#)

все к лицу

Max Mara изобрели универсальную форму очков, которая подходит решительно всем. Правда, охоту за их версией cat eye под названием Overlap стоит начинать уже сейчас, ведь это лимитированная серия.

где luxoptica.ua



АКЦИЯ! YVES ROCHER ДАРИТ 7 ДНЕЙ УХОДА

в течение месяца в магазинах марки можно получить индивидуальную консультацию и недельный запас соответствующих вашему типу кожи средств в мини-формате.

на полноформатные продукты будет действовать скидка 40%

время проведения акции: с 02 по 29 октября



ее звали ЭВЕЛИН

КАК ЮНОЙ ДЕВУШКЕ ИЗ БОГАТОЙ СЕМЬИ С ПОМОЩЬЮ ИНТУИЦИИ, ТАЛАНТА И ЭНТУЗИАЗМА УДАЛОСЬ
СОЗДАТЬ ПРОГРЕССИВНОЕ ФЕМИНИСТСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО, В КОТОРОЕ ВХОДИТ ЖУРНАЛ MARIE CLAIRE, МОЖНО УЗНАТЬ
ИЗ ИСТОРИИ ЖИЗНИ **ЭВЕЛИН ПРУВО-БЕРРИ.**

Эвелин Пруво-Берри, основательница издательской группы Marie Claire, вела закрытый образ жизни. Она скончалась 19 июля 2017 года после падения с велосипеда на острове Бель-Иль-ан-Мер (известном также как остров Жозефины). Пруво была смелой и создавала журналы, которые боролись за права женщин и их сексуальную свободу. Ее таланту, чутью и здравому смыслу завидовали многие мужчины. Набожная католичка, она закрывалась в рабочем кабинете загородного дома воскресным утром, чтобы посмотреть мессу по телевизору. Некоторые называли бы ее «старомодной», поскольку стиль Эвелин в одежде был настолько сдержанным, что оставался вне времени. Обеспеченная женщина и одновременно бунтарка, на протяжении сорока лет она боролась за то, чтобы жить, как сама того желает, и защищала семейный бизнес.

С чего началась история Эвелин? Жюльетт Буариво, которая запускала журнал Cosmopolitan вместе с Пруво в 1983 году во Франции в качестве главного редактора, дает подсказку: «Без Жана Пруво не было бы Эвелин». Она выросла в Париже и на севере Франции, родине текстильной империи Пруво. В семье ценились труд и личный вклад в дело. Каждый уикенд она проводила в поместье в Солони, принадлежавшем ее деду, эксцентричному Жану Пруво, основателю журналов Paris Match, Télé 7 jours и Marie Claire. Он владел многими акрами лесов, где организовывал охотничьи вечеринки. Туда съезжались бизнесмены, президенты, звезды кино и музыки. Его внучка тоже посещала их и наблюдала за происходящим. Она училась тому, чего не дала бы ни одна школа: силе альянсов, коммуникации и тщательно оберегаемых секретах.



#дело

Жан Пруво, дед Эвелин, начал издавать Marie Claire в 1937-м, но во время Второй мировой журнал попал под запрет немецких оккупантов. Печать возобновили в 1950-х, а в 1976-м Пруво передал Marie Claire в руки Эвелин, которая превратила его в международный бренд.

ПРИМЕРНАЯ ВНУЧКА

В 19 лет, когда Пруво вышла замуж за Арнольда де Контадеса, она вовсе не была бунтаркой. Эвелин не предвидела, что преподнесет ей судьба. Она лишь знала, чего ожидают от женщин ее положения: не работать, воспитывать детей, посещать парикмахерскую и красиво смотреться в кутюрных платьях на вечеринках, пока мужчины охотятся и решают важные вопросы в своих безупречных английских туфлях, сделанных на заказ. Пруво родила двух дочерей – Анну и Элизабет, позже на свет появился сын Арно – в 1969 году, когда она уже начала работать в должности редактора в одном из семейных журналов Parents. Что стало первым шагом к революции? Жюльетт Буариво вспоминает: «Она взяла судьбу в свои руки, когда заставила деда принять свой развод с Арнольдом де Контадесом, который должен был занять место Жана Пруво после его выхода на пенсию. А затем, в 1971 году, отправилась с дедом в Нью-Йорк, чтобы договориться о запуске журнала Cosmopolitan, принадлежавшего американскому медиамагнату Херсту. У 32-летней Эвелин была своя жизнь, что восхищало ее деда».

