

мари клер Украина

marie claire

ОКТАБРЬ 2015

НА ЯЗЫКЕ
ОРИГИНАЛОВ

ДЖАМАЛА,
ДЖОННИ ДЕПП
ЕЛЕНА БУРЕНИНА,
ЗАХА ХАДИД О ВЫХОДЕ
ЗА РАМКИ

ЧТО
ЗА ТИП?

МОДА НА
ДЭДБОДОВ, ИЛИ
ПОЧЕМУ НАМ
НРАВЯТСЯ ДОБРЯКИ
В ТЕЛЕ

СМЕШАННЫЕ
ЧУВСТВА

бушлат + шелк,
монархия VS анархия,
пайетки + твид

УЖЕ

ПОДАРКИ
ТОЖЕ БУДУТ!





Новий аромат

La vie est belle

Життя прекрасне. Живи так, як сама бажаєш.

LANCÔME
PARIS

marie claire



ОКТАБРЬ 2015

“
ВСЕ, О ЧЕМ
я пою, —
АБСОЛЮТНАЯ
ПРАВДА!”

Жакет, юбка,
BEVZA

Аромат, назва якого звучить,
як запрошення



LANCÔME
PARIS

marie claire

ОКТАБРЬ 2015

“ Я ПЕРЕРОСЛА
платья
в цветочек.
СЕЙЧАС
У МЕНЯ
МОНОХРОМНЫЙ
ПЕРИОД “

Брюки, жилет,
ELENA BURENINA





Новий аромат

La vie est belle

Життя прекрасне. Живи так, як сама бажаєш.

LANCÔME
PARIS

marie claire

ОКТАБРЬ 2015

Джемпер,
OMELYA

“ ВО ВЗРОСЛЕНИИ *есть*
свой кайф.
ТЕПЕРЬ Я **НАВЛЮСЬ**
СЕБЕ
ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ”

La vie est belle

Дорога світла та оптимізму. Шлях до щастя.
Вибух радості. Декларація світу:
життя прекрасне.



LANCÔME
PARIS

marie claire

ОКТАБРЬ 2015

“ Я ВСЕГДА
комфортно
ЧУВСТВОВАЛА
себя
В СВОЕМ
ТЕЛЕ ”

Платье, LAKE;
ожерелье, собственность
Джамалы



Новий аромат

La vie est belle

Життя прекрасне. Живи так, як сама бажаєш.

LANCÔME
PARIS

marie claire

ОКТАБРЬ 2015

“ОТ МУЖЧИНЫ
МНЕ
ХОЧЕТСЯ
внимания,
НУЖНО же
восполнить
ЭНЕРГИЮ,
ОТДАННУЮ
СЛУШАТЕЛЯМ”

Платье-жилет,
ELENA BURENINA;
брюки, ALONOVA



Новий аромат:
Інтенсивна парфумована вода



LANCÔME
PARIS

marc claire

ОКТАБРЬ 2015

“
НИ РАЗУ
В ЖИЗНИ
не мечтала
О СВАДЬБЕ И
БЕЛОМ ПЛАТЬЕ
СО ШЛЕЙФОМ
”

Платье,
POUSTOVIT;
подвеска, кольца,
DENIS MUSIC
JEWELLERY





CHANEL

М. КИЇВ, ВУЛ. БАСЕЙНА 6, ТЕЛ. : (044) 494-27-20





ROUGE PUR COUTURE

РУЖ ПЮР КУТЮР
ЧЕРВОНИЙ, ЩО ВДЯГАЄ МЕНЕ



YVES SAINT LAURENT

* Ів Сен-Лоран





GUCCI

FINE JEWELRY

HORSEBIT COLLECTION
BRACELET AND RING IN 18KT GOLD AND DIAMONDS

Vallée du Luxe

Эксклюзивный представитель в Украине Vallée du Luxe (Валле дю Люкс)

КИЕВ: «DOMAIN DU LUXE», УЛ. ПИРОГОВА, 2, 044.235.83.83

ДНЕПРОПЕТРОВСК: «PALACE DU LUXE», 056.376.90.91

ОДЕССА: «CHARM DU LUXE», ГАЛЕРЕЯ «САДЫ ПОБЕДЫ», 048.748.15.48



КИЇВ
ОДЕСА
ДНІПРОПЕТРОВСЬК
ХАРКІВ
ЛЬВІВ

tommy.com

Томі Хілфігер



TOMMY  HILFIGER

*ПОДАРКИ
в честь нашего ДНЯ
РОЖДЕНИЯ!*

marie claire

7 ЛЕТ



*семь наборов по семь бестселлеров
Yves Saint Laurent* в каждом*

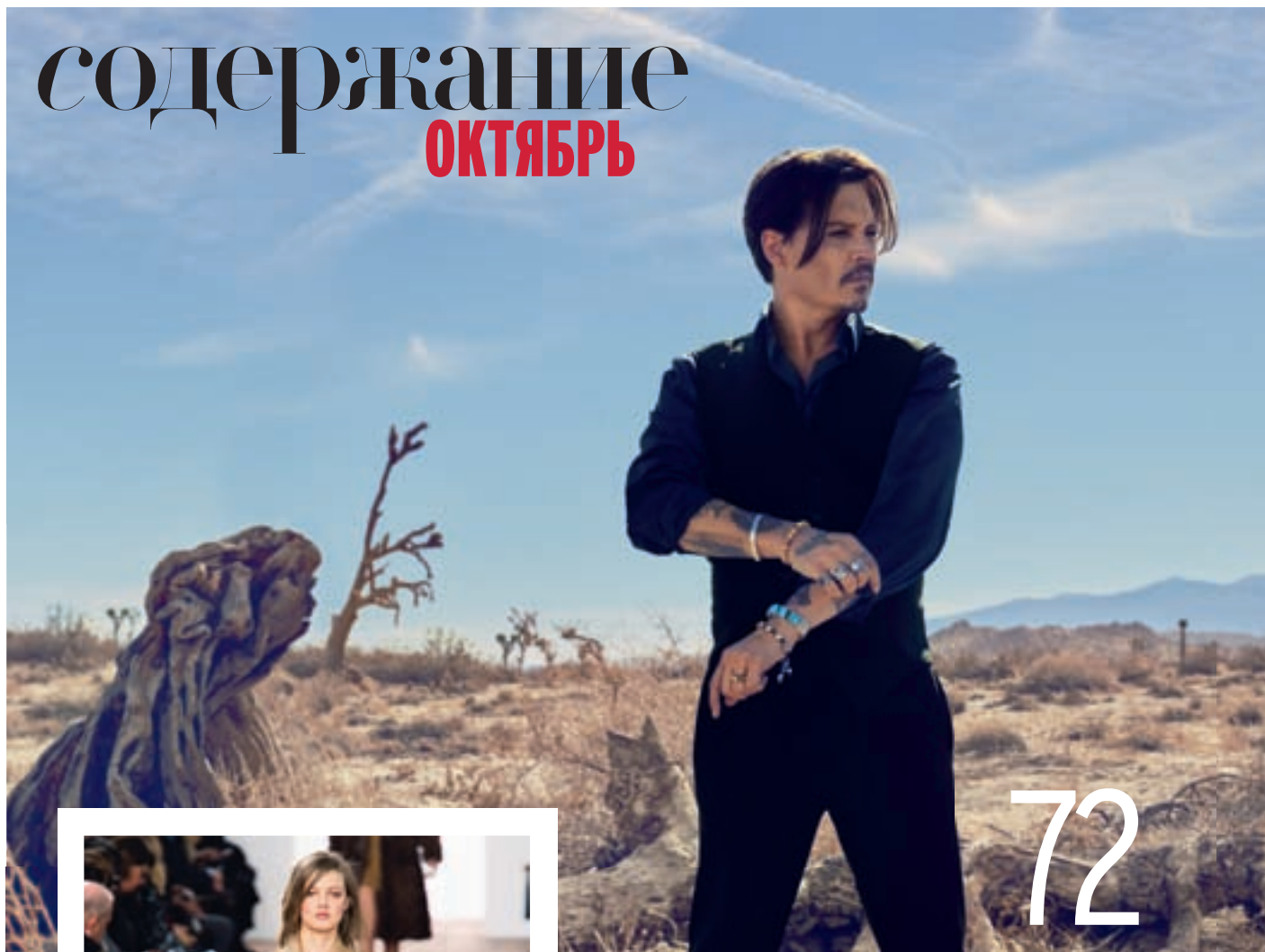
чтобы стать участником розыгрыша подарков, регистрируйтесь на сайте

www.marieclaire.ua

*лаковый блеск для губ VERNIS A LEVRES, тон 9; хайлайтер TOUCHE ECLAT, тон 2; помада ROUGE PUR COUTURE, тон 70;
парфюмированная вода BLACK OPIUM; палета теней COUTURE PALETTE #11; тушь с эффектом накладных ресниц
MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS, тон 1; увлажняющая база с эффектом сияния TOP SECRET

marie claire

содержание
ОКТАБРЬ



72



46

52

style book

38 fashion-тренды

Викторианская эпоха, оттенки земли

44 осенний урожай

Гранаты, сияющие ярче
октябрьского заката

48 тонкий расчет

Новая сумка Max Mara, по которой
можно учить геометрию

50 сфера ден

Алла Родыгина о возвращении колготок
в модный гардероб

54 тесная клетка

Лучшие образцы клетчатого принта
в звездном исполнении

56 new in

Новое поколение украинских дизайнеров







MARCCAIN

Marc Cain Collections

marie claire

содержание **ОКТАБРЬ**

статьи

58 в доске

Редакторы Marie Claire Украина рассказывают о том, что их вдохновляет

68 хроника чувств

Джамала о новом альбоме, нарядах и мужчинах

72 одинокий бунтарь

Музыкальная сторона Джонни Деппа

78 элементарные частицы

Глубокий внутренний мир украинского дизайнера Елены Бурениной

84 радар

Чем живут женщины в разных уголках планеты

86 без изъяна

Репортаж из Южной Кореи – мирового лидера по количеству пластических операций

90 война миров

Почему на постах креативных директоров модных Домов оказываются прирожденные стилисты

94 важные папки

Дэдбоды – мужчины, потеснившие на пьедестале мачо

98 во дела!

Что вдруг заставило нас заговорить о... менструации

fashion

110 взболтать, не смешивать

Согревающие коктейли на основе пальто

120 не за горой

Аксессуары, зовущие в fashion-путешествие

136 деним

Мода продолжает гнать джинсу: теперь в духе 1970-х

44

126

Cartier



cartier.com

CLÉ DE CARTIER

м. Київ, вул. Городецького 17/1

marie claire

содержание **ОКТАБРЬ**

beauty

146 своя линия

Подчеркиваем достоинства при помощи подводки

154 бюст на родине

Как следить за областью декольте

160 приняла на грудь

Наш редактор на приеме у маммолога

162 питер первый

Интервью с арт-директором по макияжу Dior

164 точно в цель

Лучшие новые сыворотки для зоны вокруг глаз

165 ночная смена

С каким средством стоит провести ночь

166 многая лета!

Празднуем юбилей Givenchy Le Makeup

168 штрихкод

Выбираем лайнер для глаз

172 среди звезд

Находим месяца от директора рубрики

174 как по нотам

Слушаем новые fashion-ароматы

176 wishlist

Beauty-новинки октября

178 ешь – не хочу!

Правильное питание до и после тренировок

стиль жизни

182 дальше в лес

Осенние рецепты с белыми грибами

186 еще глоток!

Что такое третья волна кофе

192 планета на своей орбите

Гениальный архитектор Заха Хадид

146



на обложке

ДЖАМАЛА

Пальто, LITKOVSKAYA;
серьга, DENIS MUSIC JEWELLERY;

ФОТО: Ксения КАРГИНА

СТИЛЬ: Питер КАРДОНА

АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:

Виктория ТИЩЕНКО

ПРИЧЕСКА: Кристина
ДРОГОМЕРЕЦКАЯ @ L'OREAL
PROFESSIONNEL

МАКИЯЖ: Евгений КУДИНОВ @
YVES SAINT LAURENT

BALLY



КИЇВ ВУЛ. ХРЕЩАТИК 15 ПАСАЖ

ОСІНЬ ЗИМА 2015

ЕДІТА ШОТ В ELSTREE FILM STUDIOS, ЛОНДОН - 10, КВІТЕНЬ, 2015

ТЕЛ: 044 279 8493 - BALLY.COM

БАЛЛІ ШВЕЙЦАРСЬКИЙ ДИЗАЙН З 1851

ПИСЬМО редактора



«Зеркальный» клатч
MARC CAIN
намекнет
окружающим,
кто всех милее
на свете

Я знаю девушку, которая обычно отмечает свой День рождения в течение месяца: для каждой группы друзей – в разных форматах. А если ты вписываешься по интересам в несколько компаний, бронируй в календаре сразу несколько дат. Есть среди моих знакомых и те, кто в день Д, наоборот, сбегает куда подальше от всеобщего внимания. И такие, для кого это – «грустный праздник», требующий, скорее, соболезнований, чем пожеланий. Но сложнее всего с «невнятными» именинниками, к числу которых до недавнего времени принадлежала и я сама. Я не анонсировала дату своего рождения в аккаунтах (потому что важно, чтобы сами помнили), не планировала ничего «такого» (кризис взросления, и что-то нет настроения), не заказывала подарки (потому что люблю сюрпризы), никого не приглашала (ибо настоящие друзья приходят сами)... Это все накануне – в урочный день меня обычно разворачивало на 360 градусов... Как было, например, несколько лет назад, когда в свой ДР я, вся такая спонтанная, объявила друзьям сбор в караоке – через час. Действительно, откуда я могла знать заранее, что моя душа попросит песни?! И какие еще планы могли быть у моих близких в столь знаменательный для всех нас день?! Как оказалось потом, планы были: своим звонком я сорвала ребят из моего любимого ресторана, в котором они готовили мне сюрприз. Но слово именинницы – закон: в караоке, так в караоке. О том, что своими метаниями я перечеркнула старания друзей сделать мне приятное, я узнала случайно и лишь спустя время. Признаться, мне стало стыдно. Наверное, с тех пор я отношусь к себе гораздо проще. И теперь День рождения для меня, прежде всего, возможность устроить для дорогих мне людей праздник. А не тест на дружбу.

Подобным образом наша команда подошла и к празднованию Дня рождения журнала. Мы крупным шрифтом написали о своем семилетии на обложке (ибо верим: искренность поздравлений не зависит от того, кто вам об этом напомнит). Заказали подарок – посвященную Marie Claire капсульную коллекцию Елены Буриной (потому что точно знаем: это будет талантливо и от всего сердца – да вы и сами сможете в этом убедиться во время грядущей Недели моды). Ну и, конечно же, не обошлось без сюрпризов для наших читателей. Чего стоят только 7 обложек с Джамалой в нарядах от украинских дизайнеров (из которых вы сможете выбрать лучшую – голосование уже идет на нашем сайте и в соцсетях) или розыгрыш 7 наборов бестселлеров Yves Saint Laurent (подробности на marieclaire.ua). В довершение всего мы распахнули перед вами двери редакции и показали, что вдохновляет каждого из нас. По идее, после этого наши с вами отношения должны перейти на новый уровень, как считаете?

Елена Журавская

MICHAELKORS.COM

РЕКЛАМА ТОВА «БЕЛ ТРЕНД» М.КНІВ ПР-Т МОСКОВСКИЙ БУД.20-Б +38 044 593 72 14



КНІВ ТРЦ OCEAN PLAZA

MICHAEL
MICHAEL KORS

marie claire

ВАМ СЛОВО

Где бы вы ни говорили о Marie Claire,
мы вас внимательно слушаем.
А самые яркие отзывы публикуем
в журнале.



iFeedback®

ЕЛЕНА

Трудно удержаться и не оставить отзыв на статью «Общее тело» про свингеров. Не поймите меня неправильно, но свинг – это не мейнстрим, а, скорее, возвращение к истокам человеческой природы. Опираясь на устоявшиеся нормы морали нашего общества, участников этого «действия» можно назвать безнравственными. Однако мне кажется, что такой, для многих своеобразный, выбор более характеризует степень доверия внутри пары, честность по отношению друг к другу и глубину близости. А вот верность, которую удастся сохранить ценой насилия над собой, отнюдь не лучше измены. Вокруг нас все стремительно меняется, одна тенденция сменяет другую, но подлинная близость двух душ была и остается превыше всего!

iFeedback®

МАРИЯ

Мы знаем все о нынешних талантах и мэтрах фотографии: Паоло Ровери, Питере Линдберге, Стивене Майзеле и других. Но о Тьерри ле Гуэ, который снимал супермоделей 90-х, написано очень мало. К своему стыду, я не знала данного персонажа – спасибо за то, что познакомили с ним! «Одна в поле воин» – отличная тема, обожаю Кэти Хорин. Она настоящий мастер пера. Но есть один момент: вы говорите о «сольном исполнении» Кэти как модного критика. А как же Сьюзи Менкес? Мне кажется, автор выразил в статье сугубо свое мнение, с которым я не соглашусь.

iFeedback®

Алла

Как и автор статьи «Время прощения», я ждала возвращения Джона Гальяно. Он, бесспорно, очень талантлив и уникален. На примере его истории убеждаешься: насколько важно порой оказаться в нужном месте в нужное время, настолько же важным и губительным может быть всего одно слово, оброненное на публике. В поднятой вами теме трансгендеров в «Трансмиссии» меня больше всего поразило то, что человек за шестьдесят имеет столь сильные желания и стремления в жизни, что готов пойти на все, лишь бы добиться своего. Не каждый, в принципе, имеет цели и не каждый по достижении 40 лет готов идти за своей мечтой вопреки обстоятельствам, если течение несет его совсем в другую сторону. Мне, возможно, трудно понять желание изменить пол, но такое упорство вызывает уважение.

подарок

Парфюмиро-
ванная вода
Dahlia Divin,
Givenchy
50 мл



iFeedback®

**ЕСТЬ
ЧТО СКАЗАТЬ?**



Делитесь
впечатлениями и
мыслями о статьях
MARIE CLAIRE

www.ifbck.com/mc

iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH



MarieClaireUkraine



marieclaire_ukraine



@mc@burda.ua

www.marieclaire.ua



Bon Ton

PASQUALE BRUNI

NOBLESSE®

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ДИСТРИБ'ЮТОР

Київ. Бутік NOBLESSE, W&J, Городецького вул., 17, тел.: (050) 361-6060;

Київ. Бутік BASEL, Сансатанського вул., 29, тел.: (044) 287-4350;

Одеса. Ювелірний Бутік LOUVRE, галерея «Сади Перемоги», пл. 10 Каїтка, тел.: (048) 748-0095.

Київ. Бутік DELUXE, Червоноармійська вул., 77, тел.: (044) 537-4153;

Одеса. Бутік NOBLESSE, Рішельєвська вул., 17, тел.: (048) 716-8794;

www.noblesse.com.ua



marie claire

ОКТАБРЬ 2015

№83

главный редактор **Елена ДРУЖИНИНА** / editor in chief **Yelena DRUZHYNINA**

арт-директор **Юлия ПОРТАРЕСКУЛ** / art director **Yulia PORTARESKUL** | старший редактор **Елена ЗАЯЦ** / senior editor **Yelena ZAYATS** | приглашенный директор отдела моды **Питер КАРДОНА** / contributing fashion director **Peter CARDONA** | fashion-обозреватель **Алла РОДЫГИНА** / fashion observer **Alla RODYGINA** | стилист **Виктория ТИЩЕНКО** / stylist **Viktoria TISHCHENKO** | директор отдела «Красота и здоровье» **Ольга КИКТЕНКО** / beauty & health director **Olga KIKTENKO** | редактор отдела «Красота и здоровье» / заместитель главного редактора **Константин ПУТИЛЕНКО** / beauty & health editor / deputy editor **Konstantin PUTILENKO** | дизайнер **Александр ЛУЦЫК** / designer **Alexander LUTSYK** | выпускающий редактор **Александра ВЫХРЕСТ** / sub editor **Aleksandra VYKHREST** | литературный редактор **Валентина НЫРКОВА** / text chief **Valentina NYRKOVA** | редактор сайта/социальных медиа **Анна РУССУ** / website/social media editor **Anna RUSSU** | ассистент редакции **Диана СОКОЛЮК** / editorial assistant **Diana SOKOLYUK**

Издатель ДП «Бурда-Украина», Украина, 01033, г. Киев, ул. Владимирская, 101. Тел. 0 (44) 490-83-61; факс 0 (44) 490-83-64 | **Для писем:** 01033, г. Киев, ул. Владимирская, 101, корпус 2, 4-й этаж. E-mail: mc@burda.ua | **Рекламный отдел:** тел. 0 (44) 490-83-63; факс 0 (44) 490-83-64 | **Отдел распространения:** тел. 0 (44) 494-07-92, 494-07-93

Сайт: www.marieclaire.ua | **Интернет-магазин:** www.market.burda.ua

издатель **Александра ПАТТУРИ** / publisher **Aleksandra PATTURI** | директор по маркетингу/интегрированным проектам **Елена МАТУШЕНКО** / marketing and integrated projects director **Yelena MATUSHENKO** | бренд-менеджер **Евгения ЕМШЕНЕЦКАЯ** / brand manager **Yevgeniya YEMSHENETSKAYA** | директор по продаже рекламы **Анна ПАЛИЙЧУК** / advertising sales director **Anna PALIYCHUK** | руководитель группы менеджеров по продаже рекламы **Ольга КОЗЮРА** / advertising sales chief **Olga KOZYURA** | менеджеры по рекламе **Мария АНТОНОВА**, **Наталья САЛЧУК**, **Наталья СЫТНИК** / advertising sales managers **Mariya ANTONOVA**, **Natalia SALCHUK**, **Natalia SYTNIK** | менеджер по размещению рекламы **Надежда ОМЕЛЬЧУК** / advertising placement manager **Nadezhda OMELCHUK** | проджект/интернет-маркетинг-менеджер **Татьяна ЕМЕЛЬЯНЕНКО** / project/web marketing manager **Tatiana Yemelianenko** | директор отдела продаж **Игорь ЖЕСТКОВ** / distribution director **Igor ZHESTKOV**

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES

Germany: **Vanessa NOETZEL**, vanessa.noetzel@burda.com, tel. +49 89 9250 3532 | **Michael NEUWIRTH**, Michael.neuwirth@burda.com, tel. +49 89 9250 3629 | **Austria+Switzerland:** **Goran VUKOTA**, goran.vukota@burda.com, tel. +41 44 810 21 46 | **Italy:** **Mariolina SICLARI**, mariolina.siclari@burda.com, tel. +39 02 91 32 34 66 | **UK+Ireland:** **Jeanine SOELDNER**, jeannine.soeldner@burda.com, tel. +44 20 3440 5832 | **USA+Canada+Mexico:** **Salvatore ZAMMUTO**, salvatore.zammuto@burda.com, tel. +1 212 884 48 24

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

executive director **Lawrence HEMBERT** | deputy director **Felix DROISSART** | deputy director (marketing and special operations) **Nicia RODWELL** | international editorial director **florence DU LUART** | international chief editor **Severine HARZO** | international commercial director **Veronique DEPERY** | international deputy commercial director **Elisabeth BARBIER** | syndication director **Thierry LAMARRE** | branded products director **Fabrice TAUPIN**

Учредитель ДП «Бурда-Украина» Украина, 01033, г. Киев, ул. Владимирская, 101; тел. 0 (44) 490-83-61; факс 0 (44) 490-83-64.

Товарный знак MARIE CLAIRE является собственностью компании MARIE CLAIRE ALBUM S.A.

Юридический адрес: 10, bd des Freres Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France. Журнал зарегистрирован в Государственной регистрационной службе Украины, свидетельство КВ № 20773-10573ПР от 13 июня 2014 года. Украинское издание MARIE CLAIRE публикуется по лицензии Marie Claire Album S.A.: 10, bd des Freres Voisin 92130 Issy-les-Moulineaux, France, tel. +33 1 41 46 87 90, fax +33 1 41 46 85 23. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в MARIE CLAIRE. Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. MARIE CLAIRE не несет ответственности за присланные материалы. Рукописи, не принятые к публикации, не возвращаются. **Допечатная подготовка** DiYes, 01004, Киев, ул. Бассейная, 17, оф. 32. **Печать** ООО «Новый друк», 02660, Киев, ул. Магнитогорская, 1. **Номер заказа** 15-1808. **Тираж** 55 000. **Рекомендуемая розничная цена** 34,95 грн.

При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по тел. 0 (44) 494-07-92 для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.

Если и обзаводиться
талисманом-подковой,
то пусть он будет на клатче
GUCCI



TSAREVNA

symbol
www.symbol.ua

КИЕВ, ул. Крещатик, 15/4,
тел. 044 278 78 31, 044 492 31 66

ХАРЬКОВ
пл. Свободы, 7, тел. 057 705 11 59
ул. Сумская, 118, тел. 057 720 93 74

ОДЕССА
ул. Пушкинская, 14, тел. 048 711 61 30

ДНЕПРОПЕТРОВСК
бул. Катеринославский, 1, тел. 056 732 08 73

Официальный дистрибьютор в Украине
сеть магазинов Symbol

Представитель марки по вопросам торгового сотрудничества
тел. 050 572 30 53, e-mail: tsarevna@symbol.ua

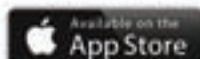
СТИЛЬ

до кончиков пальцев



уже в вашем планшете

\$0,99



made in chaire

Модели на
backstage показа
DRIES VAN NOTEN,
FW'2015

style BOOK

У МОДЫ в октябре
серьезный
план ПУТЕШЕСТВИЙ –
ОТ СТАРИННЫХ
ДВОРЦОВ
до рок-клубов

2

#ОСВОЕНИЕ ЗЕМЛИ

Особый шик в этом сезоне – замиксовать в одном наряде сразу несколько оттенков из коричневой палитры – чтобы прохожие смотрели не под ноги, а исключительно на вас.

1

3

EARTH SONG

В нарядах цвета глины, песка и других грунтов мы точно сквозь землю не провалимся!

4

5

6

7



8



10



11



12



9



ETRO

1. Платье, DRIES VAN NOTEN; 2. Бомбер, JOSEPH; 3. Юбка, TIBI; 4. Очки, MAX MARA; 5. Ботильоны, LE SILLA; 6. Жилет, MARNI; 7. Платье, ANNA SUI; 8. Чемодан, LOUIS VUITTON; 9. Брюки, MAX & Co; 10. Рубашка, SAINT LAURENT; 11. Часы MICHAEL KORS; 12. Сабо, GUCCI

FREYWILLE.COM | ВІДЕНЬ

КИЇВ вул. Червоноармійська, 46 • вул. Гетьмана, 6, ТЦ «Космополіт» • ОДЕСА вул. Катерининська, 29

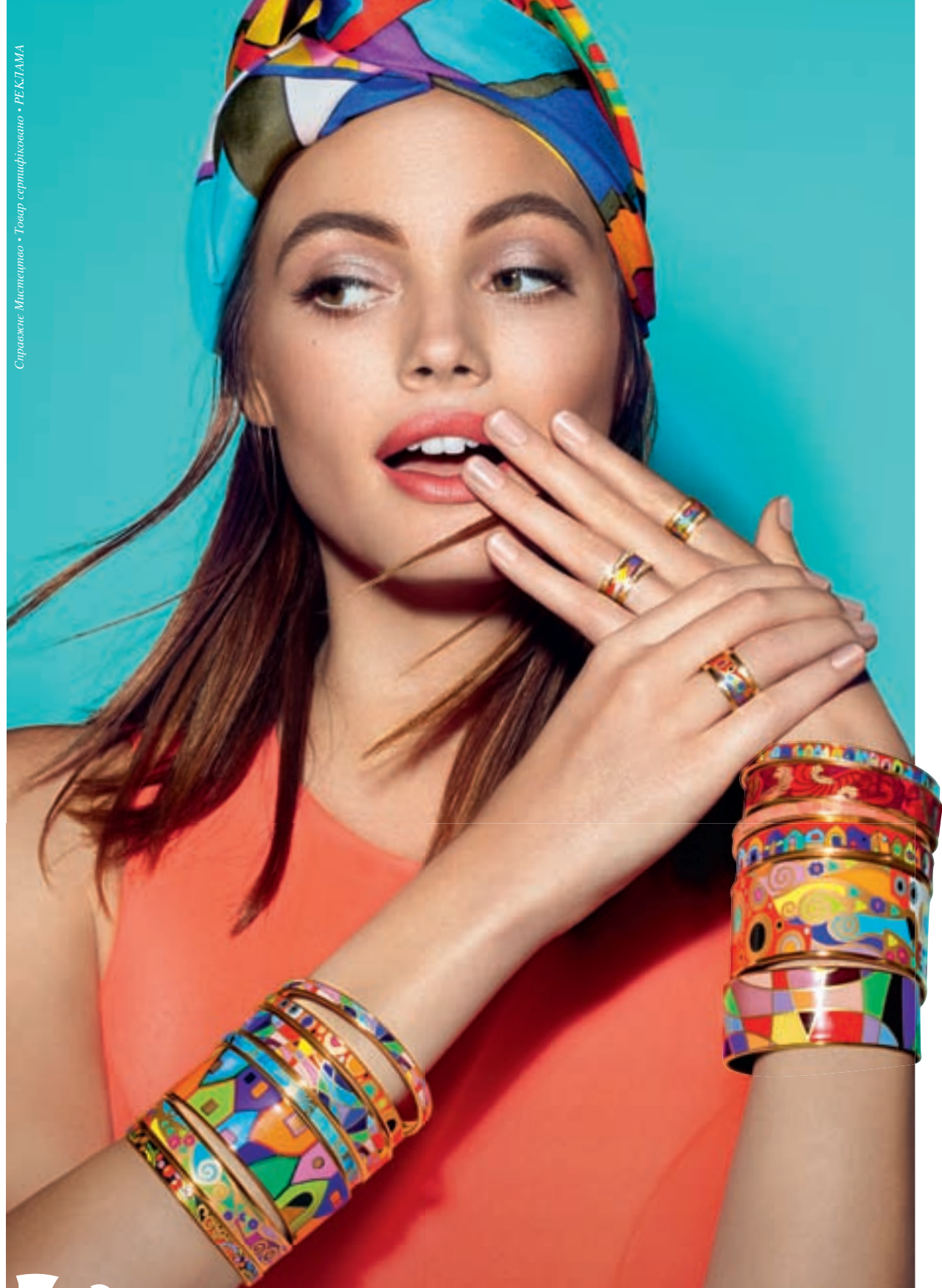
Справжнє Мистецтво • Товар сертифіковано • РЕКЛАМА

shop.FREYWILLE.COM



FREYWILLE

PURE ART





#царское дело

Главное – не перегнуть с театральностью: парчу разбавляем белыми рубашками, а бархатные халаты – лоферами на графичном каблукке.

ПРАВИТ БАЛ

Викторианская Англия теперь задает не только моральную, но и модную планку.

все главные тренды сезона
на marieclaire.ua

1. Платье, P.A.R.O.S.H.; 2. Пальто, ALEXANDER MCQUEEN; 3. Кейп, MISSONI; 4. Кольцо, CRIVELLI; 5. Клатч, JIMMY CHOO; 6. Блуза, CHLOE; 7. Платье, GIAMBA; 8. Шарф, EMANUEL UNGARO; 9. Туфли, BALLY; 10. Брюки, MARNI; 11. Топ, STELLA MCCARTNEY

БУДЬ ІНАКШИМ



Надзвичайна продуктивність:
64-бітний процесор, 8 ядер



Револьюційний дизайн:
скло та метал



Досконала камера:
16 Мп



SAMSUNG
Galaxy S6 edge | S6 edge +

Скульптура
Soundwave от
дизайнерской студии
PENDA

УЛЬТРА ФИОЛЕТ

Уставшим от
черной монархии
в моде стоит
обратиться к
темному, но
демократичному
фиолетовому.



#make up

В случае с ярким сливовым, лавандовым и фиолетовым в макияже работает старое, как мир, правило: акцент либо на губы, либо на глаза. В выборе цвета маникюра можно себя не сдерживать.

еще больше
о самых ярких
трендах сезона на
marieclaire.ua

1. Палета теней Coul Eclectic, **DIOR**; 2. Тушь Grandiose, тон Violet, **LANCÔME**; 3. Матовая помада-бальзам ColorBurst Matte Balm, тон Shameless, **REVLON**; 4. Палета теней Mystical Forest, **ARTDECO**; 5. Парфюмированная вода L'Absolu for Her, **NARCISO RODRIGUEZ**; 6. Лак для ногтей, тон It's Genius, **ESSIE**; 7. Лак для ногтей Le Vernis, тон Chataigne, **CHANEL**; 8. Тени Color Tattoo, тон «Матовый сливовый», **MAYBELLINE NEW YORK**; 9. Сумка, **LE SILLA**; 10. Антивозрастной крем для лица Magnifica Plus, **COLLISTAR**

WEEKEND

MaxMara

FRANCHISEE WEEKEND MAX MARA

КИЇВ – ТРЦ OCEAN PLAZA, 1-Й ПОВЕРХ, ТРЦ «КОСМОПОЛІТ» («БІЛЬШОВИК»), 3-Й ПОВЕРХ, КОРПУС Б
ОДЕСА – ГАЛЕРЕЯ «САДИ ПЕРЕМОГИ», 3-Й ПОВЕРХ | ДОНЕЦЬК, ВУЛ. АРТЕМА, 163

#на века

Гранат кочует по шкатулкам с драгоценностями уже столетия. Поэтому опасаться, что он выйдет из моды, не стоит.

ОСЕННИЙ УРОЖАЙ

Бордовый – официальный цвет любого октября. Но на этот раз компанию глинтвейна, лиственного багрянца и клюквы готовы разбавить гранаты.

#по легенде

В магические свойства граната верили персы, крестоносцы и Дориан Грей. Мы к мистификациям не склонны, но не можем не признать: познакомившись с этим камнем однажды, расстаться с ним уже нет никаких сил.

еще больше блестящих
находок на **marieclaire.ua**

1. Подвеска, PONTE VECCHIO; 2. Серьги, BRINCO MILA; 3. Подвеска, DE GRISOGONO; 4. Серьги, PERCOSSI PAPI; 5. Браслет, CARTIER; 6. Колье, BVLGARI; 7. Кольцо, CARRERA Y CARRERA; 8. Кольцо, DI.GO; 9. Кольцо, DAMIANI; 10. Часы, FRANK MULLER



HDR
Off



#SHOESOFTHEDAY

walker

МУЛЬТИБРЕНДОВИЙ МАГАЗИН ВЗУТТЯ

WALKER.UA

SLO-MO

VIDEO

PHOTO

SQUARE

PANO



#лети, лепесток

Новшество коллекции – не только в выборе камней, но и в дизайне. Если сотуары и серьги остались неизменными, то браслеты приобрели подвижность и даже логические задатки: они «запоминают» форму запястья.

ПОЛНЫЙ БУКЕТ

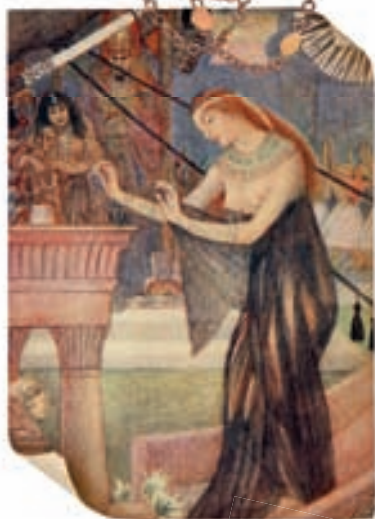
Сад Pasquale Bruni цветет в любое время года: ювелирный Дом представил продолжение коллекции Bon Top.

КОГДА В 1976 ГОДУ

молодой ювелир Паскуале Бруни основывал в утопающей в зелени итальянской Валенце свою мастерскую, он не мог не вдохновиться камелиями, гвоздиками и прочими флористическими дарами малой родины. Поэтому цветок практически сразу стал символом и лейтмотивом бренда. Но окончательно он расцвел только в 2007 году – когда дети Паскуале, Евгения и Даниэле, решили выпустить отдельную цветочную коллекцию Bon Top. Идея пришлась по душе не только самому Бруни, но и многочисленным поклонницам его тонкого творчества – линия стала одной из самых успешных в ювелирном Доме и быстро заняла культовую нишу. В этом году в букете Bon Top появились новые цветы – из сердолика, халцедона и серого агата. Распустились они традиционно на фоне золота и бриллиантов.

#дары богов

Обновленная коллекция Bon Top – это оммаж двум великим женщинам: богине Исиде и царице Клеопатре. По задумке ювелиров, три камня несут в себе силу, красоту и характер обеих и обязательно передадут их своей владелице.



полную коллекцию
можно увидеть на **marieclaire.ua**

BRAX Киев

ул. Гетьмана, 6
ТРЦ «Космополит»
т. (044) 200-15-88

пр-т г. Ватутина, 2т
ТРЦ « Sky Mall»
т. (044) 371-19-85

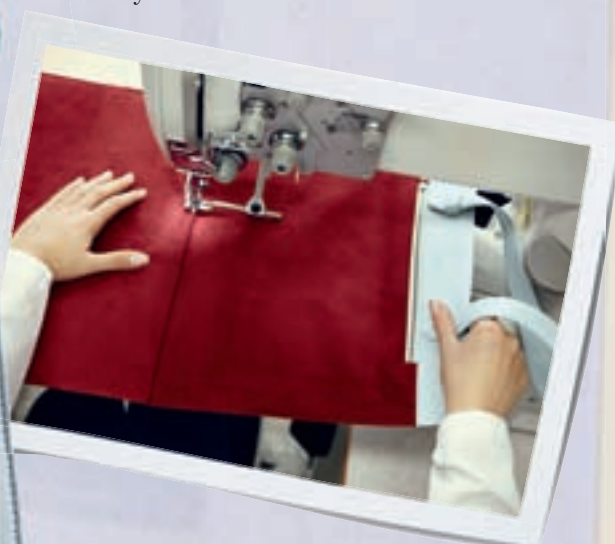
BRAX
FEEL GOOD

ТОНКИЙ РАСЧЕТ

Идти под руку с Max Mara Whitney Bag – стратегически правильное решение. Ведь это не просто сумка, а еще и справочник по архитектуре.

МУЗЕЙ УИТНИ – символ не только американского искусства, но и Нью-Йорка: из всех манхэттенских кубиков этот, определенно, самый замысловатый. Но теперь он открыл свою новую страницу – музей переместился в другое здание, спроектированное основателем стиля хай-тек Ренцо Пиано. Max Mara решили не оставаться в стороне от исторического события и совместно со Строительной мастерской Ренцо Пиано создали Whitney Bag – сумку, которая повторяет собой фасад нового музея.

Кожаная сумка с подкладкой из алькантары, **MAX MARA**



#группа поддержки

Ярко выраженная ребристость Whitney Bag – это не только дань моде на вертикальные полосы. Так дизайнеры переосмыслили стальные балки фасада Музея Уитни. В fashion-интерпретации каркасы сделаны из медных пластин, которые встроены в кожу. Опора получилась не менее эффектная, чем в оригинале.

весь процесс создания
Whitney Bag
можно увидеть на
marieclaire.ua

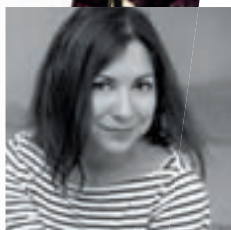
“ДВЕНАДЦАТЬ ПОРТРЕТОВ ДЛЯ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА '15
КИЕВ: ТРЦ "OCEAN PLAZA", ТРЦ "SKYMALL" ТЦ "ГЛОБУС", 1 ЛИНІЯ, ТРЦ "БОЛШЕВІК" ДНЕПРОПЕТРОВСК: ТРЦ "МОСТ-СИТИ ЦЕНТР”



KAREN MILLEN

TWLEVE PORTRAITS FOR AW15

MANISH ARORA



fashion-обозреватель
журнала MARIE CLAIRE

Анна Перогина

SAINT LAURENT

сфера ден

Мода долго не пускала в ход колготки, но сдалась: теперь это отдельный аксессуар.

Несколько лет назад легким ударом с носка все богатое носочно-чулочное разнообразие было практически выброшено из fashion-вселенной: или вы демонстрируете остроту своих голых коленок в любое время года, или носите черные матовые колготки, которые намекают, что с модой вы на короткой ноге. Но у девушек исторически сложились слишком тонкие отношения с околочулочными изделиями. Вспомнить хотя бы трогательные прорисовки черной линии на задней стороне ноги или средство эпохи дефицита от Helena Rubinstein под названием «жидкие колготки».

Потому модному диктату суждено было разлететься на атомы — подобно колготкам плотностью 8 ден. Нейлон и лайкра тянут нас на свою сторону: начиная от будто изодранных в вагончике рок-звезды колготок с показа Saint Laurent до белых чулок у Giamba, которые кого угодно превратят в Лолиту. Не обошлось и без замысловатых узоров от Rodarte: бренд давно старается заманить нас в свои сети, и мы, наконец, попадемся в них. А вот Cristiano Burani позаботились о тех, кто еще не готов идти по запутанному следу — предложив нам проверенную классику с небольшими сезонными «отклонениями» в виде горошин.

RODARTE



SAINT LAURENT

CRISTIANO BURANI

ANGELO MARANI

#ЗОЛОТЫЕ ГОДЫ

Массовое нашествие колготок дает почти полную волю нашей фантазии. Оступиться можно разве что, шагнув назад, в 1990-е: нюдовые чулки с вкраплениями блестящей лайкры по-прежнему никого не красят ни в Париже, ни в Находке.

Новая ступень эволюции КОСМЕТИЧЕСКИХ УХОДОВ

INSIDE & OUT BEAUTY® SYSTEM

Комплексная программа - красоты: крем-уход + пищевая добавка

Крем насыщает кожу витаминами, обеспечивающими её защиту извне, а компоненты пищевой добавки изнутри усиливают эффект действия активных ингредиентов крема

Комплекс «Восстановление контура лица»



Комплекс «Возвращение молодости кожи»



Комплекс «Осветление и снятие стресса»



Комплекс «Контроль веса и моделирование тела»



Спрашивайте в салонах Вашего города

Официальный представитель в Украине: ООО «Академия Научной Красоты»
Украина, 01001, Киев, ул. Михайловская, 16, оф. 4, тел./факс: (044) 230-25-25
Днепропетровск: (056) 790-36-88; Львов: (032) 243-43-40;
Одесса: (048) 728-02-68; Харьков (057) 714-31-33
E-mail: info@ank.kiev.ua www.ank.kiev.ua

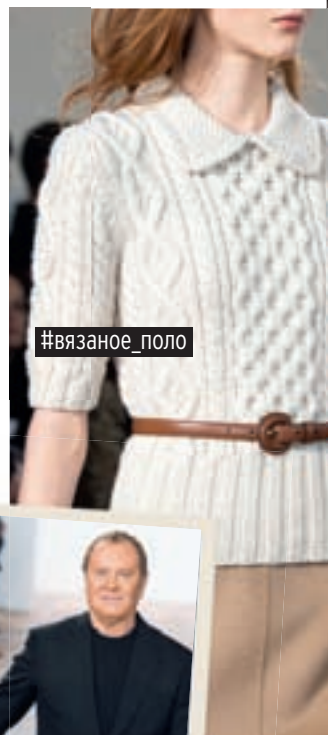


MICHAEL KORS

ВСЕХ СОБРАЛ

Майкл Корс в этом сезоне явно заслуживает звание великого комбинатора и учит нас правильно миксовать осеннюю классику.

Девушки лукавят, когда говорят, что устали от гламура. Все любят блеск и роскошь, вопрос только в ее дозировке», – говорит Майкл Корс после своего шоу в Нью-Йорке. Его улыбка чеширского кота и модная империя стоимостью \$19,4 млрд наглядно доказывают: Майкл точно знает, что нужно женщинам. Не верить ему нет никаких причин, тем более что новая коллекция американского дизайнера разнообразна настолько же, насколько и однородна. Выдержанная в духе Эвелин Малрэй, героини культового фильма Романа Полански «Китайский квартал», она одна вполне может стать полноценным осенне-зимним гардеробом. Ведь, по словам Корса, эта девушка с экрана, воплощенная в жизнь стараниями киноикона 1970-х Фэй Данауэй, отлично разбиралась в роскоши, но всегда оставляла нужное место для простоты. Собственно, как раз об этом новое высказывание дизайне-

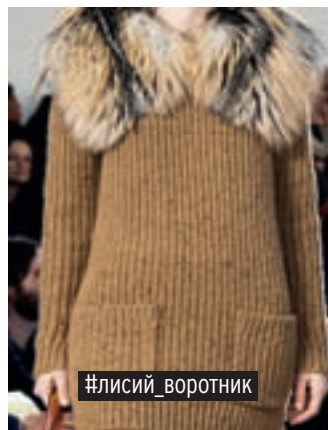


#вязаное_поло



#с заботой

В новой коллекции мех перетягивает на себя половину внимания. Притом что в отличие от многих коллег Корс сделал ставку на его носибельность, а не на цветастый китч.



#лисий_воротник



#кружево+шерсть



#за старое

Аксессуары
Michael Kors FW'2015 – это отдельный экскурс в модную историю. Тут и doctor bags из 1950-х, и дерби из 1960-х, и круглые очки в черепаховой оправе из 1970-х.