В 1973 году Cosmopolitan вышел во Франции, и «во главе его стояла женщина, которой ее дед разрешил делать все по-своему с журналом,

В Японии во время запуска японской версии Marie Claire в 1982 году



С мужем Николая Берри и сыновьями — Александром и Уильямом



В 1983 году в сопровождении Жюльетт Буариво, Мари-Поль Лаваль и Жана де Монмора на праздновании 10-летия Cosmo

в который никто не верил, кроме него самого», объясняет Жюльетт. Издание пестрело скандальными заголовками: «Эротические мечты женщины», «Жизнь в гражданском браке», «Что любят маоистки». Большие боссы из издательства с непониманием рассматривали журнал, называя его «семейной бородавкой». Эвелин не было до этого дела — она создавала прессу будущего.

ГЛАВА ДОМА

В 1976 году Cosmo стал хитом. Жану Пруво на тот момент исполнился 91 год. Под давлением банков он сообщил своей семье, что у него нет выбора, и придется продать бизнес: издательство Hachette

приобрело контрольный пакет акций. Эвелин была единственной, кто воспротивился краху семейной империи, и решила обратно выкупить женские журналы у Hachette (Marie Claire, La maison de Marie Claire, Cent

idées, Madame Fouineuse и Cosmopolitan). Она объединилась со своими сестрами Мари-Лор и Донатьенн, взяла кредит и уговорила Франсуа Даля, главу концерна L'Oréal и завсегдатая охотничьих вечеринок в Солони, стать держателем 49% акций в новом издательском доме Marie Claire Album. В Hachette надеялись за бесценок вернуть себе журналы через пару лет: для них казался очевидным тот факт, что три женщины не смогут вести дела. В редакциях изданий также не доверяли новым владельцам: «Сестер и меня считали бездельницами и некомпетентными», — позже призналась Эвелин в интервью журналу Stratégies в мае 1987 года.

Она взяла на себя роль, которую будет играть до конца жизни — «перестраивать структуры и следить за финансами». Жюльетт вспоминает: «Однажды она попросила какую-то техническую поддержку у одного из директоров издательства. После этого главный редактор Paris Match Гастон Бонер позвонил ей: «Моя дорогая Эвелин, это замечательно, что ты привлекла исполнительного директора, чтобы он помог тебе в твоей новой работе». На что Пруво спокойно ответила: «Я не нанимала исполнительного директора, а просто попросила технического совета, в котором нуждалась. Я никогда не буду номинальной главой издательства»».

Она не отставала от времени, использовала iPad уже тогда, когда 20-летние все еще гадали, для чего он предназначен. «Она была настоящим гиком, — смеется ее подруга Софи де Ментон, — и все время проводила в Интернете». Понимая, что

ЭВЕЛИН ПРУВО
создавала ПРЕССУ
БУДУЩЕГО,
не обращая внимания
на РЕАКЦИЮ
БОЛЬШИХ БОССОВ.



В своем офисе на рю де Буасси д'Англа в Париже с сестрами Мари-Лор и Донатьенн

мир прессы меняется, Эвелин посадила маркетинговые отделы рядом с редакциями и запустила 23 международных издания Marie Claire, флагмана издательства. Ей почти все удавалось с первой попытки. Журналы Marie Claire, Avantages, Cuisine et Vins de France, Cosmopolitan, Marie Claire Idées, Marie Claire Maison и самый свежий Stylist – все были доказательствами того, что бизнес Пруво процветает. «Она не получила высшего образования, но имела острый живой ум. Она управляла издательством, как продуктовой лавкой», – улыбается Софи де Ментон. Журналисту, который в 1988 году задал Эвелин вопрос о ее образе жизни, она ответила: «Я предпочитаю комфорт роскоши. Я не ношу кутюр. Но это не значит, что я скупая. Для меня комфорт – это, например, иметь в распоряжении того, кто мне готовит, присматривает за детьми, так что я могу проводить с ними только качественное время, не отвлекаясь на быт. Моя роскошь – это загородный дом моего деда в Солони, поддерживать который стоит мне больших денег».