#меховое пальто



#блестящий_кейп

ра. Павлиньи перья забористо переливаются на фоне твида, норка и лисий мех уютно стекают по кашемиру, а кружево не брезгует компанией мельтона. Нашлось место среди полусотни луков и для жаккарда, мохера, коттона, шелка, поплина – проще перечислить те ткани, к которым Корс не приложил руку. На модельный ряд дизайнер тоже не поспешил: на одном подиуме встретились кейпы, пальто в лучших традициях new look, юбки-трапеции, укороченные брюки для истинных томбоев и струящиеся платья в пол, прилетевшие на машине времени из Studio 54. Цветовая палитра оказалась не настолько разнообразной, но в ней есть все любимые краски осени – от графитового до охрового и от индиго до шоколадного. Конечно, скептики могут упрекнуть Корса в расчетливости и желании быть хорошим для всех. Но ведь если он действительно умеет угодить женщинам, то как его можно судить за это?

#ВЫШЛИ за рамки

Не лишенная бунтарского шика клетчатая рубашка довольно просто укрощается: будь то очевидные джинсы и косухи или юбки-карандаши и трикотажные макси-платья.



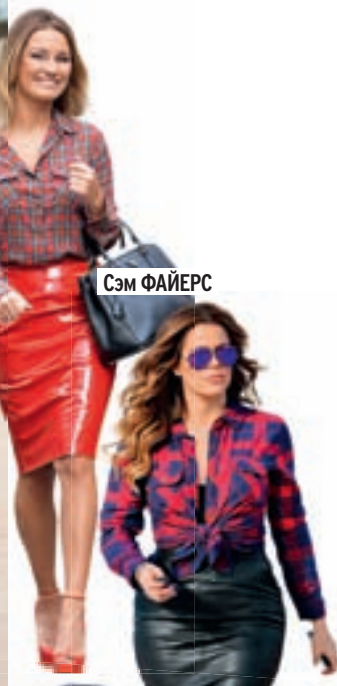
Кейт
МОСС



СИАРА



Мишель ЭЛИ



Сэм ФАЙЕРС



Кейт
БОСУОРТ

Дженнифер
ЛОУРЕНС



Гвен
СТЕФАНИ

ТЕСНАЯ КЛЕТКА

Селебрити доказывают, что даже в клетчатой рубашке можно сохранить уникальность: ведь 6000 видов тартана хватит на всех!



Рубашка, BURBERRY BRIT



Хлои
КАРДАШЬЯН

Энн
ХЭТЭУЭЙ

лучшие casual-образы
знаменитостей
ищите на **marieclaire.ua**



СВЯТКУЙМО
РАЗОМ!
4 YEARS

orsay

new IN



DZHUS⁺ *Ірина, Луїс*

Наряды, созданные экспериментатором Ириной Джус, придутся по душе тем, «кто понимает». В них встречаются конструктивизм, авангард и утилитарность, что не может не радовать модных эстетов. Самодостаточных интеллектуалов, для которых творит Ирина, уже немало, причем живут они не только в Украине, но и в США, Саудовской Аравии, Венгрии, Франции и Великобритании.

ANNA K.

Анна Коломиец

19-летняя Анна в fashion-системе уже три года, но прорыв случился недавно – бывшая модель придумала ироничные футболки с надписями о бренности модного бытия. В Colette, Luisa Via Roma и на сайте Анны уже продано 3000 экземпляров.

А теперь бестселлеры станут еще ближе к модникам: этой осенью Анна открывает монобренд в Париже. К слову, первая из украинских коллег.



RYBALKO⁺

Марина Рыбалко

Философия Марины Рыбалко – в совмещении моды и искусства. Поэтому каждый принт на одежде этого бренда – рукотворный и уникальный. С 2013 года из-под кисти дизайнера вышли и портреты девушек, и изображения кашалотов, лошадей, и даже мистических черепов. Учитывая то, что единственное ограничение в творчестве для Марины – не использовать кожу, то ли еще будет!

УКРАИНСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ УЖЕ ОСНОВАТЕЛЬНО ПРОПИСАЛИСЬ В МИЛАНСКИХ И ПАРИЖСКИХ ШОУРУМАХ, НА FASHION-ВЫСТАВКАХ И В ГАРДЕРОБАХ МОДНИЦ С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ. ПРИЯТНО, ЧТО ТОЛЬКО «ПИОНЕРАМИ» ТЕНДЕНЦИЯ НЕ ОГРАНИЧИЛАСЬ: МЫ ВЫБРАЛИ ШЕСТЬ МОЛОДЫХ МОДНЫХ ДАРОВАНИЙ, У КОТОРЫХ ЕСТЬ ВСЕ ШАНСЫ ПРОДОЛЖИТЬ ЭТИ ТРАДИЦИИ.



WHATEVER.

Саша Бурзум

Авангардный крой, натуральные ткани и швы без обработки — три кита, на которых держится этот нишевый бренд. Основательница Whatever четыре года играет на стороне индивидуальности и выигрывает: одежда и серебряные аксессуары уже давно стали частью самых модных гардеробов страны.



THEO

Тео Декан

Недавно multifunctional artist Тео Декан добавил к стилизациям, скульптурам, видеографии еще и модный бренд. После многообещающего первого показа у нас есть все основания верить в успех Тео-дизайнера, амбициозно настроенного в ближайшем будущем расширить географию своей марки до Европы и США.



YANA CHERVINSKA.

Яна Червинская

Недавняя выпускница КНУТД Яна Червинская не идет на поводу у концептуальных тенденций. Ее одежда легкая и непростая одновременно: наверное потому, что вдохновение девушка привыкла искать в книгах Бунина, Набокова и Камю, а также в образах случайных прохожих в глухих курортных городках.



К ДСК

*НА ПРОТЯЖЕНИИ СЕМИ ЛЕТ НАША РЕДАКЦИЯ В ЕДИНОМ
ПОРЫВЕ СОБИРАЕТ ДЛЯ ВАС ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ В ОДНОМ
ЖУРНАЛЕ. В СВОЙ ЮБИЛЕЙ МЫ РЕШИЛИ ОТКРЫТЬ, ЧЕМ В ДАННЫЙ
МОМЕНТ ЖИВЕТ КАЖДЫЙ ИЗ НАС.*

Константин Путиленко,

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

❶ Мне импонирует главная героиня «Девчонок» в исполнении Лины Данэм, но ее стиль в сериале откровенно раздражает. Похоже, не только меня, но и стилистов из британского Marie Claire – для фотосессии они очень удачно ее переодели. ❷ Карта Кипра напоминает о недавней поездке. Меня покорила кухня, приветливые люди и одни из лучших пляжей в Европе. ❸ Мне очень нравится стиль нашего fashion-директора Питера Кардонны. Восхищаюсь его съемкой в духе tribal для сентябрьского номера Marie Claire и удивительной локацией, которую он выбрал – Доломитовыми Альпами. ❹ Флакон Sisley Eau du Soir – это, как по мне, лучший пример вневременного аромата. ❺ На свой мудборд я повесил фото Ким Кардашьян из фотосессии Kim Wears Prada. Удивительно, как семейство Кардашьян превратилось в главного нюсмейкера шоу-бизнеса: почти ежедневно мы с коллегами обсуждаем жизнь этих псевдоселебрити.





**Елена
Дружинина,**
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

❶ Родившись в портовом городе, я долгое время не осознавала своей зависимости от моря. Но теперь в мечтах об отпуске мое воображение неизменно рисует пустынный пляж. Остаться наедине с морем – для меня лучший способ навести порядок в мыслях. **❷** Сейчас, когда связи с родным Мариуполем стали зыбкими и от этого гораздо более ценными, мне согревают душу работы местных пейзажистов – например, «Корабли у причала» Леонида Гади, с потомками которого дружит моя семья. **❸ Горы у меня в генах. Там познакомились мои родители,** там под их песни у костра формировалась моя система ценностей, туда я мысленно беру каждого нового друга и отправляюсь сама, когда начинаю увязать в неважном и наносном. Фотография моей любимой вершины Мачапучаре, сделанная в прошлом году в Покхаре, словно напоминание о бренности всего остального в этом мире. **❹ Кстати, о родителях: их старые фотографии – не редкость на моем мудборде.** Просто поразительно, насколько современно порой выглядят эти черно-белые снимки. Меня часто спрашивают о моих иконах стиля – да вот же они!

Алла Родыгина,

FASHION-ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

❶ Для пригласительных на модные шоу у меня дома есть специальная коробка, куда я нередко заглядываю за вдохновением. Ведь пригласительный рассказывает, о чем будет коллекция. Например, конверт оттенка nude повторяет экспериментальный материал, из которого сшита добрая половина текущих нарядов Prada. ❷ Я трепетно отношусь к фильмам Уэса Андерсона, поэтому не могла пройти мимо стилизации образа Ричи Тененбаума от Пабло Копполы в коллекции Bally FW'15. ❸ Какой же fashion-редактор без Кейт Мосс? У нее я учусь непринужденности и искусству easy living. В одном ряду с ней стоит и Шарлотта Генсбур. ❹ Храню открытки от друзей. Копия работы Жан-Мишеля Баскии прилетела ко мне из Парижа. А на обратную сторону открытки с репродукцией картины Альфонса Мухи подруга переписала одно из стихотворений Пабло Неруды, подарив мне ее в момент, когда я нуждалась в лирике.





Виктория Тищенко,

СТИЛИСТ

1 Я люблю Париж, снимки его достопримечательностей, символов и улиц – для меня это обобщенный вдохновляющий образ. Хотя Париж – вовсе не тот город, где живет мое сердце. По духу мне гораздо ближе Лондон. **2** *Duck Help Me Fashion* с саундтреком к показу авторства двух Александров – Пестенкова и Писарчука – мне как-то подарила дизайнер Лена Пржонская. Слушаю его, когда нужно уйти в себя. **3** *Каждый сезон я выбираю несколько образов из разных коллекций*, которые мне запомнились, и вешаю их на мудборд. Обычно мне особенно интересно, как дизайнеры предлагают сочетать ткани. Одного источника вдохновения у меня нет – я запоминаю образы, а не имена. Меня может поразить любой человек – от стильно одетой бабушки на улице до звезды стритстайла. **4** *Собираю фотографии цветов*, ведь в природе попадаются такие цветовые сочетания, которые человеку сложно придумать. Создавая образы для съемок и в жизни, я беру эти сочетания за основу.

Юлия Портарескул,

АРТ-ДИРЕКТОР

❶ **Мировые бренды** превращают свои рекламные материалы в произведения бумажного искусства – я с удовольствием украсила свою стену трехмерной панорамой Парижа от Chanel и открытками YSL. ❷ **Самая большая фотография моей доски** – изображение моста Золотые ворота в Сан-Франциско. Тут одна из растиражированных достопримечательностей Америки абсолютно неизвестна. Отличный пример того, что на любую заезженную вещь можно взглянуть по-новому. ❸ **Люблю Риту Ору**. Ее все должны любить – по крайней мере, за эту классную фотку! ❹ **Не смогла выбросить большой почтовый конверт** – в нем нам доставили тайваньский Marie Claire. На нем 40 (!) марок – красивых и не очень. Мне кажется, что сам конверт превратился в манифест: цифровые медиа – отлично, но печатная версия – это супер.





**Александр
Луцьк,**
ДИЗАЙНЕР

❶ В верхнем левом углу висят изображения фотоаппаратов — я люблю снимать и радуюсь, когда выходят хорошие кадры, ведь именно благодаря им есть возможность сохранить незабываемые моменты из жизни не только в памяти. **❷** Фото природы на фоне сказочного заката напоминает мне, что отдых в дорогой гостинице приносит много положительных эмоций, но не идет ни в какое сравнение с тем, когда ты сидишь у палатки на берегу моря в кругу близких друзей — под звуки потрескивающего костра, барабанов и варганов. **❸** На доске есть несколько снимков с изображением обуви. Это не просто воплощение моих вкусовых предпочтений, а модели молодого украинского бренда. Они произведены руками одного из моих хороших друзей, который не только воплотил все мои пожелания, но и совместил их с высочайшим качеством! **❹** Несколько эскизов, над которыми я не так давно работал в художественной школе, напоминают об огромном желании научиться рисовать. Делать это мне нравится под плейлист из моего iPod, куда загружены сотни треков в жанрах trance и psy-trance.

Елена Заяц,

СТАРШИЙ РЕДАКТОР

❶ **У меня все взаимосвязано.** Например, вверху висит паспорт фестиваля Sziget, на котором я была пять раз, а Брэндона Флауэрс (The Killers) дважды слушала вживую именно там. Или снимок розового песка из иорданской пустыни Вади Рам – тонкие оттенки я использую во флористике, которой увлекаюсь. Моя ролевая модель – Тейлор Томас Хилл – когда-то работала в американской версии Marie Claire, а сейчас у нее свое цветочное ателье.

❷ **Портрет Шурова** – мой стилистический опыт превращения Димы в копию Боба Дилана. На съемке он пел песни Дилана – это было незабываемо! ❸ **Сейчас мне хочется носить базовые вещи**, но любимый рок-н-рольный дух никуда не деть. Меня тянет и к богемному стилю, в котором преуспела Сиенна Миллер. ❹ **Для моего Instagram-проекта @stealingbeauty_ua** я фотографирую стильных девушек на улицах анонимно: мне нравится отсутствие элемента позирования, которым перенасыщена эта влюбленная в selfie соцсеть.





Александра Выхрест,

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

❶ Считаю, что ни один из видов танца не способен настолько глубоко передать историю, как это может современный балет. В левом верхнем углу и справа внизу – Десмонд Ричардсон, танцор и сооснователь Complexions Contemporary Ballet. Была на их представлении в Киеве и скажу, что более совершенной картинке я в жизни не видела – идеальные тела, сложнейшая хореография, сумасшедшая энергетика танцоров. В следующей жизни хочу быть примой этого балета. **❷** *Мой Неверленд – это серфинг с китами во фьордах в компании Тома Харди*, в то время как Роберт Дауни-младший делает нам коктейли и следит за газоном. **❸** *Ну а теперь серьезно:* меня всегда завораживало все, что связано с водой, отсюда и картинка медузы, этого странного и неземного существа, и кита, и, конечно, серфинга. Не скажу, что я суперэкспериментатор по жизни, но ничто из испробованного мной не вызывало такого восторга, как скольжение в толще воды – когда ты невесомый, легкий, и больше тебе в этот момент ничего не нужно.



ОСІННІ ТРЕНДИ
ОНЛАЙН



Безкоштовна доставка
при замовленні від 750 грн



Оплата після
перевірки товару



Тільки справжні
бренди

*la*moda

девушка
с обложки

У КАЖДОЙ ОСЕНИ ДОЛЖЕН БЫТЬ
СВОЙ САУНДТРЕК. В ЭТОМ ГОДУ
МЫ ДАДИМ ВОЛЮ TRUE FEELINGS –
ДЖАМАЛА ЗАПИСАЛА НОВЫЙ
АЛЬБОМ “ПОДИХ”,
О ЧЕМ РАССКАЗАЛА ЕЛЕНЕ ЗАЯЦ.

Платье с поясом, ELENA BURENINA; подвеска,
DENIS MUSIC JEWELLERY

ХРОНИКА ЧУВСТВ

М

ы встречаемся в одном из самых меломанских мест Киева – Barbara Bar, который делит помещение с клубом Atlas. Джамала только что вернулась из Одессы, где отыграла сольный концерт, а до этого гостила у сестры в Турции, что можно было понять по ее эмоциональным фотографиям в Instagram. Теперешняя Джамала совсем не похожа на ту, что сразила публику хитом Smile четыре года назад – никаких локонов, яркого макияжа и цветастых платьев. На ней – джинсы и черный топ на тонких бретельках, две изящные золотые цепочки с подвесками, на одной из которых написано Soul, и винтажные очки cat eye, которые она нашла на блошином рынке в Барселоне.

Между съемкой для Marie Claire и этим интервью прошло почти три месяца, которые певица посвятила записи нового альбома «Подих» – чувственного и откровенного. «Он очень дорог мне, – говорит певица, и ее взгляд загорается особенным светом. – Есть такое новое направление в музыке под названием true feelings, когда ты не просто поешь, а выворачиваешь себя наизнанку, не оставляя ни малейшего шанса на то, чтобы люди в это не поверили. В альбоме много музыкальных жанров – соул, фанк, даунтемпо, гараж, future beats, которые собраны в довольно минималистичные формы, освобождающие пространство для эмоциональных текстов – они, как оголенные провода, обескураживают слушателей. Песни в альбоме разные по настроению, но объединяет их одно – все, о чем я в них пою, абсолютная правда».

Джамалы даже сложнее – она воспитывалась на народной музыке, получила академическое образование, вращалась в джазовых кругах и пыталась создавать авторскую музыку. Она «своя» для всех: Нино Катамадзе зовет ее во время концерта на сцену импровизировать, Кирилл Карабиц звонит с предложением спеть партию в Девятой симфонии Бетховена. «Наверное, у людей, которые бьют в одну точку, получается сделать больше, – задумывается певица. – Но я наслаждаюсь, работая во многих жанрах. Для меня это не спорт, а внутренняя потребность, постоянная работа над собой».

В последнее время не у меня одной складывается впечатление, что чем тише поет Джамала, тем лучше люди ее слышат. Она соглашается, но тут же возражает: «В моем первом альбоме For Every Heart тоже есть тихие песни! Хотя, наверное, новая работа не в моем характере – раньше в каждой песне мне хотелось показать динамику голоса, его диапазон, чтобы все начиналось с еле слышной ноты, а заканчивалось фейерверком а-ля Арета Франклин». Сейчас Джамала работает над тем, что она называет «украинским ДНК в музыке»: ей хочется, чтобы песни на украинском были понятны на эмоциональном уровне

даже тем, кто не знает нашего языка, и чтобы слушатели четко осознавали, что эта музыка – именно из Украины. «В “Заплуталась” мне это удалось, наверное, поэтому многие назвали ее лучшей песней прошлого года».

Теоретически Джамала могла пойти по другому пути – записывать песни зубра поп-музыки Константина Меладзе и стать похожей на певиц, которые несколько лет назад били рекорды по популярности в Украине. Но в процессе формирования нового общества появился другой запрос – на музыкантов, которые могут вписаться в мировой контекст и играют свою музыку, в которую фанатично верят. История

чего о косметологических процедурах. Сейчас многие девушки стремятся быть высушенными, накачанными – а я никогда не была слишком худой и комфортно чувствую себя в собственном теле. Со спортом у меня сложные отношения: единственное, что всегда приводит в форму – это плавание, я могу делать это бесконечно, если водоем рядом».

С некоторых пор у Джамалы наступил монохромный период. «Я переросла “волну” на голове, бусики и платья в цветочек. Все их отдала, и теперь у меня в шкафу вещи всего трех оттенков – черного, красного и белого. Конечно, я по-прежнему могу поиграть в ретро. Но для меня первоначальна музыка – и мой внешний вид должен ей соответствовать. Я не могу петь песню “Шлях додому” в костюме, украшенном зеркалами – мне хочется надеть черное платье минималистичного кроя и обойтись без аксессуаров». Джамала, с одной стороны, тянет к концептуальной моде, с другой, она не прочь поиграть с богемным стилем. «У меня нет личного стилиста, и я иногда сама смеюсь, видя на старых фото свои наряды. Но я всегда на связи с украинскими дизайнерами. И, что для меня важно, не беру у них одежду в подарок, а покупаю, ведь если сегодня вы не купите платье у отечественного дизайнера, завтра у него может не быть денег на ткань для новой коллекции. А если вы не заплатите за мои песни – завтра, возможно, я не смогу записать новые. Хотя нет, лично я все равно буду писать музыку!» (Смеется.)

Я напоминаю Джамале эпизод, когда несколько лет назад на съемках она полтора часа не решалась сняться в вечернем кружевном платье в пол от Dolce&Gabbana, которое, к слову сказать, сидело на ней безупречно. «Не могу понять, почему у меня такой пунктик насчет подобных нарядов. Но на съемке для Marie Claire такого не было: Питер Кардона очень тонко прочувствовал меня. Он мог бы надеть все сразу, потому что нужно же показать вещи из коллекций нового сезона, но на деле выбирал одну вещь, пытаясь вытащить мое “я” наружу. Он по фотографиям до съемки увидел, что с тех пор, как отросли волосы, я закрываю ими лицо, и сделал все наоборот: открыл лоб, чтобы пустить свет, в общем, по-хорошему меня провоцировал».

Когда мы готовились к съемке, кто-то из редакции заметил, что в украинской «Википедии» Джамале – 31 год (на момент выхода журнала уже исполнится 32), а в русской – всего 28. Она смеется: «Мне 31, но я не ощущаю своего возраста. И нравлюсь себе гораздо больше – и внешне, и внутренне. Есть определенный кайф во взрослении. К счастью, я не знаю ни-

возрасте мы говорим под финал интервью – в первый час Джамала с жаром, эмоционально жестикулируя, рассказала мне почти о каждой новой песне (об этом вы сможете почитать на сайте marieclaire.ua, когда выйдет альбом). Например, Nate Love – о том, как поступить, когда ты видишь, что человек с тобой «как будто на полставки, но и не хочет тебя отпускать». Спрашиваю Джамалу, что она делает в таких ситуациях. «Отпускаю, – утверждает она. – Мне кажется, если ты удержишь один раз силой, потом это превратится в закономерность, и человек будет на этом играть. Поэтому уходя – уходи».

Предлагаю поговорить о музыке и мужчинах – как они делят между собой первое место в жизни певицы. «Ой, какой ужас... – Джамала делает драматичную паузу. – Вот сейчас скажу, а потом меня будут упрекать... Наверное, это неправильно, но ничего с собой поделать не могу – я ни разу в жизни не мечтала о свадьбе, белом платье со шлейфом. Ведь мечтаю я о том, как выйду на сцену! Меня торопят со всех сторон, в семье думают, что “с девчонкой не сложилось” (смеется). Не знаю,

что это – инфантилизм, эгоизм, но я понимаю, что пока не готова к тому, чтобы завести семью, хотя у меня есть чудесный пример – сестра, а на трехмесячную племянницу я вообще смотрю, как на божество. Но я не говорю о мужчинах так восторженно, как о музыкантах, которые меня вдохновляют. И когда происходят ссоры и серьезный разговор, я каждый раз ловлю себя на мысли: “Блин, какая крутая песня получилась бы из этого разговора! Ну какой мужчина это выдержит?”» Я высказываю предположение, что, возможно, тот, кто так же страстно увлечен своим делом. Джамала не согласна: «Мне хочется много внимания, ведь это один из способов восполнять энергию, которую я отдаю слушателям на концертах. Я уверена, что без любви не было бы ни одной моей песни».

О новых песнях
Джамалы читайте
на marieclaire.ua

девушка
с обложки

“Я ПЕРЕРОСЛА
ПЛАТЬЯ В ЦВЕТОЧЕК.

ВСЕ ИХ ОТДАЛА,
ТЕПЕРЬ У МЕНЯ

В ШКАФУ ВЕЩИ ВСЕГО
И ТРЕХ ОТТЕНКОВ –

ЧЕРНОГО, КРАСНОГО
И БЕЛОГО”.

АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ВИКТОРИЯ ТИЩЕНКО; ПРИЧЕСКА: КРИСТИНА ДРОГОМЕЦЕЦКАЯ для L'OREAL PROFESSIONNEL; ВИЗАЖ: ЕВГЕНИЙ КУДИНОВ для YVES SAINT LAURENT

Платье, LITKOVSKAYA



ОДИНОКИЙ БУНТАРЬ

ДЖОННИ

ДЕПП МОГ БЫ СТАТЬ

ПЕРВОКЛАССНОЙ РОК-ЗВЕЗДОЙ.

О КАРЬЕРЕ

МУЗЫКАНТА,

ЛЮБИМЫХ ГЕРОЯХ И

ГЛАВНОЙ РОЛИ

В РЕКЛАМЕ АРОМАТА SAUVAGE

ОТ DIOR АКТЕР РАССКАЗАЛ ГЛЕННУ

О'БРАЙАНУ.





ВОЖДЬ УВИДЕЛ,
ЧТО ВО МНЕ
ТЕЧЕТ ИНДЕЙСКАЯ
КРОВЬ. И ПРОСТО
ПРОИЗНЕС:
«Я ХОЧУ, ЧТОБЫ
ТЫ СТАЛ ОДНИМ ИЗ
КОМАНЧЕЙ». ТАК
МЕНЯ УСЫНОВИЛА
ПРЕКРАСНАЯ
ЖЕНЩИНА ЛАДОННА
ХАРРИС

ДЛЯ АМЕРИКАНЦЕВ SAVAGE (ДИКИЙ) — ЭТО КТО-ТО ВРОДЕ ТОНТО, КОТОРОГО ТЫ СЫГРАЛ В «ОДИНОКОМ РЕЙНДЖЕРЕ». КАК ЭТУ РОЛЬ ВОСПРИЯЛИ ИНДЕЙЦЫ?

Все народности, с которыми мы соприкасались в этом проекте, отнеслись к моей работе с большим уважением, особенно команчи, которые приняли меня в свое племя. Вождь как-то увидел, что во мне течет индейская кровь, и просто произнес: «Я хочу, чтобы ты стал одним из команчей». Так меня усыновила прекрасная женщина Ладонна Харрис. Этот проект стал для меня очень личным, и посредством своей роли я хотел показать, как несправедливо обошлись с коренным населением США. Приблизительно как в творчестве Жан-Мишеля Баския, когда он вычеркивал слова в тексте, тем самым привлекая к ним еще больше внимания. У меня по-прежнему очень теплые отношения с команчами, да и с навахо тоже.

МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО У ТОНТО БЫЛО ТВОЕ ЧУВСТВО ЮМОРА. ИЗГНАННИК СРЕДИ ИЗГНАННИКОВ.

Это точно. У него странная внешность, и шутки тоже странные. Я понимал, что Тонто просто не может удержаться от язвительных замечаний. Мне от них самому было смешно.

ТЫ ИГРАЕШЬ НА СЛАЙД-ГИТАРЕ, ВЕРНО?

Да. Я фанат этого инструмента и блюза. Знаешь, такого с берегов Миссисипи. С чистым акустическим звучанием. Люблю творчество матерых ребят вроде Хаунда Дога Тейлора, Джуниора Кимбро и, конечно, великих

Джона Ли Хукера, Лайтинга Хопкинса. Я понял, что никогда не стану хорошим гитаристом, когда услышал Highway 61 в живом исполнении Джонни Винтерса... Это было нереально!

КОГДА У ТЕБЯ БЫЛА ГРУППА, КАКУЮ МУЗЫКУ ВЫ ИГРАЛИ?

Мне были близки по духу Элвис Костелло или The Clash. Хотя, когда я начал выступать со своими парнями, то никто нами не интересовался. Колесили туда-сюда. Это было тяжелое время. Затем один из моих приятелей сказал, что у него есть агент, с которым мне стоит познакомиться. Он считал, что у меня актерский талант, и надо двигаться в этом направлении... Я встретился с тем агентом, и все закрутилось. Пришел на собеседование, затем на пробы, и сразу получил роль. В «Кошмаре на улице Вязов». Это было, кажется, в 84-м. Да, точно, в 84-м! Как бы странно ни звучало, но я никогда не принимал решения стать актером. Просто нужны были деньги, чтобы платить по счетам. Срать я хотел на это кино! Я играл на гитаре и хотел заниматься только этим. Но попал в большой бизнес, и спустя тридцать лет я все еще здесь. Странно все это.

ТЫ МНОГО ЗАПИСЫВАЛСЯ В СТУДИИ. МОЖЕТ, АЛЬБОМ ДЖОННИ ДЕППА УЖЕ НА ПОДХОДЕ?

Нет, я бы не смог...

ТАК ЗНАЧИТ, ТЫ ПРОСТО ИНОГДА ИГРАЕШЬ В РАЗНЫХ КОЛЛЕКТИВАХ?

Да, у меня есть друзья, с которыми мы время от времени записываем музыку. Такую, в которую полностью погру-

жаешься. Хорошо, что есть эта странная вторая жизнь, знаешь, без лицедейства, без болтовни... Есть просто импульс, идущий неведомо откуда, из сердца или мозга или еще откуда-то. Он проходит по венам до кончиков пальцев, и в итоге рождается музыка. Кроме этого, в ней нет повторений — будь то гитарное соло или риф... Это прямой выстрел из самого центра моего естества, моих чувств. Да, думаю, музыка всегда разная. Разве не то же происходит в парфюмерии? Духи могут по-разному раскрываться на коже, как мелодии. Несмотря на то, что я так и не стал серьезным гитаристом, музыка остается моей страстью. Если бы меня заставили этим заниматься профессионально или поехать в турне на год, по возвращении из которого я бы обнаружил, как сильно выросли дети... Все могло бы быть по-другому. Честно: я до сих пор не знаю, в чем мое призвание.

ТЕБЕ НЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО СПОНТАННОСТЬ МУЗЫКАНТА ПОЗВОЛЯЕТ ТЕБЕ ЛУЧШЕ ИГРАТЬ В КИНО? Я ПОДУМАЛ ОБ ЭТОМ, КОГДА ТЫ СКАЗАЛ, ЧТО НИКОГДА НЕ СМОТРИШЬ ФИЛЬМЫ СО СВОИМ УЧАСТИЕМ. ЭТО ЧТОБЫ НЕ ДУМАТЬ О СЫГРАННЫХ РОЛЯХ В ИНОМ КЛЮЧЕ, Я ПРАВ?

Абсолютно верно. Ведь пути назад нет. Хотя у актера всегда есть возможность многократных дублей, чтобы добиться желаемого результата, но ведь это жизнь... Я люблю процесс творчества в любой сфере... Я так отчаянно хотел научиться музыке, что в 12 лет купил 25-долларовую гитару и закрылся в комнате буквально на целый год. Все это время

упорно учился, смотрел на фото аккордов, слушал записи... Мне кажется, я смог самостоятельно развить слух... Теперь все это помогает мне собирать по крупницам образы своих героев.

РАССКАЖИ, КАК ТОМ УЭЙТС ПРИХОДИЛ К ТЕБЕ ДОМОЙ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ НА КОЛЛЕКЦИЮ ГИТАР.

(Смеется.) Как-то утром мой приятель Чакки (Чак И. Уайсс) позвонил и сказал: «Послушай, дружище, я сейчас заеду к тебе на кофе. Со мной Уэйтс». Они приехали, Тома я уже давненько не видел. Мы зашли в мою студию, где хранится очень много гитар. Декадентские замашки.

НАСКОЛЬКО МНОГО?

Я уже сбился со счета. Стопятьсот. Некоторые настоящие красотки. Много редчайших. Ими увешаны все стены. Том входит, смотрит на это и выдает: «Я бывал в парочке винтажных магазинов, но их выбор очень обеднел. Теперь я понимаю почему». Он просто красавец! Еще тот ренегат! Да оба они ренегаты.

КАКИЕ ИЗ СЫГРАННЫХ ТОБОЙ ГЕРОЕВ БОЛЬШЕ ВСЕГО НА ТЕБЯ ПОХОЖИ?

Знаешь, это пугает, но все мои роли всегда со мной. Не думаю, что это нормально – носить в себе одновременно столько разных персонажей. Комбинация Эдварда Руки-ножницы и Капитана Джека Воробья, конечно, ближе всего. Обожаю дерзость капитана Джека... Играть этого персонажа – настоящая роскошь. Можно быть откровенным хамом, и это так смешит людей. Им все равно. Эдвард... Помню, что

глубоко проникся этим героем еще на этапе чтения сценария. Он напомнил мне о моей собаке... О неограниченной собачьей преданности. Я чувствовал себя очень комфортно, играя эти роли. Ощущал настоящую опасность, изображая грубияна Джека и трогательного Эдварда. Безопасность заключается в чистоте этих героев... Это даже не доброта, потому что они не знакомы с концепцией доброты. Они просто чисты внутри.

А ЧТО НАСЧЕТ ХАНТЕРА ТОМПСОНА? ТЫ ВСТРЕЧАЛСЯ С НИМ ПЕРЕД СЪЕМКАМИ «РОМОВОГО ДНЕВНИКА»?

Я был в Аспене, когда один приятель пригласил меня в таверну, чтобы познакомиться с Хантером. Мы сидели в дальнем углу, как вдруг распахиваются двери, и люди, словно море, наступают... из-за всплеск электричества. Хантер держит в руках электрошокеры и неистово кричит: «Прочь с дороги, ублюдки!» В этом весь Хантер. Он представился, мы пожали руки, и с тех пор продолжается этот безумный роман. Похамить? Да, Томпсон просто король этого дела!

НО ТЫ ЖЕ ЧИТАЛ ЕГО РОМАНЫ ДО ЗНАКОМСТВА С НИМ?

Да, большую часть. Писателей, которые могут заставить меня по-настоящему смеяться, не так уж много. Например, Терри Саузерн. И, конечно, Хантер. Безусловно, я волновался перед встречей с личностью, которой так восхищался. После знакомства мы отправились к нему домой, где делали маленькие бомбочки из пропана и нитроглицерина, а

потом взрывали их во внутреннем дворике. Это было настоящее безумие. С тех пор мы – лучшие друзья.

ОН КРИТИКОВАЛ ТО, КАК ТЫ ЕГО СЫГРАЛ В КИНО?

Он всегда называл «Страх и ненависть» своей «Книгой о Вегасе». Как-то он спросил меня: «Ты хочешь сыграть в фильме по мотивам «Книги о Вегасе»? – Я ответил: «Вау! Конечно, хочу». И вот мы в Нью-Йорке, в номере Хантера в отеле Four Seasons, и я спрашиваю его: «Хантер, если все выгорит, и я сыграю тебя в этом фильме, велика вероятность, что ты возненавидишь меня до конца жизни?» На что он отвечает: «В любом случае ты не можешь упустить этот шанс, ха-ха». Злой говнюк.

ТЕБЕ ПОНРАВИЛОСЬ СОТРУДНИЧАТЬ С РЕЖИССЕРОМ РЕКЛАМНОГО ФИЛЬМА DIOR SAUVAGE ЖАН-БАТИСТОМ МОНДИНО?

Ему удалось запечатлеть путь из безумного и шумного Лос-Анджелеса в пустыню с ее какофонией тишины. Знаешь, он бесподобен. Я поражен. Правда, поражен. Я полностью доверился сценарию и его видению. А что касается Dior... Я никогда не принимал участие в чем-то подобном, но мне кажется, что некоторые профессии находятся на грани исчезновения. Я имею в виду ремесленников. Они вымирают, потому что на нас наступает цифровая эра. А настоящее искусство должно создаваться только вручную. Мне кажется, умение соединить отдельные ноты в уникальную парфюмерную композицию – это и есть не просто наука, а своего рода искусство.



ХОРОШО, ЧТО ЕСТЬ
ЭТА СТРАННАЯ
ВТОРАЯ ЖИЗНЬ,
ЗНАЕШЬ, БЕЗ
ЛИЦЕДЕЙСТВА, БЕЗ
БОЛТОВНИ... ЕСТЬ
ПРОСТО ИМПУЛЬС.
ОН ПРОХОДИТ
ПО ВЕНАМ ДО
КОНЧИКОВ ПАЛЬЦЕВ
И РОЖДАЕТСЯ
МУЗЫКА



АРОМАТ SAUVAGE, DIOR ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БЛАГОРОДНУЮ СВЕЖУЮ КОМПОЗИЦИЮ, ОСНОВАННУЮ НА НОТАХ БЕРГАМОТА, АМБРЫ, ВЕТИВЕРА, ЛАВАНДЫ И ПАЧУЛЕЙ, ЗАКЛЮЧЕННУЮ В ЛАКОНИЧНЫЙ ФЛАКОН ТЕМНО-СИНЕГО ЦВЕТА С КОДОВЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ДОМА DIOR.

самые свежие новости
из жизни знаменитостей
на **marieclaire.ua**


*Елена Буренина —
одна из самых талантливых
и закрытых украинских
дизайнеров.
Окунуться в ее внутренний мир
решилась Елена Заяц.*

фото Дмитрий КОМИССАРЕНКО



ДЛЕ- МЕН- ТАР- НЬЕ

ЧАСТИЦЫ

A black and white portrait of a woman with dark hair pulled back, wearing a dark, oversized coat. She is looking directly at the camera with a serious expression. Her hands are clasped in front of her. The background is a solid dark grey.

”
Каждая
моя
вещь — как
арт-объект.
Я всегда
исследую
глубокие
темы
“



С тех пор как Буренина победила в конкурсе молодых дизайнеров «Взгляд в будущее», прошло девять лет. Каждая новая ее коллекция, показанная на подиуме Ukrainian Fashion Week, – энигма, неизведанная и зыбкая территория, на которую зрителю предстоит ступить. Все образы для Елены – не просто компиляция предметов одежды на модели, а пропущенные сквозь призму собственного мироощущения объекты, чьи корни кроются главным образом в искусстве. А также в сотне других отсылок, которые должны сойтись, как звезды, чтобы получился впечатляющий результат. Этой осенью Елена создала капсульную коллекцию, посвященную семилетию журнала Marie Claire Украина. О ней, источниках вдохновения и творческом процессе мы и собрались поговорить.

ЭВОЛЮЦИЯ

За последние десять лет я очень изменилась, мое мировоззрение стало более зрелым, а позиция – жестче. В моих коллекциях всегда много искусства, поскольку мне хочется выразить свой художественный потенциал. С годами образ Elena Burenina стал более утонченным, появилось большее количество носибельных вещей, но каждую из них я все равно стараюсь представить как арт-объект. Для их глубокого понимания нужен серьезный бэкграунд. Мои коллекции находят отклик и за границей – мне приходили отзывы из 34 стран. Как-то после показа коллекции In My Mind SS'10 мне написал немецкий математик, чье имя я сейчас, к сожалению, не вспомню, который сказал, что хочет отметить геометрию в моих работах.

СТРОГИЙ КОНЦЕПТ

Я – концептуалист, у меня нет коллекций ни о чем. Я всегда работаю с глубокими темами, пропуская их через призму своего восприятия. К примеру, коллекция Absolute in VITRO SS'11, несмотря на яркий колорит и запомнившиеся всем морковки в пробирках, была о генетике. О том, что мы играем роль Бога, обесценивая личность. Зачем иметь дело с человеком, у которого масса недостатков, если можно генетическим путем вывести новый вид без них? Сначала во время учебы в Лондоне я наткнулась на билборды, изображающие опыты над животными. Долго не могла прийти в себя. А спустя несколько лет прочла статью о маленькой девочке, которая родилась без желудка, и врачи смогли организовать ей определенный способ существования. Чтобы создать эту коллекцию, пришлось под-

нять целый пласт литературы. В итоге люди думающие плакали на показе.

ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ

Демонстрация моей новой весенне-летней коллекции назначена на 14 октября. Я непрестанно дорабатываю плоды своего творчества. Конечно, будь у меня больший ресурс, в основном финансовый, они были бы совсем другого уровня. Над подготовкой к показу обычно работает команда из пяти-шести человек. Каждый раз – это таинство, никогда не знаешь, что тебя вдохновит – фотография на обложке журнала, вскользь оброненная фраза или какой-то образ. Стимул к созданию коллекции может быть как позитивным, так и негативным, главное, чтобы он был мощным. Техническая сторона в любом случае вторична. Сначала я рисую эскизы, а затем конструирую вещи. Рисую же, когда есть эмоциональный порыв – не могу это делать, если ничего не чувствую.

ПАЛИТРА

Я – профессиональный художник и люблю цвет. Все оттенки, которые использую в коллекциях, очень сложные, нигде нет открытого цвета, потому что я очень щепетильно и трепетно отношусь к процессу их подбора. Не могу сказать, что черного

в одежде очень много. Возможно, подобное впечатление создают темные тона. Но я точно не гот: все эти демонизмы – не обо мне. Черный цвет использую только как графический элемент, он хорошо выделяет пропорции, помогает справляться с задачами, выразить настроение. Это очень емкий, глубокий и содержательный цвет, с которым удобно работать.

ТВОРЧЕСКИЕ ГЕНЫ

Я очень рано осталась без родителей, в подростковом возрасте. Но чувствую влияние генов: мой отец был изобретателем, разрабатывал модели для NASA, а мама была очень красивой, богемной женщиной – она пела и рисовала. Внешне я похожа на папу. Если честно, мне очень сложно обсуждать эту тему. Как и личную жизнь – я замужем уже много лет. Мой муж Владимир – программист по профессии.

ДИСЦИПЛИНА

С этим у меня плохо – я не ощущаю реальность, с трудом понимаю, какой сейчас год, а месяц знаю только потому, что у моего близкого друга день рождения. Не ориентируюсь во времени, это правда. Поэтому мне нужно прилагать определенные усилия, чтобы избежать хаоса и добиться ясности и организованности. В моей голове много мыслей, я все воспринимаю очень эмоционально, потому с детства чувствовала себя белой вороной.

ЧТЕНИЕ

Я склонна к чтению серьезной литературы, не обращаю внимания на беллетристику совсем. Моя самая любимая книга – это «Квантовая психология» Роберта Антона Уилсона. Она написана с юмором и глубоко, но к ней нужно быть подготовленной. Я до этого, например, перечитала массу экзистенциальной литературы. Чтением политических новостей не занимаюсь, политика меня угнетает.

БРАТЬЯ МЕНЬШИЕ

Помимо работы, моя голова занята животными. Я – волонтер: вместе со своей профессиональной командой и еще двумя людьми спасаем животных, работая сообща. Также то, чем я дышу, – это дайвинг. Мне доводилось плавать с мантами и гигантскими барракудами. А однажды даже посчастливилось проплыть почти километр рядом с шестиметровой китовой акулой, это была большая удача! Соприкоснуться с миром живых существ – ни с чем не сравнимое удовольствие, я прыгала от счастья после встречи с акулой.

БЛИЗОСТЬ ДУХА

Моей натуре близка эпоха Возрождения, особенно итальянский колорит, мягкость их палитры. История искусства меня живо интересует: если я куда-то приезжаю, тут же бросаю вещи и иду в музей или книжный магазин. Могу провести там полдня, рассматривая и читая книги. Я страдаю, что не могу уделять много времени написанию картин – компенсирую это стремление, когда создаю коллекции. Из fashion-брендов мне, конечно же, нравится Maison Martin Margiela, но оригинальный вариант, а не в исполнении Джона Гальяно.

МЮЗИКЛЫ

Мой любимый мюзикл – «Призрак оперы». Ходила на него четыре раза, и мне больше нравится смотреть эту постановку в Нью-Йорке, нежели в Лондоне. Там сама атмосфера способствует, ты чувствуешь сопричастность: актеры настолько умело вживаются в роль, передавая эмоции зрителю, что ты сидишь и плачешь, несмотря на то, что видишь это не в первый раз и знаешь, что они скажут дальше и в каком месте закричат. Однако ты вновь и вновь испытываешь яркие эмоции. Над постановками мюзиклов работают художники, и я всегда отмечаю, как закомпонован кадр и как работает свет, насколько умело и красиво они используют цвет и другие детали, чтобы раскатать публику и вызвать катарсис. Это то, к чему я стремлюсь во время своих показов: заставить серьезных, эмоционально зрелых людей расчувствоваться за 15 минут.

”
Моя цель – заставить серьезных
людей расчувствоваться
за 15 минут
“



КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Капсула для Marie Claire будет чувственной, мягкой, женственной, но при этом ориентированной на сильных и уверенных в себе девушек, которые точно знают чего хотят. Мои основные коллекции обычно более жесткие. Хотя в этой тоже будут эффектные элементы. Что касается цветовой гаммы, это пудровые оттенки, сложно замешанный серо-лиловый, девственно-белый.

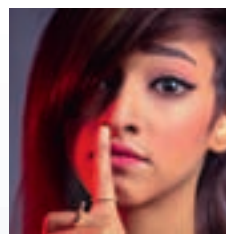
marie claire

радар

ЧЕМ ЖИВУТ
ЖЕНЩИНЫ
В РАЗНЫХ
УГОЛКАХ ПЛАНЕТЫ



ПИОНЕР



**АМАНИ ЯЙЯ
22 ГОДА**
КТО ЭТА ДЕВУШКА:
РЭП-МУЗЫКАНТ
ОТКУДА: **РОДОМ
ИЗ ЙЕМЕНА**

Представительница мусульманской страны, расположенной на юге Аравийского полуострова, где гражданская война вступила в активную фазу с сентября прошлого года, Амани обладает невероятной смелостью, чтобы петь, да еще на английском, о том, что на ее родине считается табу. Например, одна из ее песен под названием *Maayam* посвящена реальной девочке, вступившей в брак в 11 лет. В Йемене 52% девушек отдают замуж до наступления совершеннолетия, и только в этом году минимальный брачный возраст – 18 лет – был закреплен законом. Из-за войны Амани и ее семье пришлось бежать в Саудовскую Аравию, где она живет под угрозой депортации. На музыкальный фестиваль в Великобританию рэпершу не пустили, однако Яйя полна решимости, пусть подпольным образом, но развивать свою карьеру. По ее словам, женщины в ее стране должны понять, что они могут становиться не только женами, но и кем-то еще.