НЕ ФЕМИНИСТКА

Убеждение, что Пруво хотела посредством журналов бросить вызов верховенству мужчин, забавляет Жюльетт Буариво: «Эти слова заставили бы ее смеяться, она не бросала никакой вызов. Эвелин была интеллигентной женщиной из 70-х. Это значит, что она была свободной». Пруво согласилась с первым словом редактора Соспо: «Мы не за мужчин и не против них, мы – с ними... Ночью, когда на улице холодно, они греют лучше, чем слава». Она часто дискутировала с Мари-Поль Лаваль, бывшей руко-

водительницей издательства и ее подругой, о воинствующем феминизме Marie Claire. «Раздувание серьезных историй о насилии против женщин иногда ее раздражало». У Эвелин было свое мнение по поводу всех журналов – даже в отношении шрифтов, одной из ее одержимостей. «Я не могу это прочесть. Если я не могу, значит, никто из читателей не сможет». Даже после того как она передала бразды

правления своему сыну Арно, Пруво продолжала читать все статьи из журналов издательства на ночь перед сном. Раз в году Эвелин с глазу на глаз лично встречалась с главными редакторами изданий на террасе ее семиэтажного офиса. Она выражала свое мнение, и неважно, следовали ее совету или нет. «Она нанимала их и предоставляла полную свободу действий», – признает Мари-Поль Лаваль.

XXI век начался с удара. Донатьенн, ее сестра, которая создала издание Marie Claire Bis, перенесла инфаркт миокарда и потеряла сына, после чего решила продать свою долю. Жеральд де Рокеморел, глава Hachette Filipacchi Média и друг клана Пруво, мечтал о поглощении. Эвелин удалось убедить L'Oréal продать свои акции. Она купила их, одолжив деньги у сестры Мари-Лор и британского бизнесмена Николя Берри, ее второго мужа, от которого родила двоих детей – Уильяма и Александра. И таким образом стала главным держателем акций с 58%. «Мы сохранили независимость нашего издательства, и это все еще семейный бизнес», – заявила Пруво прессе. В 2004 ее сын Арно де Контадес стал главой компании, в то время как Эвелин осталась президентом холдинга. Безразличная к блеску и тестостерону в костюмах, Пруво была визионером. Она слыла непреклонной и могла спокойно сказать «нет», поправляя свой свитер. Она была свободной. Разумеется, обладая ресурсами для поддержания этой свободы. Но не все зависело от них. Главной вещью, которую нельзя было купить или получить в наследство, являлся ее талант.

marie claire

адреса

fashion

A ACNE STUDIOS: Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Бассейная, 4, т. 247 7081; **ADIDAS:** ЦУМ, ул. Крещатик, 38, т. 225 0105; ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2, т. 498 1692; **ALBERTA FERRETTI:** Symbol, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (095) 159 5625; Symbol, Днепр, МФК Cascade Plaza, бул. Екатеринославский, 1, т. (095) 096 8633; **ANTON BELINSKIY:** antonbelinskiy.com; **ANTONIO BIAGGI:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2, т. 0800 301 041; ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 236 6767; **AQUAZZURA:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7127

B BALENCIAGA: Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (067) 535 8888; **BALLY:** ул. Крещатик, 15/4, т. 279 8493; **BALMAIN:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127; Symbol, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (095) 159 5625; Symbol, Днепр, МФК Cascade Plaza, бул. Екатеринославский, 1, т. (095) 096 8633; **BLOOD & HONEY:** ул. Кожемяцкая, 12ж, т. (068) 511 6570; **BLUGIRL:** Symbol Gallery, Харьков, ул. Сумская, 116, т. (096) 394 7672; **BOTTEGA VENETA:** Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; **BRASKA:** Intertop, просп. Победы, 23, т. 458 1557; **BRUNELLO CUCINELLI:** Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; Symbol, МФК Cascade Plaza, бул. Екатеринославский, 1, т. (095) 096 8633; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (067) 535 8888