КОМЬЮНИТИ

НОВОЕ ПЛЕМЯ

*Движение
black travel movement привлекает
в свои ряды темнокожих
путешественников.*

Молодые и успешные профессионалы афроамериканского происхождения превращаются в новую генерацию странников, страстно желающих исследовать весь мир. Не везде их принимают с открытыми объятиями, а зачастую, особенно в северных регионах, им приходится

чувствовать себя белыми воронами во время путешествий, совершаемых в одиночку. Для таких, как они, и существуют сообщества. Например, сайт *Travel Noire*, созданный два года назад девушкой по имени Зим Угочукву, которая год прожила в Индии, а затем открывала для себя Юго-Восточную Азию без сопровождающей ее компании. На сайте 115 странников делятся своими впечатлениями в формате блогов, а 56 000 фоловеров в Instagram следят за их перемещениями. Еще одна группа, *Nomadness Travel Tribe*, основанная также женщиной Эвитой Робинсон, объединила 9000 чернокожих путешественников в возрасте от 25 до 40 лет, которые делятся друг с другом ценными советами и адресами, где их хорошо принимают.



АКЦИЯ

ЗА СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Мерил Стрип не может пожаловаться на Голливуд – ей достаются главные и хорошие роли, но не всем женщинам так везет. 66-летняя актриса при поддержке Гильдии сценаристов Восточной Америки задалась целью устранить гендерную и возрастную несправедливость в киноиндустрии и помочь женщинам за 40 реализовать свой творческий потенциал. Ее инициатива называется The Writers Lab, и после объявления конкурса на кинофестивале Трайбека претендентки прислали 3500 заявок, из которых отобрали 12. Впереди их ждет воркшоп от самых талантливых авторов Голливуда и, кто знает, возможно, когда-то они получат «Оскар». Сама Стрип в последние годы часто снималась в фильмах, сценарии для которых писали или режиссировали женщины. Примеры?

🎬 «Суфражистка» (Suffragette, 2015)

с Кэри Маллиган и Хелены Бонэм Картер в главных ролях о движении суфражисток, которые боролись за избирательное право женщин в конце XIX века. Сценарий написала Эби Морган, а режиссером фильма выступила Сара Гаврон.

🎬 «Рики и Флэш» (Ricki and the Flash, 2015)

Сценарий к мелодраме, где Стрип играет рок-звезду в возрасте, написала Дьябло Коди.

🎬 «Железная леди» (The Iron Lady, 2011)

Стрип в роли Маргарет Тэтчер в драме по сценарию Эби Морган. Ленту сняла еще одна женщина – Филлида Ллойд.

🎬 «Простые сложности» (It's Complicated, 2009)

Нэнси Мейерс написала сценарий и сняла с юмором историю о зрелой паре, которая вновь решила сойтись – несмотря на некоторые пикантные обстоятельства.

🎬 «Джули и Джулия» (Julie & Julia, 2009)

Мастерица романтических историй Нора Эфрон трогательно рассказала историю двух женщин – кулинарных блогеров.

**ЖЕНЩИНЫ
С ДЕТЬМИ НАХОДЯТ
СВОЮ ЛЮБОВЬ
НА 10% БЫСТРЕЕ,
ЧЕМ БЕЗДЕТНЫЕ
ДЕВУШКИ**

**76% ОДИНОКИХ
МАМ НЕ
СКРЫВАЮТ,
ЧТО У НИХ
ЕСТЬ ДЕТИ
ПРИ ЗНАКОМСТВЕ
С МУЖЧИНОЙ**



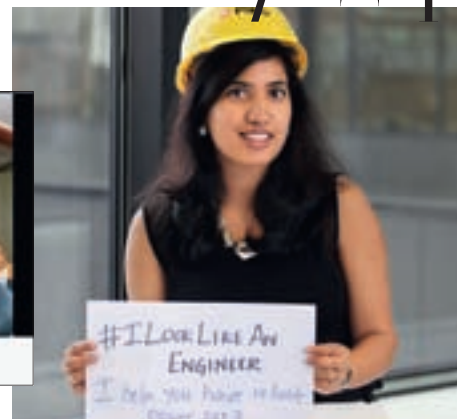
\$83 за ночь, проведенную в одиночестве в отдельной комнате в обнимку с пачкой салфеток – именно столько любая желающая девушка может заплатить за пребывание в «комнате плача» (crying room). Спрятаться от людей, отдалиться чувствам и вволю поплакать предлагают с комфортом: к услугам посетителей коллекция душещипательных фильмов, средство для снятия макияжа и маска для кожи вокруг глаз – чтобы утром прохожие и коллеги не испугались.



ХЭШТЕГ

=ILookLikeAnEngineer

В социальной сети Твиттер приобрел популярность хэштег, подтверждающий, что сложная техническая работа для женщин – это не феномен, а норма. При этом женщине вовсе не обязательно мимикрировать под мужчин, наличие семьи и детей не отражается на их работоспособности. Инженер из Сан-Франциско Айзис Анчали признается, что на работе коллеги-мужчины кидали в нее долларами и предлагали заняться «сексом по дружбе». Цель ее признаний – заставить одуматься хотя бы некоторых из них, а женщин – не терпеть подобное непрофессиональное отношение. Кстати, после Второй мировой войны в Украине выросло не одно поколение женщин-инженеров – в вашей семье наверняка хоть одна такая найдется.



НРАВЫ СДАНО В АРЕНДУ

ТОКИО – ГОРОД МНОГИХ НЕОБЫЧНЫХ ИДЕЙ. НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ КАСАЮТСЯ ЛЮБОВНОЙ ЖИЗНИ ЖИТЕЛЕЙ МЕГАПОЛИСА.



Район в токийском пригороде, застроенный зданиями со светлыми и просторными (по меркам этого города) апартаментами для «тренировки» желающих вступить в брак (konkatsu), по задумке его автора Ринтаро Кикучи должен повысить привлекательность проживающих там людей и увеличить число браков, которое резко сократилось за последние десятилетия. Квартира в 32 кв. м с одной спальней, кухней, пилоном для исполнения сексуальных танцев для женщин и турником для мужчин должна «расслабить» японцев, привыкших жить в тесноте, и стимулировать их не замыкаться в себе, а стремиться к новым интересным знакомствам.



БЕЗ ИЗЪЯНА

текст Патрисия МАРКС

ЮЖНАЯ КОРЕЯ - ОДНА ИЗ СТРАН-ЛИДЕРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПЛАСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ В МИРЕ. ЕЕ ЖИТЕЛИ ГОТОВЫ РИСКОВАТЬ ВСЕМ РАДИ ИДЕАЛЬНОЙ ВНЕШНОСТИ.

Если вдруг вам захочется почувствовать себя некрасивой, отправляйтесь в столицу Южной Кореи Сеул, на улицах которой сверхъестественное количество женщин и мужчин выглядят, как принцессы и принцы из аниме. Пассажиры метро прихорашиваются перед зеркалами в полный рост, установленными на станци-

ях специально с этой целью. Как правило, здесь требуют прилагать фотографию к резюме. А замечания родственников «ты будешь гораздо симпатичнее, если исправишь форму подбородка» считаются не более оскорбительными, чем «ты выручишь за свою квартиру гораздо больше, если переделаешь в ней кухню». Корейцы не просто озабочены чертами своего лица, они вкладывают в их коррекцию боль-

шие суммы денег. По некоторым оценкам, в Южной Корее самый высокий в мире процент пластических операций на душу населения. (Бразильцы, если вы мечтаете потягаться за этот титул, вам стоит плотнее заняться подтяжкой ягодиц.) США скатились в общем рейтинге на 4-е место, хотя и лидируют по количеству пластических хирургов. По данным Международной организации эстетической



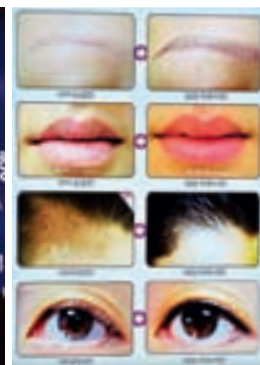
ВСЕ СТЕНЫ В МЕТРО В РАЙОНЕ КАННАМГУ ЗАВЕШАНЫ РЕКЛАМОЙ КЛИНИК ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ, ИЗОБРАЖАЮЩЕЙ ПОДМИГИВАЮЩИХ ЧИРЛИДЕРШ, ИНОГДА ОДЕТЫХ В ВЕЧЕРНИЕ ПЛАТЬЯ И СВЕРКАЮЩИЕ ТИАРЫ

сосредоточено от 400 до 500 клиник. Создается впечатление, что квартал был застроен бетонными коробками в один день (раньше здесь располагались фермы и дома с соломенными крышами, пока перед Олимпийскими играми 1988 года власти не провели капитальную перепланировку местности). Некоторые клиники занимают по 16 этажей, а крупнейшие из них – по паре высоток. Но все-таки большая часть выглядит скромно. Вывески на корейском гласят: «Маленькое лицо», «Волшебный нос», «Доктор Длянос», «До и после», «Возрождение», «Топ-класс», «Фанат», «Золушка» и «Центр человеческой внешности». Есть здесь и клиника, которая специализируется на процедурах для молодых и будущих матерей.

Мой переводчик Ким Кибум согласился выступить в роли потенциального пациента. Мы ходим из клиники в клинику, консультируясь с докторами о возможных способах улучшения внешности. Заведение под названием «Хирургия маленького лица» специализируется на контурной

пластике. Женский персонал, как и в других клиниках (мужчины тут только доктора), одет в униформу – короткую юбку, обтягивающий топ и туфли на высоком каблуке. Их лица и тела, не считая парочки носов, похожих на лыжный трамплин, являются живой рекламой мастерства корейских медиков. Я попросила Кима растолковать название «маленькое лицо». «Корейцы, как и большинство азиатов, комплексуют по поводу размера головы, счи-

тая ее слишком большой, – рассказывал он. – По этой причине на групповом фото девушки стараются стать как можно дальше, чтобы их лицо казалось меньше. Вот почему у нас очень популярны операции по уменьшению нижней челюсти – так называемая V-образная пластика». Желаемый эффект достигается путем спиливания части нижней челюсти осциллирующей пилой или с помощью перелома и последующей реконструкции обеих челюстей. В хирургии подобным методом исправляют тяжелые врожденные деформации.



Клиники пластической хирургии пропагандируют идею совершенства, вынуждая людей думать, что их индивидуальные черты лица являются недостатками.

пластической хирургии, каждая пятая жительница Сеула делала пластику, в то время как в Америке – лишь каждая двадцатая представительница прекрасного пола. А статистика Корейской ассоциации пластических хирургов гласит, что мужчины составляют 15% всего рынка, включая экс-президента страны, который делал подтяжку век, пока занимал этот пост. Однако на эти цифры нельзя полагаться, потому что официально индустрия не регулируется, и надежные данные просто отсутствуют.

GANGNAM STYLE

Так называемый квартал Преображений расположен в районе Каннамгу (Gangnam), сеульском Беверли-Хиллз. Достаточно спуститься в метро, чтобы понять, что вы попали в правильное место. Все стены завешаны рекламными

ФАБРИКА МОНСТРОВ

Чтобы понять, почему корейцы так заиклены на собственной внешности, я встретила с профессором психологии Сеульского университета Йонсей по имени Юнжук Су в его заваленном книгами кабинете. «Для нас слишком важны внешние атрибуты – социальный статус, одежда, внешность, а не внутренние аспекты – мысли и чувства. В Корее не имеет значения, что ты думаешь о себе. Гораздо важнее, как тебя оценивают другие». Профессор объясняет, что в западном и восточном обществах по-разному воспринимают личностный рост: «На Западе, если ваш 10-летний сын – прирожденный музыкант, а не футболист, вы не станете заставлять его играть в футбол. Корейцы же считают, что если приложить усилия, то можно добиться успеха, поэтому стоит заставить своего ребенка полюбить этот вид спорта».

В последние годы корейский неологизм *sung-gui* стал все чаще всплывать в Интернете. Дословно он означает «монстр пластической хирургии». Студент, которого я попросила объяснить этот термин, дал следующее определение: «Человек, который так много раз прибегал к хирургическим изменениям внешности, что стал выглядеть неестественно и отталкивающе». Не так давно Корейское агентство потребителей сообщило, что треть из тысячи опрошенных пациентов пластических хирургов остались недовольны результатами операций, а 17% заявили о хотя бы одном негативном побочном эффекте. И хотя Агентство официально не регистрирует несчастные случаи и неудачные операции, каждые несколько месяцев в газетах появляется душераздирающая история о том, как пациент не смог выйти из анестезии после косметической процедуры.

Ким и я сидим на кожаном диване в приемной, залитой пурпурным светом, листая книгу отзывов с фотографиями пациентов. В подобной подшивке в клинике «Великая пластика» я прочитала следующее: «Боль была непродолжительной! Остаток жизни я проживу идеальной женщиной!» и «Раньше я выглядела изможденной, без намека на роскошь. Глаза ввалились, лоб был плоским... но сейчас я хороша даже со спины!»

Главный тренд последнего времени – это детское лицо и роскошная фигура (такой тип называют

нитями. А еще у меня развился комплекс из-за мешков под глазами, о которых мне постоянно твердили. Я также получила рекомендации сделать Барби-ринопластику («следует поднять кончик носа, чтобы придать ему кукольную форму»), отбеливающие инъекции (в одной из клиник их называли уколами Бейонсе), ямочки на щеках, подтяжку губ («чтобы вы выглядели так, будто все время улыбаетесь»). А также увеличить лоб («вы станете намного красивее!») и ягодицы (для достижения «женственного и прекрасного контура тела в стиле латино»).

В INSTAGRAM ПОПАЛИ ФОТОГРАФИИ С ВЕЧЕРИНКИ, НА КОТОРЫХ ПЕРСОНАЛ ЗАДУВАЕТ СВЕЧИ НА ТОРТЕ И ПОЗИРУЕТ С ГРУДНЫМИ ИМПЛАНТАМИ, ПОКА ПАЦИЕНТКА ЛЕЖИТ БЕЗ СОЗНАНИЯ НА ОПЕРАЦИОННОМ СТОЛЕ

The Bagel Girl, сокращенное от *baby-face* и *glamorous*). Еще одна популярная процедура – *aegyo sal*, или «улыбающиеся глаза», когда под них вкалывают ваш собственный жир, что придает лицу милое подростковое выражение. За день мы посетили три медучреждения, включая роскошную клинику, оказавшуюся в центре скандала в прошлом году. В Instagram попали фотографии с вечеринки, которую персонал закатил прямо в операционной. Ребята задували свечи на торте, ели бургеры и позировали с грудными имплантами, пока пациентка лежала без сознания на операционном столе.

Когда я спросила врачей, какие процедуры мне стоит сделать, то, кроме лазерной терапии и подтяжки лба («У азиаток нет морщин на лбу, потому что хмурить брови считается неприличным»), мне посоветовали круговую подтяжку лица или хотя бы биоармирование

Однако большинство операций, которые проводят в Южной Корее, носят менее радикальный характер. Блефаропластика (хирургия век) – самая популярная процедура, занимает всего около 15 минут. По словам одного из парней, с кем я общалась, «это легче, чем удалить зуб». В отличие от США, где одной из главных манипуляций является увеличение молочных желез, эстетические запросы сеульцев гораздо скромнее. Как сказал Ким, «это небольшие вариации того, что делают себе все». «Корейцы все еще очень консервативны, – объясняет студентка-антрополог Кюйхи Бай, которая в свои 19 лет уже делала операции на веках и челюсти. – Демонстрировать грудь – значит выставить себя в глазах других пустышкой. Не стоит выделяться из толпы. Это исторически связано с конфуцианством, ведь мы живем в очень конформистском обществе».



Женщина в метро внимательно рассматривает свое лицо на предмет изъянов на светящемся фоне постера с рекламой клиники пластической хирургии.

НАПИСАНО НА ЛИЦЕ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИЗ АНКЕТЫ
ДЛЯ НОВОГО ПАЦИЕНТА

Причина, по которой вы хотите сделать операцию?

- Смена работы
- Свадьба
- Восстановление уверенности в себе
- По совету окружающих

Какую внешность вы хотели бы получить?

- Естественную
- Сильно отличающуюся
- Совершенно отличающуюся

У вас есть друзья, которые планируют сделать пластическую операцию?

Сколько?

- 1
- 2-3
- 3-5
- Много

Если вы получите желаемый результат, что бы вы хотели сделать?

- Выложить селфи без применения Photoshop
- Завести любовника
- Найти работу
- Принять участие в конкурсе красоты

были серьезные инциденты, что в целом это не имеет большого значения. Согласившись на пластическую операцию, люди осознают риск, на который они идут». В начале этого года студентка колледжа умерла во время блефаропластики. Перед анестезией доктор предложил ей бесплатную операцию по изменению формы челюсти в обмен на разрешение использовать ее фотографии «до» и «после». Позже было установлено, что врач оказался обычным дантистом. По оценкам Шина, около 80% пластических хирургов не имеют соответствующей лицензии. Их называют «докторами-призраками». Адвокат уверен, что скальпель может оказаться даже в руках медсестер и неопытных ассистентов. Иногда по прибытии в клинику пациентов приветствует опытный специалист, но после анестезии ими занимается совсем другой человек!

дет превышен, врача могут оштрафовать или сделать ему выговор».

Решившись изменить внешность хирургическим путем, многие корейцы обращаются за помощью к профессиональным «чтецам лица», которые дают рекомендации, какие именно поправки помогут добиться успеха. Я тоже решила заплатить \$50 за консультацию, которая проходит в тесной комнате со стенами, увешанными эскизами с набросками частей человеческих тел. Пожилой мужчина в стеганом пиджаке критически рассматривает мое лицо. «По твоим бровям видно, что у тебя много друзей, — транслирует его слова переводчик. — А форма носа предвещает богатство». Стоит ли мне что-то изменить в себе? «Плохих вестей у него нет. Только зубы недостаточно крепкие. Тебе нужно употреблять больше говядины».

Поразительно, но это никак не отражается на индустрии. Сеульский адвокат Шин Хен-Хо, специализирующийся на случаях медицинской халатности, поведал мне за чашкой чая в своем офисе: «Неудачных операций множество, почти в каждой больнице

Хирург доктор Ха рассказывает: «Крупные больницы превратились в настоящие фабрики. В одной из них в операционных установлены таймеры. На блефаропластику выделяется не более 30 минут, а с пластикой носа хирург должен справиться за 1,5 часа. Если лимит времени бу-

iFeedback

ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ?

Делитесь впечатлениями и мыслями о статьях MARIE CLAIRE

www.ifbck.com/mc

iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH

О

тличительной особенностью модных деятелей всех уровней является снобизм. Иногда кажется, что это качество даже стоит указывать первым в резюме при соискании позиции в fashion-системе. Но на прошлых Неделях моды уровень язвительных кулуарных замечаний побил исторический максимум. Тон задало шоу Gucci, которое открывает марафон в Милане. Новый креативный директор бренда

Алессандро Микеле проявил неслыханную дерзость. Вместо идеально скроенных платьев-трапеций, двубортных пальто и кожаных лоферов, которыми модный Дом последние восемь лет снабжала умница Фрида Джаннини, молодой дизайнер выпустил на подиум аллюзии не то на модных бабушек, не то на советских школьников, дорвавшихся до товаров фарцовщиков. Шапки лыжников встретились с шелковыми блузами, бушлатами и брюками-клеш, которые, к тому же, можно носить всем, не заботясь о половой принадлежности. Ну а про сабо с торчащим в разные стороны мехом вместо стельки и говорить не стоит – они разлетелись не только по fashion-блогам, но и по мирским интернет-пабликам в духе «Это они называют модой». В Милане негодовали: не лишился ли

Франсуа-Анри Пино, глава конгломерата Kering, рассудка, нанимая на работу в свой ведущий бренд такого чудаковатого выскочки? И как они теперь собираются продавать эти образы бизнесменам развитых и не очень стран и другим ценителям роскоши от Gucci? Но через пару дней, когда коллекцию разобрали на элементы, гордо развесили их по просторным рейлам и стали показывать байерам и прессе в шоуруме, модное комьюнити сменило гнев на милость. Оказалось, что это все тот же старый добрый Gucci – со знаковыми флористическими принтами на шелке, до-



Массимо Джорджетти, EMILIO PUCCI; Алессандро Микеле, GUCCI; Оливье Рустэн, BALMAIN; WANG; Джереми Скотт, MOSCHINO; Эди Слиман, SAINT LAURENT

Никола Формичетти, DIESEL; Александр Вэнг, ALEXANDER

рогой фурнитурой и узнаваемыми пряжками. А в экзальтированные образы все это собралось лишь благодаря умелому стайлингу: добавьте к классическому шифоновому сарафану очки в роговой оправе, меховые сланцы и прическу в духе «ветер – лучший парикмахер» и получите совершенно новый взгляд на обыденное.

Пример Микеле, может, и не наделал бы столько шума, если бы окончательно не подтвердил тенденцию: мало модных Домов теперь ищут гениальных дизайнеров. В куда большем почете те, кто знают цену не только творчеству и готовы создавать легко прогнозируемые бестселлеры. А чтобы они не выглядели совсем уж скучно, к соискателям есть еще одно требование: подавать хиты продаж нужно в красиво стилизованной обертке. Первым на этот путь три года назад ступил тогда еще Дом Yves Saint Laurent, подписав контракт с Эди Слиманом – натурой настолько разносторонней, что затягивать его обратно в мир моды пришлось из кураторства и фотоискусства. Наигравшись в художника и нагулявшись с soulmate Питом Доэрти, Слиман решил вернуться к дизайну одежды. Правда, после первого же шоу Saint Laurent (про предварительную нигилистскую историю с ребрендингом напоминать не стоит) критики заявили, что мода ничего бы не потеряла, если бы он этого и не делал. Слиман в дебюте не сказал ничего нового – ни в крое, ни в фактурах, ни в силуэтах. «Успех» был закреплен вторым шоу – еще более пренебрежительным к наследию гения Сен-Лорана, но, как оказалось, абсолютно коммерчески правильным. Несмотря на то, что цены в евро на леопардовые шубы или клетчатые платья от Слимана были и остаются четырехзначные, продажи в магазинах по всему миру красноречиво растут. Возможно, и потому, что теперь аудитория Saint Laurent вышла за рамки состоятельных женщин среднего возраста (селебрити в расчет не берем). Теперь каждая из них может прийти в магазин вместе с дочкой – и обе найдут в черно-белых интерьерах Saint Laurent что-то для себя. Ведь прозорливый менеджмент Дома **разрешает Слиману безобразничать** только в рамках шоу-коллекции, не снимая с него обязанностей и дальше выпускать шифоновые блузы с бантами, смокинги и прочие знаковые для французского бренда вещи.

*Кризис идей, желание
экономить или богемная лень?
Алла Родыгина разбирается, почему
креативными директорами
брендов теперь оказываются
не дизайнеры,
а прирожденные стилисты.*

МИРОВО

Николя Жескьер, LOUIS VUITTON

Раф Симонс, CHRISTIAN DIOR

Джонатан Андерсон, LOEWE

Ряды стилистов с визитками креативных директоров спешит пополнить и **Массимо Джорджетти – прибавление в Доме Emilio Pucci**. Основатель итальянского бренда MSGM, не отличающегося новаторством, но стабильно присутствующего на Неделях моды, не стал глубоко рыться в архивах маркиза Пуччи. Взяв за основу его знаковые принты с оранжевыми полосками, Джорджетти выпустил вереницу сарафанов и рубашек. Подпоясав их ремнем с торчащими перьями и добавив актуальный плоский ход, он превратил разновидность школьной формы в нечто модное, хотя эти наряды может создать каждый любитель кройки и шитья.

Похожая история у доброго десятка Домов: **Рикардо Тиши** миксует для Givenchy шелк, лампасы и кресты, чем заслуживает респект Канье Уэста и всех его миллионов фоловеров; в трудовой книжке Николы **Формичетти до прихода в Diesel** и вовсе значилась графа «стилист Lady Gaga»; **Джерemi Скотт перешивает для Moschino** хиты 1990-х и делает самое кассовое шоу в Милане.

Можно списывать все происходящее на кризис идей – new look и платье-трапецию Диор и Баленсиага придумали в 1950-е, мини-юбка родилась в 1960-х в мастерской Мэри Куант, смокинг на девушек надел Ив Сен-Лоран в 1970-х, Антверпенская шестерка рассказала все об интеллектуальной моде в 1980-е, Кельвин Кляйн заставил раздеваться до исподнего в 1990-е, а Александр Маккуин и Джон Гальяно закрыли вопрос роскоши в 2000-е. Для нашего времени из очевидного осталась лишь одна тема – спорт, но ведь и в ней не изобретешь велосипед, и все вариации футболок и кепок обречены называться не более чем стилизацией.

Тем не менее, не перевелись еще в мире дизайнеры, которых можно назвать визионерами в поиске. Правда, они в явном меньшинстве. **Святая троица Рафа Симонса, Николя Жескьера и Джонатана Андерсона** в каждой коллекции для Dior, Louis Vuitton и Loewe пытается сказать новое. Не выйдет с силуэтом – придумаем инновационную ткань (как у Жескьера с его белым волокном, которое никогда не приобретет серый или желтый оттенок). Не получится с новым предметом одежды – порежем на «лапшу» диоровский жилет-цветок. А уж если менеджмент Дома настаит на коммерчески успешных кожаных брюках-клеш от бедра (на которые сегодня, впрочем, тоже не каждый дизайнер решится), то пустим в ход аксессуары и сделаем такие четкие формы, по которым можно учить геометрию (как в случае с Андерсоном **у руля Loewe**). Конечно, такие творческие единицы и стоят гораздо дороже, и обращения требуют особого. Показателен фрагмент из фильма «Диор и я», посвященный дебютной коллекции Рафа Симонса для Дома. Один из самых острых поворотов сюжета – эпизод, когда Раф, погрязший в своих эскизах, вручную раскрашенных тканях и пачках сигарет, узнает, что главная закройщица Дома за неделю до показа улетела на индивидуальную примерку в Нью-Йорк. В голове дизайнера не укладывается тот факт, что одна американская клиентка приносит **Dior почти миллион евро ежегодно** и может быть важнее его творческой мысли. Приводить тонкие натуры в чувства и терпеть их капризы – важная издержка модного производства. Поэтому позволить их себе могут только настоящие гиганты вроде Бернара Арно – собственно, именно этот предприимчивый француз и прибрал к рукам всех модных гениев **в рамках империи LVMH**.



Правда, даже визионеры не обходятся без стилистов. Николя Жескьер забрал с собой в Louis Vuitton из Balenciaga не только карандаши, но и утонченную француженку Мари-Амели Сове, которая помогает ему стилизовать показы и кампании. Такая же правая рука есть и у Джонатана Андерсона, и зовут его Бенжамин Брюно. Конечно, в эпоху мультитаскинга предприимчивым акционерам модных империй удобнее держать в штате тех, кто справляется с максимумом задач в одиночку. Но пример Александра Вэнга в Balenciaga все-таки доказывает, что это правило не всегда работает для брендов с историей. Назначение в старинный Дом специалиста по 50 оттенкам серых треников было продиктовано все тем же желанием омолодить аудиторию. Но платья Вэнга с покатыми плечами и biker boots, которые он мог придумывать и в рамках личного бренда, просто из менее дорогих тканей, – это явление сезонное. И если на этом фантазия исчерпывается, то не спасут никакие стилистические ухищрения.

Но все происходящее может расстроить только историков моды, критиков и других людей, переживающих за fashion-систему, как за родню. Для потребителей же триумф стилистов это не закат, а расцвет. Ведь с базовой вещью, которая прослужит годами, ты получаешь и примеры ее модных интерпретаций. Не самая плохая примета времени, в конце концов.

ЛІТАЙТЕ ДОСТУПНО З МАУ!

Прямі рейси

КИЇВ – БЕРЛІН, МЮНХЕН, ФРАНКФУРТ від 1895 грн*

*Ціна зазначена на переліт в одну сторону, включаючи аеропортові збори, та при купівлі на сайті flyuia.com за 30 і більше днів до вильоту і дійсна на момент публікації матеріалу. Еквівалент 89 доларів США за курсом продажу долара США до гривні, встановленим на день придбання квитка у системі бронювання авіаквитків, якою користується МАУ.

**Вартість дзвінків згідно з тарифами, встановленими мобільними операторами. Детальні умови на сайті flyuia.com. Ліцензія МАУ ДАСУ АТ №505921 від 27.06.2012 року.



БРОНІЙТЕ – WWW.FLYUIA.COM

 566 MTC, LIFE2,
КИЇВСТАР**



MAU

ВАЖНЫЕ ПАПКИ

ПОЧЕМУ ТИПАЖ МУЖЧИНЫ С ИДЕАЛЬНЫМ ТЕЛОМ БОЛЬШЕ НЕВАЖЕН И КТО ТАКОЙ ДЭДБОД, ВЫЯСНЯЛА **Tata КУЧЕР**.

У меня совершенно классический папа — большой, добрый, обожающий маму, вкусную еду, телевизор и диван, не вставая с которого можно повелевать миром. Он — эксперт во всем, может дать совет, вплоть до того, как выщипывать брови. Я вообще не шучу — папа, сложив руки на пузе, командует со своего дивана и совершенно не догадывается, что он и еще тысячи таких пап во всем мире в одночасье стали... трендом.

С ЛЕГКОЙ РУКИ 19-ЛЕТНЕЙ СТУДЕНКИ
ИЗ ЮЖНОЙ КАРОЛИНЫ Макензи Пирсон **МУЖЧИНЫ**
ЛЮБОЙ ПРОФЕССИИ ПРИМЕРНО ОТ 25 ЛЕТ
И СТАРШЕ, НЕ СЛИШКОМ ЗАЦИКЛЕННЫЕ НА СВОЕМ ВНЕШНЕМ
ВИДЕ, **СТАЛИ НАЗЫВАТЬСЯ ДЭДБОДАМИ**
(англ. dad bod - «папино тело»).

Онлайн-словарь Urban Dictionary на этот счет гласит: «Дэдбод — парень с детьми, который когда-то был в форме и который до сих пор в состоянии крушить пивные банки, но у него также есть живот, означающий, что он выпил все то пиво и может позволить себе съесть шесть кусков пиццы в один присест».

Согласна, звучит не очень. Тем не менее заметка Макензи Пирсон «Почему девушки любят дэдбодов?» в 500 слов на платформе социального контента Odyssey произвела эффект разорвавшейся бомбы, породив массу обсуждений в Сети: студентка призвала девушек признать, что большинству из них на самом деле нравятся чуть полноватые и такие уютные добряки, а вовсе не качки в обтягивающих торсах майках. Преимущества таких мужчин?

Их тело выглядит неидеально, но и не отталкивает, они могут позволить себе нормально поесть без мук совести, с ними очень приятно обниматься, а еще на контрасте легко почувствовать себя Дюймовочкой, даже если ты уже который месяц не вещаешься в любимые джинсы.

К ДЭДБОДАМ ТУТ ЖЕ ПРИЧИСЛИЛ СЕБЯ РЕПОРТЕР
THE WASHINGTON POST ПИТЕР ХОЛЛИ, ВЫСКАЗАВШИСЬ В ЗАЩИТУ
«КРУГЛЫХ ЖИВОТОВ». ЗАБРОСИВ ИЗНУРИТЕЛЬНЫЕ
ТРЕНИРОВКИ В ЗАЛЕ, ПИТЕР ОПЫТНЫМ ПУТЕМ
ВЫЯСНИЛ, ЧТО ПОЯВЛЕНИЕ НЕБОЛЬШОГО
БРЮШКА СДЕЛАЛО ЕГО ГОРАЗДО
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЕЕ ДЛЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОГО
ПОЛА.

И хотя времена изменились, и сегодня многие женщины работают даже эффективнее мужчин и могут решить самостоятельно все бытовые вопросы, правда состоит в том, что женщинам все равно нужны мужчины, отмечает Питер. Но уже не мачо — у «накачанных торсов», которые полируют себя до монолитного совершенства в спортзале, нет времени, чтобы помочь женщине с уборкой на кухне. Или приготовить ее любимый пирог.

В своей статье Холли также приводит исследование Университета Абердина, в ходе которого опросили 4800 женщин. Им показывали фотографии похожих мужчин, у половины из которых были более маскулинные, жесткие черты лица.

ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ ИЗ СТРАН
С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ЖИЗНИ ПРЕДПОЧИТАЮТ БОЛЕЕ МЯГКИХ
МУЖЧИН, И НАОБОРОТ.



5 причин, почему не нужно гнать своего бойфренда в спортзал

- Знакомя его с подругами, коллегами и ангелами Victoria's Secret, вы будете абсолютно уверены, что он останется вам в единоличное пользование.

- Деньги, сэкономленные на абонементе, можно потратить на новые туфли. И на сумку еще останется.

- Если туфли и сумки уже не помещаются в шкаф, можно оплатить ему кулинарные курсы. Или купить новый шкаф.

- Не придется проводить все субботнее утро на беговой дорожке, безуспешно пытаясь догнать своего мачо.

- Протеиновые коктейли – редкостная гадость. Лазанья с соусом болоньезе и Aperol Spritz куда вкуснее.

С другой стороны, посмотрите вокруг: в Украине уровень жизни не так уж высок, и кого выбираем мы? Уж точно не мускулистых «мистер Вселенная-Боярка» или «дорогая, не пойду в кино, потому что мне нужно сделать еще 100 жимов штанги».

Поэтому, если оглядеться по сторонам, можно заключить, что дэдбоды – это даже не тренд, а чистой воды мейнстрим, просто обозначенный новым словом. Но, например, в Америке все не так гладко: там у каждого явления тут же найдутся сотни хейтеров. В данном случае – в основном женского пола, хотя некоторые мужчины их тоже поддерживают. Студентка Индианского университета Элисон Андерхилл в своем блоге на Huffington Post назвала текст Макензи Пирсон о дэдбодах сексистским. Элисон считает, что сам факт появления дэдбодов как тренда усугубляет гендерное неравенство, царящее в современном обществе.

Что это значит, более внятно разъяснил журналист Брайан Мойлан. В своей колонке для Time он раскритиковал новое веяние, отметив, что аргументы, приведенные Макензи Пирсон в заметке, позволяют мужчинам пользоваться абсолютной свободой (то есть пофигизмом в отношении собственной внешности и мнения об этом окружающих), в то время как девушки по-прежнему должны выбиваться из сил, стремясь к рекламному идеалу.

ПОЭТОМУ МОЙЛАН ПРЕДЛОЖИЛ ВОСПРИНИМАТЬ ИДЕЮ ДЭДБОДОВ, СКОРЕЕ, КАК СВОБОДУ ВЫБОРА ОТНОСИТЕЛЬНО СОБСТВЕННОГО ТЕЛА, НА КОТОРУЮ ИМЕЮТ ПРАВО КАК МУЖЧИНЫ, ТАК И ЖЕНЩИНЫ.

Не успели дэдбоды наделать шуму в США, как тренд молниеносно преодолел океан и взволновал аудиторию и в Соединенном Королевстве. Колумнист The Telegraph Крис Мэндл назвал появление дэдбодов хорошей новостью для обычных парней, которые теперь могут с чистой совестью наслаждаться жизнью, пропуская в пабе стаканчик-другой после работы. Находчивые британцы не растерялись и окрестили дэдбодом даже премьер-министра Дэвида Кэмерона. А вот принцев Чарльза,

Уильяма, Гарри и тем более Джорджа дэдбодами пока (или уже) не назовешь!

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОИСХОДИТ ЗАБАВНЫЙ РЕВЕРС: ОБРАЗЫ ИДЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ, РАНЕЕ ПОВСЕМЕСТНО НАСАЖДАЕМЫЕ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМОЙ, ТЕПЕРЬ С ОСТЕРВЕНЕНИЕМ РУШАТСЯ ТЕМИ ЖЕ, КТО ВЧЕРА ИХ СОЗДАЛ.

Обычные люди вместо моделей на плакатах (вспомните ту же кампанию Dove), девушки plus size в рекламе купальников и на обложках ведущих глянцевого издания, андрогины и фрики всех мастей, дети, собаки, кошки, старики и последнее остромодное веяние – модели с синдромом Дауна – мир точно устал от совершенства и стал рьяно бороться за свои изъяны. С другой стороны, теперь даже над айтишниками не посмеешься: они вдруг стали навещать спортзалы (без фанатизма) и носить одежду, отвоенную у хипстеров – посмотрите хотя бы на создателя Snapchat Эвана Шпигеля, нового бойфренда Миранды Керр. В общем, полная демократия и неразбериха.

ВЧЕРАШНИМ СЕКС-СИМВОЛАМ ВРОДЕ

ЛЕОНАРДО ДИ КАПРИО (кто-то из вас еще помнит его худым?!), ВПОРУ ГОРДО НОСИТЬ ФУТБОЛКУ «ДЕТЕЙ У МЕНЯ ПОКА НЕТ, НО В ДУШЕ Я ВСЕ РАВНО ДЭДБОД И ГОРЖУСЬ ЭТИМ».

Брэдли Купер, несмотря на жаркие объятия Ирины Шейк, уже, кажется, готов обзавестись небольшим животиком. Не говоря об Адаме Сэндлере, Сете Рогене (который, когда пару лет назад похудел, признавался, что ему некомфортно в своем собственном подтянутом теле), Джона Хилле и Джейсоне Сигеле (пересмотрите комедию «В пролете»), которые и так были в тренде.

Нет, вы только представьте себе недалекое будущее, где с рекламы парфюма на вас будет взирать даже не поседевший Венсан Кассель или вечный бродяга Джонни Депп, а ничем не примечательный, но такой уютный увалень чуть за тридцать. А одиноким мускулистым красавцам с искусственным загаром станут собираться в группы поддержки, чтобы поплакаться друг другу, мол, их никто, кроме себя драгоценных, не любит. И тогда я, лежа на любимом диване, включу телевизор и увижу папу в рекламе спортивных штанов. Или кого-то сильно похожего на него – такого же большого, доброго и совершенно неидеального. Настоящая победа здравого смысла над протеиновым коктейлем.



**ЕСТЬ
ЧТО СКАЗАТЬ?**
Делитесь
впечатлениями и
мыслями о статьях
MARIE CLAIRE
www.ifbck.com/mc



iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH

Два в одному. Одна за всіх

Відкрийте для себе нову пароварку з функцією НВЧ



☎ 8-800-500-290 (в межах України дзвінок безкоштовний з усіх телефонів), 🌐 www.miele.ua, www.shop.miele.ua

* Immer Besser – Все краще та краще

Miele
IMMER BESSER



ВО ДЕЛА!

*Настало ли время не стесняясь
говорить о менструации, разобралась
Наталья Денисюк.*

О менструации стараются не упоминать в приличном обществе — девушки говорят об этом разве что вполголоса и панически боятся «протечь». Да чего уж там, многие даже слово «менструация» опасаются произносить вслух, заменяя его завуалированным «эти самые дни» или «дела». Хотя, согласитесь, стесняться своих природных циклов для взрослой женщины немного странно. Тем не менее, таковы реалии формировавшегося тысячелетиями общества под предводительством мужчин: в то время как в Америке разрешают однополые браки, а о таком физиологическом процессе, как секс, почти все без исключения говорят открыто, тема менструации до сих пор является табуированной, и далеко не каждый представитель сильного пола готов купить в магазине прокладки для своей избранницы. Как это вообще возможно в XXI веке, и есть ли шанс изменить ситуацию? Представительницы нового движения *bleeding freely* (дословно «кровоточьте свободно») убеждены, что можно.

TAMPON RUN

«Прекратите насилловать себя такими мужскими изобретениями, как тампоны. Мы не должны скрывать менструацию только для того, чтобы не обижать общество своей женственностью. Кровоточьте свободно!» – говорится в их послании к женщинам. На словах поклонницы этой идеи не останавливаются: в начале июля спортсменка индийского происхождения Киран Ганди пробежала Лондонский марафон, истекая менструальной кровью. Девушка аргументировала свое нежелание воспользоваться тампоном тем, что с ним бежать ей было бы неудобно, и посвятила свою пробежку «сестрам, у которых нет доступа к тампонам, а также сестрам, которые живут обычной жизнью, несмотря на судороги и боль во время месячных». Этот поступок вызвал настоящую бурю негодования, люди наперебой стали высказывать свое отвращение, призывая к гигиене и сравнивать данный процесс с мочеиспусканием. Но надела бы Киран столько шума, если бы, к примеру, обмочилась во время бега? Вряд ли...

Не меньший резонанс в обществе вызвала художница Петра Коллинз, основательница и куратор феминистского арт-коллектива The Ardent, сделавшая дизайн футболки для American Apparel с рисунком, изображающим мастурбирующую менструирующую женщину с волосами на лобке. Об этой футболке написали The Daily Mail, Huffington Post и Time, а люди поспешили назвать ее «отвратительной», «ужасной» и «противной». «Менструация, а также лобковые волосы действительно шокируют людей. Я не понимаю этого. Постоянно забываю, какие люди ограниченные», – прокомментировала Петра.

А 19-летняя Элона Кастрати, вдохновившись твитом пользовательницы @cutequeer96 «представьте, если бы мужчины испытывали такое же отвращение к изнасилованиям, как к менстру-

ации», запустила в Карлсруэ арт-проект под названием #padsagainstsexism. На протяжении месяца девушка оставляла в разных частях города прокладки с антисексистскими посланиями. Акция тут же привлекла внимание СМИ и пользователей соцсетей. С фантазией поддержали движение дизайнеры Андреа Гонсалес и Софи Хаузер из Нью-Йорка, создав 8-битную игру Tampon Run, в которой девушка побеждает мужчин, бросаясь в них тампонами. «Возможно, наша игра покажется странной, – комментируют девушки, – но нас больше удивляет, что общество нормально относится к насилию и жестокости в видеоиграх, но в то же время не приемлет тампоны и менструацию».

Поддержал инициативу #padsagainstsexism и арт-проект Gandhi, разместив на улицах Санкт-Петербурга граффити с прокладками, на которых было написано «не стыдно», «наша кровь – чище ваших мыслей», «ПМС – противомилитаристская система». «Весной 2015 года мы узнали о протестах индийских женщин по поводу замалчивания темы менструации и недоступности средств гигиены для подавляющей части населения, – прокомментировали художницы из Gandhi. – Почти каждой женщине знакомо чувство стыда, которое нам с детства внушают в связи с менструацией. Мы придерживаемся версии, что стыд коренится в Средневековье,

ХУДОЖНИЦЫ арт-проекта GANDHI сделали граффити-тампоны со слоганами ВРОДЕ «НЕ СТЫДНО!»

УТЕКАЙ
СОЗДАТЕЛЬНИЦАМ ИГРЫ
TAMPON RUN
АНДРЕА ГОНСАЛЕС И СОФИ ХАУЗЕР
НЕТ ЕЩЕ ДВАДЦАТИ ЛЕТ.
ОНИ ПОЗНАКОМИЛИСЬ, КОГДА
ПРОХОДИЛИ ЛЕТНЕЕ ОБУЧЕНИЕ
ДЛЯ ДЕВУШЕК-ПРОГРАММИСТОВ, И
ЗАХОТЕЛИ СДЕЛАТЬ ИГРУ
С СОЦИАЛЬНЫМ ПОДТЕКСТОМ.
И СВОЕГО ДОБИЛИСЬ!



когда демографический кризис (голод, чума, обнищание) привел к раздуванию вражды между мужчинами и женщинами – мы имеем в виду инициированную властями жестокую охоту на ведьм, которые были просто женщинами, использующими средства контрацепции. Вина за демографический кризис вменялась женщинам, контролирующим воспроизводство населения, была дискриминация бездетных женщин, страшные кары за выкидыш или смерть младенца (хотя условия жизни располагали к смертности), и команда «власть плюс религия» создала атмосферу истерии: «Менструация – стыдно и грязно, ты должна все время быть беремен-

ной и рожать». Сейчас женщинам удалось отвоевать право на контроль над своим телом, но не до конца – мир продолжает стыдиться темы менструации. Эта была акция солидарности не только с индийскими женщинами, но и со всеми женщинами, которым внушали этот варварский стыд».

ЖЕНЩИНАМ удалось отвоевать ПРАВО НА КОНТРОЛЬ над своим телом, но НЕ ДО КОНЦА

ДРУГАЯ СМЕНА

СРЕДСТВА ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ ПОСТОЯННО ЭВОЛЮЦИОНИРУЮТ, И СЕЙЧАС ЭТОТ ПРОЦЕСС ПРИОБРЕЛ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ. ТЕПЕРЬ ОРИЕНТИРАМИ СЛУЖАТ НЕ ТОЛЬКО УДОБСТВО, НО И БЕЗОПАСНОСТЬ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ, НИЗКАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЭКОЛОГИЧНОСТЬ.

В последнее время все большую популярность приобретают **менструальные чаши, или чапы**.

В отличие от тампонов они не могут вызвать СТШ, а одна чаша при бережном использовании может быть в ходу более 10 лет.

Удобным вариантом для облегчения жизни во время месячных могут стать **тампоны из морской губки**. Они более экологичны, чем обычные, но при этом, по словам женщин, их использовавших, куда более комфортны.

1
2
3
4

Другой популярной альтернативой привычным средствам гигиены являются **тканевые прокладки**. Набор из шести разноцветных изделий стоит около \$100, но использовать его можно не менее года. Они отличаются мягкостью, но требуют немало времени для стирки и сушки.

Создали и **трусы для менструации**. Некоторые модели можно использовать как самостоятельное средство гигиены, но большинство из них все же призваны обезопасить от протекания тампона.