C CALZEDONIA: ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 221 2788; **CARTIER:** ул. Арх. Городецкого, 17/1, т. 393 3973; **CASADEI:** Днепр, МФК Cascade Plaza, бул. Екатеринославский, 1, т. (056) 732 08 90; Symbol, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (095) 159 5625; **CELINE:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127; **CHLOE:** ул. Крещатик, 15, т. 278 2199; **CHRISTIAN LOUBOUTIN:** Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 591 2608; **CLARKS:** Intertop, просп. Победы, 23, т. 458 1557; **COCCINELLE:** ЦУМ, ул. Крещатик, 38, т. 0800 600 202; ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 528 0141

D DIOR: ул. М. Заньковецкой, 5/2, т. 270 7128; **DOLCE & GABBANA:** ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Бассейная, 6, т. 459 4606; ЦУМ, ул. Крещатик, 38, т. 0800 600 202; **DRIES VAN NOTEN:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127

E ECCO: Intertop, просп. Победы, 23, т. 458 1557; **ELENAREVA:** ул. Ольгинская, 6, т. 220 3013; **ELIE SAAB:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127; **EMILIO PUCCI:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127

F FALKE: ЦУМ, ул. Крещатик, 38, т. (050) 426 5580; ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а, т. 585 8551; **FENDI:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16,

т. 270 7127; **FLOW THE LABEL:** ул. Шота Руставели, 20, оф. 3, т. (067) 507 7252; **FREYWILLE:** ул. Б. Васильковская, 46, т. 223 3944; **FURLA:** ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а, т. 223 7768

G GIANVITO ROSSI: Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Бассейная, 6, т. 247 7081; **GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN:** Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (067) 574 9817; **GOLETS:** ул. Б. Васильковская, 131, т. (098) 222 4545; **GUCCI:** ул. Крещатик, 15, т. 591 2606; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (067) 535 8888

H HOGL: Intertop, просп. Победы, 23, т. 458 1557

I ISABEL MARANT: Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Бассейная, 6, т. 247 7081

J JIL SANDER: Asthik, бул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0497

K KACHOROVSKA ATELIER: ул. Б. Васильковская, 14, т. (097) 987 9900; ул. Боричив Тик, 35а, т. (097) 987 8800

L LACOSTE: ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 591 3771; **LANVIN:** Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (067) 535 8888; **LITKOVSKAYA:** ул. Павловская, 9; **LOUIS VUITTON:** ул. Крещатик, 15/14, т. 459 7370

M M WONE: Intertop, просп. Победы, 23, т. 458 1557; **MARNI:** Asthik, бул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0497; **MAX MARA:** ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Бассейная, 6, т. 230 9585; **MICHAEL KORS COLLECTION:** ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 591 3765; **MIU MIU:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (067) 535 8888

R ROCHAS: Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127; **ROECKL:** ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а, т. (095) 280 5580; ЦУМ, ул. Крещатик, 38, т. (050) 426 5580; **RUSLAN BIGINSKIY:** ЦУМ, ул. Крещатик, 38, т. 0800 600 202

S SAINT LAURENT: ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Бассейная, 6, т. 585 3848; **SERGIO ROSSI:** Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (067) 574 9817; **SOVA:** ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. (067) 362 8152; **STELLA MCCARTNEY:** Sanahunt, ул. М. Грушевского, 8/16, т. 270 7127

T THOMAS SABO: Luxury House, ТРЦ Ocean Plaza, ул. В. Антоновича, 176, т. 591 3727

V VAGABOND: Intertop, просп. Победы, 23, т. 458 1557; **VALENTINO:** бул. Леси Украинки, 7/9, т. 270 7128

W WEAANABE: ул. К. Малевича, 86п, т. (063) 770 0909; **WOMEN'S SECRET:** ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а, т. (050) 447 4438

Z ZADIG & VOLTAIRE: ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а, т. 364 3525





beauty

A ACADEMIE: «Академия Научной Красоты», ул. Малоподвальная, 15, т. 230 2525; **APOT.CARE:** салон красоты «Ла Руз», ул. С. Ковпака, 13, т. (050) 479 0199; **ARTDECO:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **ATELIER COLOGNE:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135