ВНУТРЕННЯЯ УГРОЗА

Особо ярые феминистки воспринимают популярные средства гигиены как способ контроля, придуманный мужчинами, и ставят их в один ряд с избавлением от волос на теле и каблуками. По их мнению, все это способствует созданию иллюзии идеального тела. Но к тампонам у них особенное отношение: борцы за права женщин считают, что эти средства гигиены символизируют насилие над телом. С их взглядом можно не соглашаться, но о таком явлении, провоцируемом тампонами, как СТШ, стоит знать всем. СТШ, или синдром токсического шока, – редкое заболевание, вызываемое стафилококком, с симптомами тошноты, диареи, лихорадки и жара. Многие наверняка слышали историю, произошедшую в 2012 году с моделью Лорен Вассер, которой вследствие развившейся от СТШ гангрены ампутировали ногу. Этот случай стал резонансным, но отнюдь не единственным – за всю историю современных тампонов от СТШ, вызванного их применением, умерло более 200 женщин, и это лишь зарегистрированные случаи. Осенью этого года Лорен должна предстать перед Конгрессом США в поддержку законопроекта, призывающего расследовать, как влияют на женское здоровье компоненты, используемые при изготовлении этих средств гигиены. Но, учитывая, что это уже далеко не первая попытка провести закон, шансы на успех весьма малы.

СЛЕД В ИСТОРИИ

В том виде, в котором они существуют сейчас, тампоны были созданы лишь в 30-х годах прошлого века – доктором Эрли Хаасом из Денвера, произведя настоящий фурор в мире женской гигиены. До этого дамы использовали специальное белье или отрезки ткани, а во время Первой мировой войны

медсестры приловчились создавать гигиенические средства из материалов для перевязок. Идею подхватили, и с 1920 года началось коммерческое производство прокладок. Но на территорию бывшего СССР изделие пришло не сразу: женщины еще долгое время использовали марлю, ткани и вату как основные средства гигиены. Особенно тяжело пришлось нашим бабушкам и прабабушкам, прошедшим Вторую мировую войну: за неимением подходящих материалов на фронте они использовали скрученную жгутом ткань (а иногда и старую газету), которую продевали между ног и затыкали за пояс. Находясь в окружении мужчин, они очень стеснялись менструаций.

На протяжении всей истории человечества женщины по-разному решали вопрос гигиены в зависимости от имеющихся подручных средств и фантазии: в древнем Египте прокладки были сделаны из мягкого папируса, в древнем Риме – из свернутых лоскутов льняной ткани. Изделия, используемые женщинами во время менструаций, видоизменялись и совершенствовались, но, помимо

прочего, они всегда были призваны скрыть от общества этот физиологический процесс. Исполон веков во многих народностях девушки считались «нечистыми» в эти дни и нередко проводили их в отдельном помещении. Доходило до абсурда – женщин отстраняли от ведения хозяйства, так как думали, что в этот период от их рук прокисают молоко и вино, растения вянут, ножи тупятся, а мужья и вовсе заболевают от общения со своими менструирующими женами.

Последствия этого темного необоснованного страха мы можем наблюдать в обществе и сейчас. И на самом деле целью феминисток является вовсе не привселюдное истечение кровью или обмазывание ею стен и окружающих, а стремление заставить общество не воспринимать менструацию как нечто, чего нужно стыдиться и бояться. Мы давно понимаем механизм физиологических процессов в организме человека, а пятно крови на одежде – это просто пятно крови, и какая разница, какого оно происхождения. Если вы только не убили кого-то, кто мешал вам свободно самовыражаться.

Golden Pharm

DEMOLAN^{forte}
СЕРІЯ ДЕМОЛАН ФОРТЕ
ПРИ ДЕМОДЕКОЗАХ І АКНЕ

За оцінками дерматологів мінімум 90% населення бореться з акне і демодекозом в той чи іншій період життя. Але не варто падати духом - у пошуках вирішення подібних проблем невпинно трудяться сотні вчених по всьому світу. Рецептура Демолан Форте, розроблена дерматологами і фармацевтами, містить активні компоненти, які довели свою ефективність.

ДЕМОЛАН ФОРТЕ мило 3 в 1
універсальний засіб - мило, шампунь, гель для душу
НЕ МІСТИТЬ SLES, SLS і парабенів

АКТИВНІ КОМПОНЕНТИ:
гексамідин, екстракт лопуха, екстракт шовковиці, молочна кислота, пантенол, срібло

ДЕМОЛАН ФОРТЕ гель
активований для обличчя та повік

АКТИВНІ КОМПОНЕНТИ:
метронідазол, срібло, органічна сірка, екстракт шовковиці і лопуха, пантенол

ДЕМОЛАН ФОРТЕ лосьйон
для обличчя та повік

АКТИВНІ КОМПОНЕНТИ:
алоє, срібло, екстракт шовковиці і лопуха, пантенол, сечовина

Виробник ПП «Голден-Фарм», тел. +38 (044) 501-04-98. Замовлення на сайті: www.FITOMARKET.com.ua
Перед застосуванням прочитайте інструкцію і порадьтеся з лікарем.
Не є лікарським засобом. Висновки ДСХЕ №05.03.02-04/37737, від 06.06.2014 р., №05.03.02-04/111758, від 06.12.2013 р., №05.03.02-04/8946, від 11.02.2014 р.

marie claire

filter

КНИГИ, МУЗЫКА,
КИНО, КОТОРЫЕ СТОЯТ
ВАШЕГО ВРЕМЕНИ

ЕВГЕНИЙ ХМАРА

пианист

**В ОКТЯБРЕ Я НЕ СМОГУ
ПРОЖИТЬ БЕЗ...**

...своей творческой команды из 60 человек,
рояля Yamaha и близких людей, поддержка которых мне очень будет
нужна на моем большом киевском шоу, которое состоится 23 октября
в МЦКИ (Октябрьский дворец).

**...телевизора с
плазменной панелью,**
так как я стараюсь не пропускать
ни одного сезона Лиги
чемпионов. Хотя смотреть футбол
могу пойти и в бар или в гости к
друзьям.

...отдыха,
который является
неотъемлемой частью
поиска новых идей.
Мне очень нравится
гулять по Киеву
пешком. Из заведений
люблю бывать в
«Старом рояле»,
где действительно
стоит старый рояль,
на котором можно
играть.

**...своего
автомобиля
Volvo S60.**

Где-то в душе я,
наверное, гонщик.
Находиться за
рулем для меня –
своеобразный
релакс.

концерты



THE ERISED

Послушать живую украинскую Рианну – Сою Сухорукову
и команду, стоит обязательно, чтобы знать, что у нас есть таланты,
достойные представлять Украину на международной сцене. В октябре
ребята обещают выпустить ремикс на один из треков британской
группы Enter Shikari – заинтриговали!

14 ОКТЯБРЯ КИЕВ, ATLAS



МАРИЯ ЧАЙКОВСКАЯ

У этой украинской певицы и
пианистки родом из Сум –
джазовый и классический
бэкграунд, а песням ее
авторства не нужны повторы
на телеканалах – ее и так
знает весь Интернет. Вокала
и пианино Марии хватает,
чтобы завести слушателей
эмоционально. Бьемся
об заклад: вы тоже
включитесь в это магическое
действие.

**17 ОКТЯБРЯ
КИЕВ, ATLAS**



БАГРОВЫЙ ПИК CRIMSON PEAK

РЕЖИССЕР: Гильермо ДЕЛЬ ТОРО
В РОЛЯХ: Миа ВАСИКОВСКА,
Джессика ЧЕСТЕЙН,
Том ХИДДЛСТОН

Идеальный кастинг для фильма в жанре готических ужасов. Героиня Мии влюблена в загадочного незнакомца, который увозит ее в дом на холме с дурной славой. Дальше начинаются утонченные кошмары, в которых Гильермо дель Торо знает толк.

ПРЕМЬЕРА: 15 октября



ПРОГУЛКА ВЫСОТОЙ THE WALK

РЕЖИССЕР: Роберт ЗЕМЕКИС
В РОЛЯХ: Джозеф ГОРДОН-ЛЕВИТТ,
Бен КИНГСЛИ, Шарлотт ЛЕ БОН

Странно, что этот фильм не сняли раньше: его сюжет рассказывает историю французского канатоходца Филиппа Пети, который в 70-х без страховки прошел по канату от одного здания башен-близнецов в Нью-Йорке до другого, став частью большой истории.

ПРЕМЬЕРА: 15 октября

КИНО



ВСЕ, КАК ТЫ ЗАХОЧЕШЬ ABSOLUTELY ANYTHING

РЕЖИССЕР: Терри ДЖОНС
В РОЛЯХ: Саймон ПЕГГ,
Кейт БЕКИНСЕЙЛ,
Терри ГИЛЛИАМ

Инопланетяне наделяют людей силой делать все, что они пожелают. Комедию снял один из участников «Монти Пайтон», а инопланетян озвучили Джон Клиз, Терри Гиллиам и Робин Уильямс, которого, к сожалению, мы услышим в последний раз.

ПРЕМЬЕРА: 8 октября



МА МА МА МА

РЕЖИССЕР: Хулио МЕДЕМ
В РОЛЯХ: Пенелопа КРУС,
Асьер ЭЧЕАНДИА,
Луис ТОСАР

Земляки Хулио Медем и Пенелопа Крус просто обязаны были сделать что-то вместе. Картина вышла непростой: знаменитая испанка играет роль учительницы и любящей матери, которая борется со смертельной болезнью. Захватите носовые платки.

ПРЕМЬЕРА: 22 октября



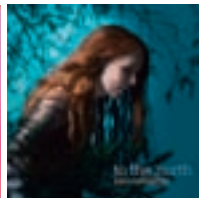
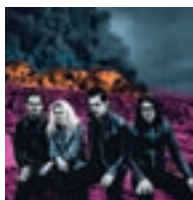
YOUNG GALAXY Falsework

Канадский инди-поп бэнд дополнил свою новую музыкальную работу рассказом писателя и музыкального журналиста Шона Майклза.



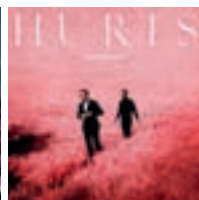
THE DEAD WEATHER Dodge & Burn

Новая порция сырой энергии от Джека Уайта, Элисон Моссхарт и сотоварищи ждет нас впереди. Доставайте из шкафа косуху, а из косметички – лайнер, и все будет Saint Laurent!



KARI RUESLATTEN To The North

Акустический меланхоличный норвежский фолк – что может быть созвучнее тихо увядающей в ожидании зимы природе?



HURTS Surrender

На чей-то взгляд эти парни чересчур пресноваты, но большинство из нас думает, что они боги. Третья порция совершенства от британского дуэта.

МУЗЫКА

ВЫСТАВКА

PICASSO. MANIA

ГДЕ: ГРАН-ПАЛЕ, ПАРИЖ
КОГДА: с 7 ОКТЯБРЯ 2015-ГО ПО
29 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА



Пабло Пикассо – не только великий художник, но и человек, чью фамилию можно считать именем нарицательным. С семидесятых в разных точках мира прошло более двадцати выставок, посвященных его творчеству, но экспозиция в Гран-Пале обещает стать чем-то особенным: каждый творческий период и работы Пабло «разложили по полочкам», а сами картины расположили так, чтобы они напоминали о внутренней организации его студии или выставках, которые он лично курировал.

CREEP RADIOHEAD

Вариант, который готовился для альбома Pablo Honey, представлял собой нудную балладу безо всякого обострения. Тема, написанная Томом Йорком, страшно не нравилась гитаристу Джонни Гринвуду. Он буквально саботировал запись. Однажды во время студийной сессии, выражая свое неодобрение, Джонни резко ударил по струнам электрогитары перед припевом. То были теперь уже знаменитые, похожие на звук пылы риффы, за которыми Йорк запевает: «But I'm a creper...» Композиция буквально взорвалась от подобного поворота, зазвучав совсем по-другому. Так Creep из тягучего медляка превратилась в гимн поколения.

THE ROLLING STONES SATISFACTION

В оригинале песня, которая не шибко нравилась даже написавшему ее Киту Ричардсу, имела фолковый оттенок, а классический рифф Satisfaction должен быть играть на духовых. Однажды Кит стал наигрывать хук на гитаре — исключительно для того, чтобы набросать рисунок для духовых. Прочие «Роллинги» моментально отметили этот гитарный вариант. Ричардс согласился, однако захотел более жесткий звук. Выкрутили ручки усилителей на полную — не помогло. Тогда звуко-режиссер сходил в музыкальный магазин за углом, откуда принес только недавно изобретенный фузз-эффектор, который никто из топ-артистов в расчет не брал и всерьез не использовал. Искривленный фуззом гитарный звук оказался идеальным для эпохального риффа Satisfaction, и мы вместо фолка с трубами получили один из главнейших хитов за всю историю рока.

THE LOOK ROXETTE

Изначально текст был придуман исключительно как «рыба» для исполнения на репетициях — просто чтобы слова фоне-



диджей, постоянный автор
журнала MARIE CLAIRE
Владимир СИВАШ

тически хорошо ложились на музыку. Пер Гессле не считал песню стоящей, поэтому с лирикой дуэт решил себя не утруждать — The Look так и пошла в запись. Но неожиданно «выстрелила» в Скандинавии. Сам Пер тогда высказался: «Чистое везение». Однако еще большим везением оказалось то, как The Look вышла на международный рынок, что стало поворотным моментом в карьере Roxette. Один из студентов, обучавшийся по обмену в Швеции, привез композицию на кассете в США и подбил диджея небольшой радиостанции в Миннеаполисе поставить The Look в эфир. Вскоре на радио позвонили и попросили поставить трек снова. И снова. Диджей скопировал кассету коллегам-друзьям с радиостанций других городов. И пошло-поехало.

EURHYTHMICS SWEET DREAMS

Известный синтезаторный проигрыш на протяжении всей Sweet Dreams, одновременно являющийся басовой линией, появился по случайности. Дэйв

*Вспоминаем
знаменитые песни, ставшие
большими хитами
по удачному стечению
обстоятельств*

Стюарт, композитор Eurythmics, просто запустил пленку с одной из своих заготовок для другой песни в обратную сторону. И остолбенел от услышанного. Стюарт с певицей Энни Леннокс сразу поняли, что композиция на основе найденного проигрыша может стать шлягером. Кстати, эта удача вообще во многом спасла Eurythmics, потому как отношения между Дэйвом и Энни к тому моменту сильно испортились. Sweet Dreams зажгли новую искру.

I PUT A SPELL ON YOU SCREAMIN' JAY HAWKINS

Джей Хокинс предполагал записать обычную блюзовую балладу под названием I Put A Spell On You. Но перед сессией он вместе со своими музыкантами элементарно напился. В состоянии опьянения Джей стал не петь, а буквально кричать, вопить, хрипеть слова песни. Появившиеся невообразимый накал и сексуальность и обеспечили славу I Put A Spell On You на десятилетия, а также сформировали уникальный вокальный стиль Хокинса. Спонтанная пирушка обернулась счастливым билетом к вершинам.

THE BEATLES OB-LA-DI, OB-LA-DA

Джон Леннон очень не любил сочиненную Полом Маккартни Ob-La-Di, Ob-La-Da. Даже называл ее «мерзостью бабушки Пола». Да и запись песни шла туго технически. После нескольких безрезультатных дней в студии Джон стал психовать: подошел к роялю и на скорости, в два раза быстрее нужной, принялся играть свою фортепианную партию. И тут Пол, Джордж и Ринго воскликнули: «То, что нужно!». Так и оставили.

НЕ ПЕРЕКЛЮЧАЙТЕ!

Осень – золотое время для любителей сериалов. Мы составили прогноз, какие из новых шоу вам понравятся.

если вас не оторвать от просмотра...

...АМЕРИКАНСКОЙ СЕМЕЙКИ (MODERN FAMILY)



ТАК ВЫ ЛЮБИТЕ, КОГДА ДОМ ПОЛОН СТРАННЫХ ЛЮДЕЙ?

АГА, И «СТО ЛЕТ ОДИНОЧЕСТВА» ТОЖЕ!

ЛЮБЛЮ, НО ТОЛЬКО КОГДА ОНИ В БЕЛЫХ ХАЛАТАХ

ТОЛЬКО ЕСЛИ ЭТО – МЯГКИЕ ИГРУШКИ



МАППЕТЫ (THE MUPPETS)

Мы привыкли видеть странных зверушек за работой. Но если в кадре творится дурдом, то что же остается за кадром? Личная жизнь Маппетов – уже смешно.



ЖИЗНЬ В ДЕТАЛЯХ (LIFE IN PIECES)

Отдельные истории каждого из членов большой семьи могут настолько отличаться, что и не подумаешь, что эти люди – родственники.



ДОКТОР КЕН (DR. KEN)

Комедиант Кен Жонг может зажигать и один в кадре, но у его доктора Кена есть жена-терапевт, дети и пациенты. Что-то точно пойдет не так.

...ВОСЬМОГО ЧУВСТВА (SENSE8)



ПРАВДА, ЧТО КРУГОМ ЗАГОВОРЫ, А НА УЛИЦАХ ВЧЕРА ВИДЕЛИ БЭТМЕНА?

ДА, И ВО ВСЕМ ВИНОВАТО ПРАВИТЕЛЬСТВО!

НЕТ, ЭТО ВСЕ НАРКОТИКИ



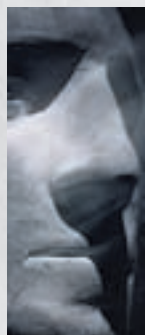
ГЕРОИ: ВОЗРОЖДЕНИЕ (HEROES REBORN)

Где-то мы это уже видели... Ах, да, в оригинальном сериале «Герои». Ну, ничего, у нас есть 13 серий, чтобы пристраститься к новым.



ОБЛАСТИ ТЬМЫ (LIMITLESS)

И снова флэшбеки, только от расширяющего сознание вещества, которое принял герой Брэдли Купера в одноименном фильме. Увидим его и в пилоте.



ЧЕЛОВЕК В ВЫСОКОМ ЗАМКЕ (THE MAN IN THE HIGH CASTLE)

Германия выиграла Вторую мировую войну, вследствие чего Америку поделили на три части. Ой!

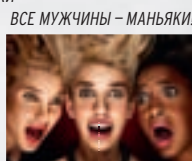
...ДЕВОЧЕК (GIRLS)



ЖИЗНЬ – ШТУКА НЕСПРАВЕДЛИВАЯ. ОСОБЕННО, ЕСЛИ ТЫ ДЕВОЧКА.

ПОЙДУ-КА Я ЛУЧШЕ НА БАЛЕТ, НАУЧУСЬ СЫПАТЬ СТЕКЛО В ЧЕШКИ

МНЕ БЫ ЭТО... СПЕТЬ.



КОРОЛЕВЫ КРИКА (SCREAM QUEENS)

Маньяк убивает девушку из университетского общества, а остальным придется думать, как не стать следующей жертвой. Тут Джейми Ли Кертис, Эмма Робертс и даже Тави Гевинсон!

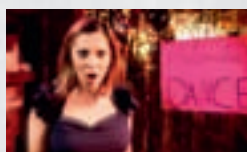


ПЛОТЬ И КОСТИ (FLESH & BONE)

Классика протаптывает дорожку в массы. Многие актеры в этом сериале – профессиональные танцоры. Главная героиня – балерина с темным прошлым.

ЧОКНУТАЯ БЫВШАЯ (CRAZY EX-GIRLFRIEND)

Бросить Нью-Йорк и престижную работу юриста ради надежды вернуть школьную любовь? Вы в своем уме? Это еще и мюзикл!



...НАСТОЯЩЕГО ДЕТЕКТИВА (TRUE DETECTIVE)

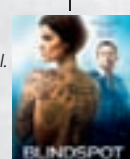


ЛЮБИТЕ ДРАМУ, КРОВЬ И ГОЛОВООЛМКИ?

ДА, НО БОЛЬШЕ – ТАТУИРОВКИ!

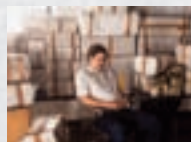
НЕТ НА ВАС ВСЕХ ТОМА КРУЗА!

ВЫДУМКИ ВСЕ ВАШИ СЕРИАЛЫ. В ЖИЗНИ ВСЕ ЖЕСТЧЕ!



СЛЕПОЕ ПЯТНО (BLINDSPOT)

Голая татуированная девушка очулась посреди Нью-Йорка. Знаки на ее теле – карта, поэтому ФБР, конечно же, сунет сюда свой нос.

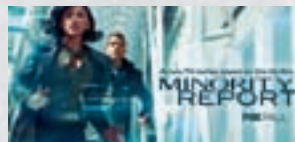


НАРКИ (NARCOS)

Как герой «Антуража» мечтал сняться в роли наркобарона Пабло Эскобара, так и мы мечтали об адекватной экранизации бурной жизни колумбийца.

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (MINORITY REPORT)

Прошло 10 лет со времени событий фильма с Круизом, и один из провидцев объединяется с женщиной-детективом, чтобы исполнить свое предназначение.





НЕКОТОРЫМ ВЕЗЕТ

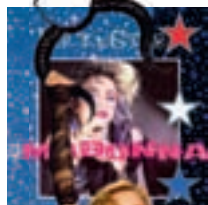
Цифра
должна приносить удачу.
Но приносит ли удача счастье,
вот в чем вопрос!

#20франков

#комидиант



Lucky Star – второй
сингл Мадонны



Английское слово lucky (удачливый, счастливый) столько раз с умыслом склоняли в музыке, моде и кино, что нам захотелось выяснить, действительно ли оно изменило жизнь вымышленных героев и реальных людей к лучшему. Вот гангстеру Лаки («Счастливику») Лучано (его играл Винсент Пьяцца в сериале «Подпольная империя») мешали конкуренты. Он взял и в один прекрасный день их всех убрал. Единственно править ему помешал прокурор – пришлось сидеть в тюрьме. Позже, на съемке документалки о его судьбе, Лаки хватил инфаркт – думаете, у режиссера был счастливый день? Музыкантам бояться слова lucky не нужно. В 1983 году Мадонна додумалась защитить в свой первый альбом талисман Lucky Star, и стала звездой в один момент. До Бритни Спирс эта умная мысль дошла позже: песня Lucky попала лишь во второй ее диск, зато как теперь все говорят? Oops!.. Или взять, к примеру, Daft Punk. Восемь лет они собирались с мыслями, чтобы сказать народу – *Get Lucky*. И их захлестнуло такой волной, что хватит еще на семь-восемь лет. На подобный эффект надеется и Элисон Голдфранк, которая объявила, что записывает седьмой, на ее взгляд, счастливый альбом.

В кино все не так просто. Счастливики там почему-то –

сплошные неудачники. Слевину помогло его счастливое число? Девушка ушла, квартиру опечатали, ну а продолжение вы знаете. Полегче шли дела у героя Дэна Кука в комедии «Удачи, Чак!» (2007). Там хоть Джессика Альба с пингвинами могла рассмешить. Но в этом году кинематографисты безжалостны: документальный фильм Боба Голдтуэйта «Называй меня Счастливым» демонстрирует темную сторону жизни комидиантов. Оказывается, смеяться у них не всегда получается.