B BIOTHERM: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; т. 371 1109; **BABOR:** babor.ua

C CHANEL: ЦУМ, ул. Крещатик, 38; ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **CHRISTINA:** christinacosmetics.com.ua

CLARINS: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **CLINIQUE:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **COSMETICS 27:** Aromateque Concept Store, бул. Леся Украинки, 7а, т. 374 0377

D DARPIN: ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. В. Антоновича, 176, т. (067) 409 9054; **DIOR:** ЦУМ, ул. Крещатик, 38; ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **DIPTIQUE:** Aromateque Concept Store, бул. Леся Украинки, 7а, т. 374 0377

E ELIZABETH ARDEN: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **EUCERIN:** аптеки по всей территории Украины

G GIVENCHY: ЦУМ, ул. Крещатик, 38; ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **GUERLAIN:** ЦУМ, ул. Крещатик, 38; ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **GUCCI:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135

H HAYARI PARFUMS: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **HERMES:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135

I INSTITUT ESTHEDERM: клиника «Литус», ул. Л. Толстого, 25, т. 461 9490; **INTEGRAL:** Aromateque Concept Store, бул. Леся Украинки, 7а, т. 374 0377; **IS CLINICAL:** салон красоты «Георгиевский», пер. Георгиевский, 5, т. 332 9393

K KENZO: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **KIEHL'S:** ТРЦ Gulliver, пл. Спортивная, 1а, 1-й уровень

L LANCOME: ЦУМ, ул. Крещатик, 38; ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **LOEWE:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135; **L'OREAL PARIS:** Watsons, ул. Л. Толстого, 5а, т. 235 0899; **L'OREAL PROFESSIONNEL:** салон Maija Lux, бул. Т. Шевченко, 10, т. 206 2007

M MAKE UP FOR EVER: ул. Б. Васильковская, 28, т. (067) 659 5882; **MALIN+GOETZ:** Aromateque Concept Store, бул. Леся Украинки, 7а, т. 374 0377;

MASAKI MATSUSHIMA: ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. В. Антоновича, 176, т. (067) 409 9054; **MEDER BEAUTY SCIENCE:** салон красоты Holiday Spa, ул. Пушкинская, 236, т. (067) 218 5858; **MEDIK8:** клиника «Литус», ул. Л. Толстого, 25, т. 461 9490; **MONTBLANC:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135

P PAYOT: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135

S SISLEY: ЦУМ, ул. Крещатик, 38; Aromateque Concept Store, бул. Леся Украинки, 7а, т. 374 0377

V VICHY: аптеки по всей территории Украины

W WELEDA: аптеки по всей территории Украины

Y YVES ROCHER: yves-rocher.ua; **YVES SAINT LAURENT:** ЦУМ, ул. Крещатик, 38; ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Б. Васильковская, 1-3/2а, т. 496 3135

ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ МАСКА

Для ослабленных и поврежденных волос

Восстанавливающая маска Moroccanoil проникает глубоко в волосы и восстанавливает и оживляет волосы, поврежденные химическим воздействием или другими вредными факторами окружающей среды. Богатое антиоксидантными свойствами аргановое масло и кератин питает и укрепляет каждую прядь.

- Восстанавливает эластичность
- Оживляет, восстанавливает
- Насыщена протеином
- Действует в течение 5-7 мин
- Дополнительного тепла не требуется



ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ УВЛАЖНЯЮЩИЕ МАСКИ ОТ ВОССТАНАВЛИВАЮЩЕЙ МАСКИ?

Интенсивная и легкая увлажняющая маски обеспечивает глубокое кондиционирование, при этом Восстанавливающая маска обеспечивает еще один уровень питания и восстановления благодаря незаменимым жирным кислотам в составе. Все маски Moroccanoil не требуют дополнительного тепла для достижения оптимальных результатов.

КЛЮЧЕВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

- **Аргановое масло:** восстанавливает эластичность, гладкость и послушность волос.
- **Масло ши:** разглаживает и увлажняет, питает волосы и кожу головы.
- **Ацетамид Меа:** водорастворимый мягкий агент, который кондиционирует и улучшает структуру волос.
- **Натуральное фруктовое масло,** получаемое из мякоти плода бразильского дерева Пеки: богато витаминами и незаменимыми жирными кислотами.

marie claire

Скорпион

24 октября – 22 ноября

Скорпионам, празднующим день рождения, не стоит заниматься деструктивным самоанализом: внутренних проблем вы таким образом все равно не решите, а настроение и себе, и другим испортите. Чтобы занять чем-то голову, организуйте большой праздник в свою честь.

Стрелец

23 ноября – 21 декабря

Стрельцам, которые часто сначала говорят, а потом думают, рекомендуется поменять порядок действий местами: чтобы не растерять друзей и не рассориться со знакомыми, взвешивайте каждое слово. Single ladies могут рассчитывать на встречу, которая изменит все.

Козерог

22 декабря – 20 января

Козероги вступают в новый – позитивный – этап своей жизни, но прежде звезды требуют соблюдения формальности: навести порядок в делах и личной жизни. От балласта неудавшихся проектов и изживших себя отношений нужно избавляться вовремя, пока они не начали разрушительно на вас влиять.

Водолей

21 января – 19 февраля

Водолеям, которые обожают поговорить, придется перейти от слов к делу, в противном случае вы рискуете выйти из игры: в основном это касается работы, но может ricochet задеть и другие сферы жизни. Зато деньги станут легкой добычей.

Рыбы

20 февраля – 20 марта

Рыбы посмотрят вживую Discovery Channel: отправляясь в путешествие, выбирайте маршруты, которые позволят совместить пассивный отдых с активным. Тем, кто водит машину, стоит соблюдать правила: следите за тем, чтобы не превышать скорость.



Часы,
ROGER
DUBUIS

му внести в регламент время для полного релакса не удастся. Зато, завершив дела, можно чувствовать себя совершенно свободным – звезды советуют посвятить это время близким людям.

Рак

22 июня – 23 июля

Раки смогут обогатить среду своего обитания, сделав ремонт – от косметического до капитального. В финансовых вопросах доля риска не будет лишней, но если вы намерены отметить вашу смелость шампанским на afterparty, поспрайте вовремя остановиться.

ноябрь

ГОРОСКОП

Овен

21 марта – 20 апреля

Овнам, обожающим перемены, будет где развернуться – фронт работ окажется широким, а сможете вы его одолеть или нет, зависит только от вас. Главное, не настраивать себя на неудачу, вспоминая собственный негативный жизненный опыт. Возможно, на этот раз все сложится наилучшим образом.

Телец

21 апреля – 21 мая

Тельцам, по причине своего фирменного упрямства заслуживающим звания double-trouble, стоит держаться как можно дальше от ссор и конфликтов и чаще проявлять такие качества, как уступчивость и толерантность. Успех ждет тех, кто умеет работать в команде.

Близнецы

22 мая – 21 июня

Близнецам, которые в один день полны энтузиазма, а в другой подвержены крайней лени, придется непросто: работать нужно будет 24/7, поэто-

Лев

24 июля – 23 августа

Львам, которые в любой ситуации стараются стать центром притяжения, придется на время уйти в тень – особенно на чужом празднике жизни. Скромность украшает – и кто-то обязательно это заметит.

Дева

24 августа – 23 сентября

Девам, принесшим в жертву общение ради осознанного одиночества, пора выходить из слепой зоны – добиться серьезных результатов в профессии можно, только приняв помощь от других людей. В конце месяца начинайте строить планы на следующий год.

Весы

24 сентября – 23 октября

Весы, в душе философы, будут печалиться о судьбах мира и испытывают тягу к глубокомысленной литературе. Никто не сможет запретить вам с головой уйти в «ботанику», но постарайтесь, чтобы это не отвлекало вас от реальных задач, которые можете решить только вы.



SO
VA
jewelry house

sovajewels.com



CHANEL.COM | МИТТЄВІСТЬ CHANEL - БОЙ-ФРЕНДТВІД



BOY·FRIEND
TWEED

L'INSTANT
CHANEL