В 1990 году появились на свет джинсы с южнокалифорнийским характером *Lucky brand* – сегодня у них больше двухсот магазинов по всей Америке. Дизайнеры украшений предпочитают талисманы (lucky charms): Диана фон Фюрстенберг на показах кладет в туфельку монету в 20 франков, которую ее отец носил в своем ботинке во время войны. Дельфина Делетре Фенди носит на себе третий глаз: вдруг он что-то такое заметит!

О том, счастливчик вы или нет, думать не стоит. Нужно держать нос по ветру и ловить свой шанс. И радоваться – например, тому, что родители не назвали вас одним из имен, притягивающих удачу: Бонифацием, Эдмундом, Фортунатой или Фаустиной. Как там говорил о своей работе Альбер Эльбаз?

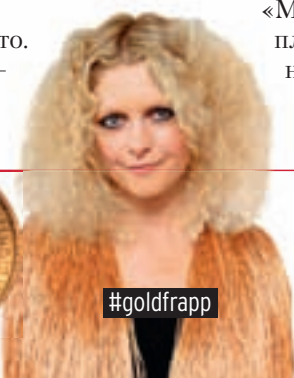
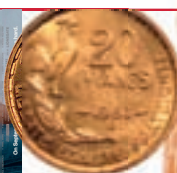
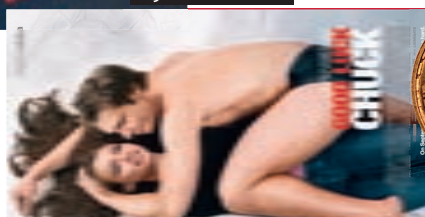
«Мы, счастливчики, воплощаем мечты в реальность». Да будет так!



106 минут
правды о мире
комедии



#goodluckchuck



#goldfrank



#delfinadelettrez

БРОНЮЙ

ЗИМОВИЙ ВІДПОЧИНОК у **Club Med**

прямий переліт
Київ - Гренобль - Київ
з **3** по **10** січня

О ГЛАВНОМ В НАШЕМ СТИЛЕ



MARIECLAIRE.ua



marie claire



Меховое пальто,
SONIA BY SONIA
RYKIEL; свитер,
MARCO
DE VINCENZO;
рубашка, серьги,
туфли, все — **MIU**
MIU; брюки, **WHOLE**
9 YARDS; пояс,
HAIDER
ACKERMANN; клатч,
PRADA; кольцо,
CHANEL

fashion

Мода решила, что осень — не время для хандры.
Чтобы это доказать, она пускает в ход свой самый красочный
арсенал

ВЗБОЛТАТЬ, НЕ СМЕШИВАТЬ

Эта осень богата на фактуры и принты.
Чтобы успеть перепробовать
все, присмотритесь
к рецептам новых согревающих
коктейлей.

фото: Baard LUNDE
стиль: Anna QUEROUIL



Пальто, браслет, все –
CHANEL; свитер,
MANOUSH;
серьги, блуза, брюки,
все – **BOTTEGA**
VENETA;
серьги, **MIU MIU**; пояс,
BLUGIRL



Пальто, BOTTEGA
VENETA;
гольф, ASOS;
брюки, COTELAC;
серьги, туфли, все —
MIU MIU;
кольцо, CHLOE



Платье, гольф, все –
DOLCE&GABBANA;
серьги, MIU MIU



Пальто, **BURBERRY PRORSUM**; свитер, **MARIE SIXTINE**; блуза, **LA REDOUTE**; юбка, **MUGLER**; серьги, **MIU MIU**; кольца, **CHLOE**; ботинки, **DIOR**

Пальто, **CHLOE**; пла-
тье, **PACO RABANNE**;
серьги, ожерелье,
все — **MIU MIU**






Пальто, **LIU.JO**
JEANS; платье,
серьги, ожерелье,
все – **MIU MIU**;
блуза, **BOTTEGA**
VENETA;
браслет, **BURMA**;
кольцо, **REPOSSI**;
ботинки, **DIOR**

Пальто, свитер,
юбка, все — **PRADA**;
пояс, гольф, все —
COURREGES;
серьги, **MIU MIU**;
кольца, **CHLOE**





Пальто, **MANGO**; свитер,
ASOS; рубашка, **ATOS**
LOMBARDINI;
юбка, **TORY BURCH**;
серьги, **MIU MIU**;
кольца, **CHLOE**;
пояс, **MAISON BOINET**;
ботинки, **DIOR**



Пальто, серьги,
ожерелье, все – **MIU**
MIU; блуза, **ATOS**
LOMBARDINI;
кольцо, **REPOSSI**;
браслеты, **BURMA**;
кольцо, **CHANEL**

ПРИЧЕСКА: Olivier DE VRIENDT@
ARTLIST PARIS; **ВИЗАЖ:** Helene
VASNIER@ARTLIST PARIS; **МОДЕЛЬ:**
Frida AASEN@WOMEN MANAGEMENT;
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
Kenny GUETTA

**крепко
взяла**

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:
сумка, **BALENCIAGA**

НА СТРАНИЦЕ СПРА-
ВА: сумка, **DIOR**

Аксессуары нового
сезона так и зовут в
поход. По крайней мере
по магазинам.

**НЕ ЗА
ГОРОЙ**

фото: MITCHELL FEINBERG
стиль: KYLE ANDERSON





ЛИНИЯ ЖИЗНИ

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:
сумка, **LOUIS VUITTON**

НА СТРАНИЦЕ СПРАВА:
ботинки, **ALEXANDER
WANG**

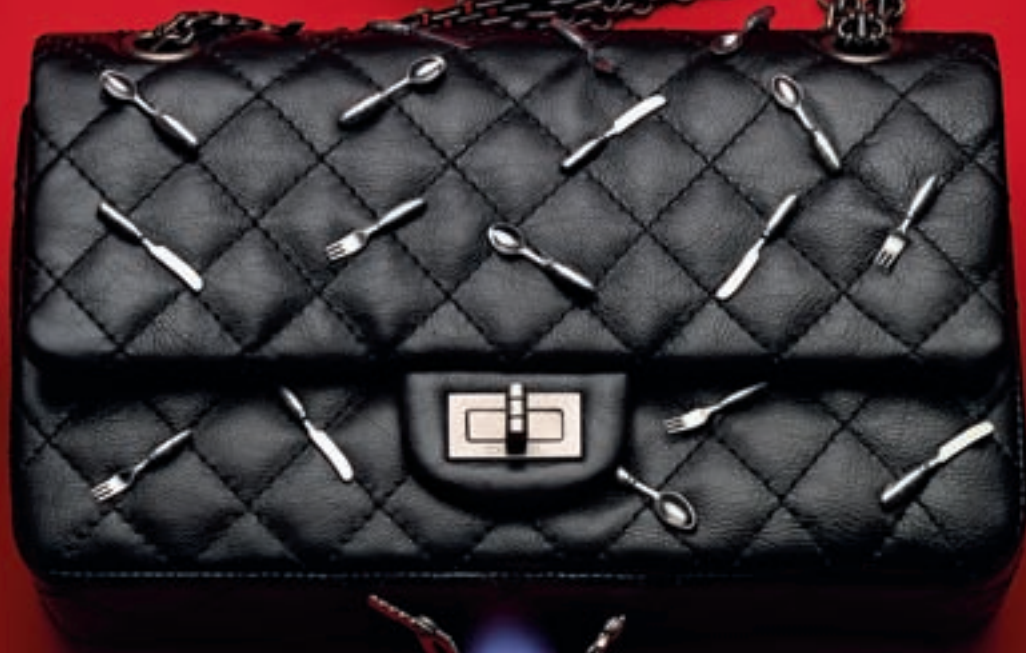




просто ОГОНЬ

НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:
сумка, **CHANEL**

НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
ботинки, **SAINT
LAURENT**





БОИ

И ГЕНЕРАЛЫ

фото: Elina КЕСИЧЕНЕВА; стиль: Anne-Sophie THOMAS



Бушлат, жилет, платье,
все — **DSQUARED2**; брюки,
FORTE FORTE; ботфорты,
VETEMENTS



Бушлат, **ISABEL
MARANT**; блуза, **PEPE
JEANS**; юбка, **KOLOR**;
сапоги, **VETEMENTS**

Пальто, PROENZA
SCHOUER; блуза, ISABEL
MARANT; корсет, CARINE
GILSON; брюки, FORTE
FORTE





Жакет, корсет, брюки, все –
GIVENCHY; сапоги, **FRYE**



Бушлат, **GUCCI**



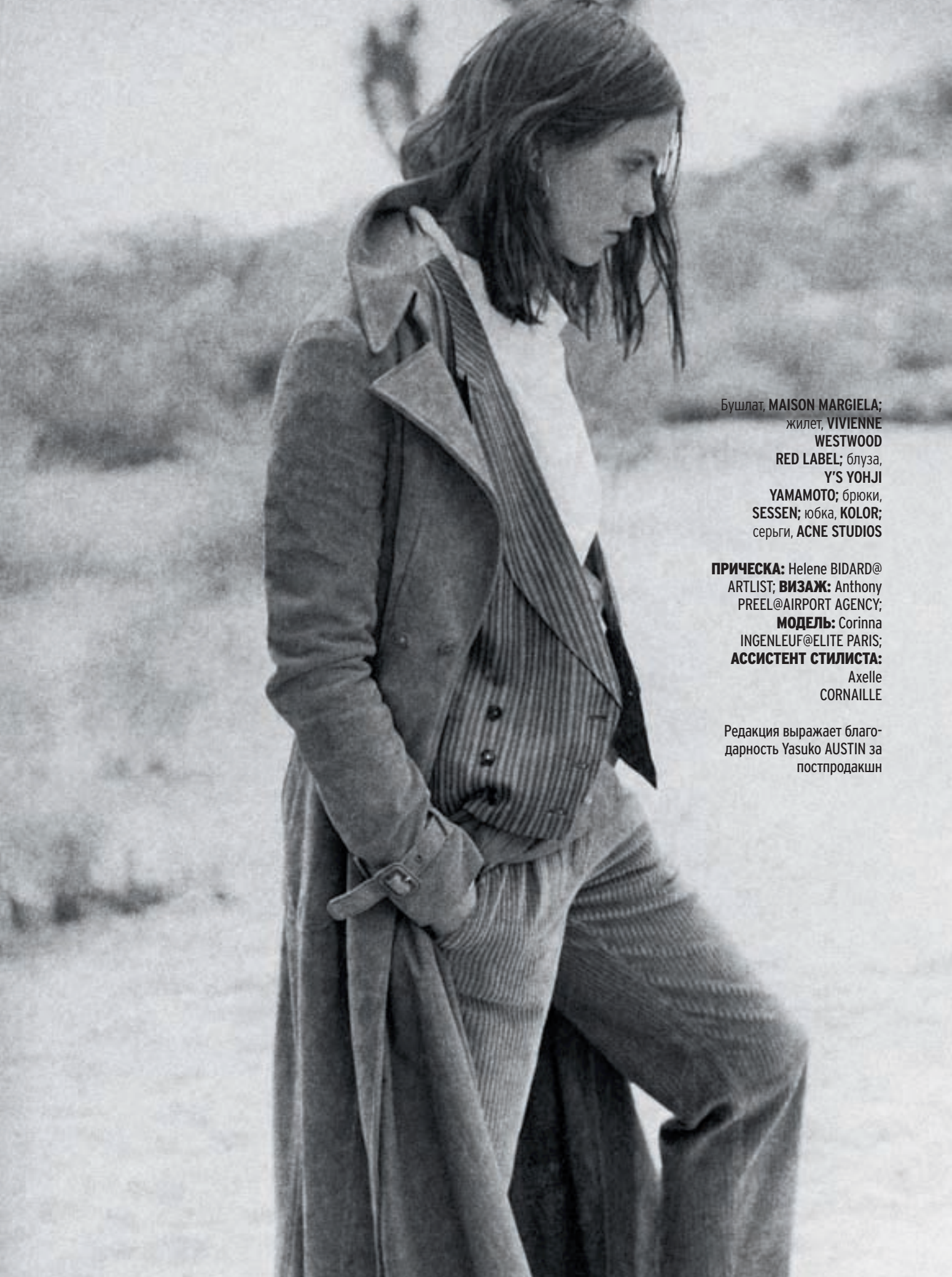
Кейп, TOMMY HILFIGER



Пальто, **CHANEL**; жилет,
пояс, все – **DSQUARED²**;
блуза, **CHLOE**; брюки, **MES**
DEMOISELLES; ремень,
RALPH LAUREN; ботинки,
FRYE



Парка, SACAI



Бушлат, **MAISON MARGIELA**;
жилет, **VIVIENNE WESTWOOD**
RED LABEL; блуза,
Y'S YONJI
YAMAMOTO; брюки,
SESSEN; юбка, **KOLOR**;
серьги, **ACNE STUDIOS**

ПРИЧЕСКА: Helene BIDARD@
ARTLIST; **ВИЗАЖ:** Anthony
PREEL@AIRPORT AGENCY;
МОДЕЛЬ: Corinna
INGENLEUF@ELITE PARIS;
АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:
Axelle
CORNAILLE

Редакция выражает благо-
дарность Yasuko AUSTIN за
постпродакшн

ДЕНИМ

продолжает
заманивать нас
в голубые дали –
лета ему показалось
мало, так что он
решил остаться
и в новом сезоне



мамина радость

За советом, как носить
юбку-трапецию, смело можно
обращаться и к дизайнерам, и к
старшим родственникам.



юбка, **JOOP!**

гольф, пальто, все – **ICEBERG**; очки, **WILDFOX**; носки, **TOPSHOP**; сандалии, **MARNI**

футболка, **OPENING CEREMONY**; гольф, **TOMMY HILFIGER**; кеды, **SCHUTZ**



юбка, JOOP!

гольф, ICEBERG; жилет, THEORY; пояс, сумка,
все – MARNI; гольфы, CALLIOPE; криперы,
UNDERGROUND

поло, MARCO DE VINCENZO;
шапка, NATASHA ZINKO; сумка, BERSHKA; сапоги,
JEFFREY CAMPBELL



ЗВОНИТ КОЛОКОЛ

Теперь нам уже точно
не скрывать: брюки-клеш
вернулись и предлагают жить
на широкую ногу.



ДЖИНСЫ, TRU TRUSSARDI

рубашка, **FLOW THE LABEL**; шляпа, **REISS**;
ремень, **MASSIMO DUTTI**; рюкзак, **SOPHIE
HULME**; ботильоны, **SCARLETT**

гольф, **ICEBERG**; платок, **LOVE MOSCHINO**;
сумка, **NEW YORKER**; платье, **ERIKA
CAVALLINI**; кеды, **SCHUTZ**



Джинсы, TRU TRUSSARDI

пальто, **LOVE MOSCHINO**; свитер, **DOROTHEE SCHUMACHER**;
сумка, **DIANE VON FURSTENBERG**; подвески, **ACCESSORIZE**; очки,
TOPSHOP; слипоны, **EDDY DANIELE**

кроп-топ, **NO KA'OI**; жакет, **STEVE J**; ожерелье, **ERIKA CAVALLINI**; шляпа, **LOFT**; ремень, **MASSIMO DUTTI**

ФОТО: Юрий БАЛАН; **СТИЛЬ:** Виктория ТИЩЕНКО; **ВИЗАЖ, ПРИЧЕСКА:** Рената ХАЙРУЛЛИНА;
МОДЕЛЬ: Рената ГУБАЕВА (L-MODELS)

#LIFEHACK

Зимний oversize не выдержит перегруза: чтобы избежать ассоциаций с медведем, следуем по стопам кампейна Giorgio Armani и выбираем женственные аксессуары.



RINDI

MARCO VANOLI

1 OVERSIZE

Меховые пальто теперь накрывают с головой: их внушительных размеров хватит, чтобы спрятаться от любого мороза.



ГОРОД МЕХОВ

СПОСОБЫ СОГРЕТЬСЯ ГРЯДУЩЕЙ ЗИМОЙ МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫМИ, НО САМЫЕ ПРОВЕРЕННЫЕ СТОИТ ИСКАТЬ В СПИСКЕ МОДНЫХ МЕХОВЫХ ТРЕНДОВ.

#ДЕТАЛЬ СТОЛА

Если вам любой тренд по плечу, то не проходите мимо меховых шарфов Simonetta Ravizza и Lanvin. Чтобы выглядеть современно, носите их асимметрично.

#ДЕТАЛЬ МЕХОВАЯ ОБУВЬ

В меховых сабо Gucci в мороз далеко, конечно, не уйдешь, но заметный след точно останется.



YVES SALOMON

FLORENCE MODE

2 ПАСТЕЛЬ

Овчина и стриженный под каракуль кролик – две главные выделки сезона. Особое внимание – цветовой палитре французских сладостей.



BITE BY GIULIANA TESO



JOLIE BY RINDI

3

ETHNO

Меховые жилеты снова в модном строю. При всем разнообразии берем себя в руки и делаем ставку на бохо-шик – 1970-е все еще не дают спустить рукава.



#МАРШРУТ

бутик
SYMBOL PASSAGE
Собрать полный меховой гардероб теперь можно в одном месте – в новом магазине сети Symbol в киевском Пассаже по адресу Крещатик, 15/4



#LIFEHACK

Правильная парка должна не только удачно сочетаться с вашими biker boots, но еще и греть. Yves Salomon с этой задачей справляются на «отлично».

4

ПАРКА

Куртка с мехом зарекомендовала себя универсальным солдатом, поэтому продолжает командовать зимним парадом.



TSAREVNA



MR & MRS ITALY



ОДНИ ЗНАКИ

Галантерейных дел мастер **ANYA HINDMARCH** решила порадовать поклонниц не только сумками с ироничными надписями. Теперь эти самые надписи каждая из нас может составить самостоятельно: дизайнер выпустила коллекцию кожаных стикеров с цифрами, буквами, баблами и прочими стимуляторами творчества.

В пушку

Осень и зима – вовсе не повод отказываться от такого атрибута фешенисты, как солнцезащитные очки. Особенно если обратить свой взор на новое творение французского Дома **ROCHAS**. Форма оправы не только позаимствована на винтажных развалах (ее выдает характерная для 1970-х резинка-держатель), но еще и компенсирует собой недостаточную пушистость ресниц.



свобода творчества

Полгода понадобилось бывшим креативным директорам Marc by Marc Jacobs Кэти Хиллер и Луэлле Бартли для того, чтобы запустить свой обещанный бренд. Задорные наряды с биркой **HILLIER BARTLEY** уже сейчас продают онлайн-ритейлеры и едва успевают паковать посылки для богемных ценительниц бахромы и бархата в самых неожиданных местах.

WOW!

Чтобы не заскучать в октябре, пускаем в ход иронию и яркие краски.

сад камней

Фирменным кристаллам **PRADA** в этом сезоне нашлось новое достойное применение: с обуви, гольф и платьев они благополучно перекочевали на броши и собрались во флористические композиции. Причем составлять их Миучча Прада настоятельно рекомендует самостоятельно, собирая в многоуровневые букеты самоцветов на шапках, пальто и даже перчатках.





кружок рисования

Фаррелл Уильямс еще не все сказал о кроссовках Superstar **ADIDAS ORIGINALS**. После успешной серии Supercolor музыкант создал коллекцию Supershell. Правда, на этот раз в одиночку он не справился и позвал друзей-художников, которые и расписали носки черных и белых вездеходов.



Взяли под крыло

Волна нового феминизма в мире становится все мощнее, и даже такие ортодоксы, как модные Дома с вековыми традициями, не в силах от нее укрыться. Вот и **HERMES** решились на несвойственный для себя эксперимент – впервые выпустили коллекцию женских галстуков-бабочек. Конечно же, шелковых.



ищу тебя

Карл Лагерфельд – фигура в мире моды заметная. Причем не только по части профессиональных достижений, но и благодаря легко узнаваемому образу. Но шуточное издание-игра **WHERE'S KARL?** доказывает, что отыскать его среди разношерстной fashion-толпы не так уж просто: в сборнике иллюстраций Карл умело прячется среди платьев гостей Met Gala или репортеров, пришедших на шоу Chanel.

угловая подача

BALLY всерьез настроены вывести сумку Corner в списки it bags.

Всего за год она уже обзавелась тремя размерами, десятком фактурных и цветовых вариаций, а в этом сезоне еще и обросла историей.

Ее ремешок повторяет теннисную повязку Ричи из фильма «Семейка Тененбаум». Как и культовый аксессуар киногероя, сумка хороша тем, что подойдет под все.



укоренились

Вот уже более 50 лет руками итальянского бренда **MAX MARA** пишется история элегантности. Теперь в этом наглядном пособии с кашемировыми джемперами, лаконичными брюками, идеальными юбками-карандашами и пальто появляется новая глава: бренд усиливает свое присутствие в Украине и открывает обновленный магазин в киевском Mandarin Plaza.

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ОПРОСЕ
MARIE CLAIRE И ПОЛУЧИТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ*
ОДНУ ИЗ 20 ТУШЕЙ ДЛЯ РЕСНИЦ
NOIR COUTURE VOLUME ОТ **GIVENCHY**

ДЛЯ ЭТОГО
НЕОБХОДИМО:

- ★ СФОТОГРАФИРОВАТЬ
ПРИ ПОМОЩИ
МОБИЛЬНОГО
ТЕЛЕФОНА ИЛИ
ПЛАНШЕТА QR-КОД,
ИЗОБРАЖЕННЫЙ
НА ЭТОЙ И ДРУГИХ
СТРАНИЦАХ
ДАННОГО НОМЕРА,
ИЛИ ЗАЙТИ НА САЙТ
WWW.IFBCK.COM/MC
- ★ ОЦЕНИТЬ СТАТЬИ
ЭТОГО НОМЕРА
ПО ПЯТИЗВЕЗДОЧНОЙ
СИСТЕМЕ
- ★ ОСТАВИТЬ СВОИ
КОНТАКТНЫЕ
ДАННЫЕ**



iFeedback®



www.ifbck.com/mc



ВАШЕ МНЕНИЕ ВАЖНО ДЛЯ НАС!

iFeedback (c) BHM Media Solutions GmbH

* 20 призов будут определены методом случайной выборки. Помимо этого, самые интересные комментарии примут участие в конкурсе на лучшее письмо в редакцию – наряду с сообщениями, присланными по e-mail, почте или оставленными на странице Marie Claire Ukraine в Facebook.

** Вы можете заполнить анкету и анонимно – ваше мнение ценно для нас в любом случае, но в розыгрыше призов смогут принять участие только те респонденты, которые оставят свои контактные данные. Голосование закрывается 16 октября.

marie claire

АНЯ РУБИК на
показе **ELIE SAAB**
FW'15/16

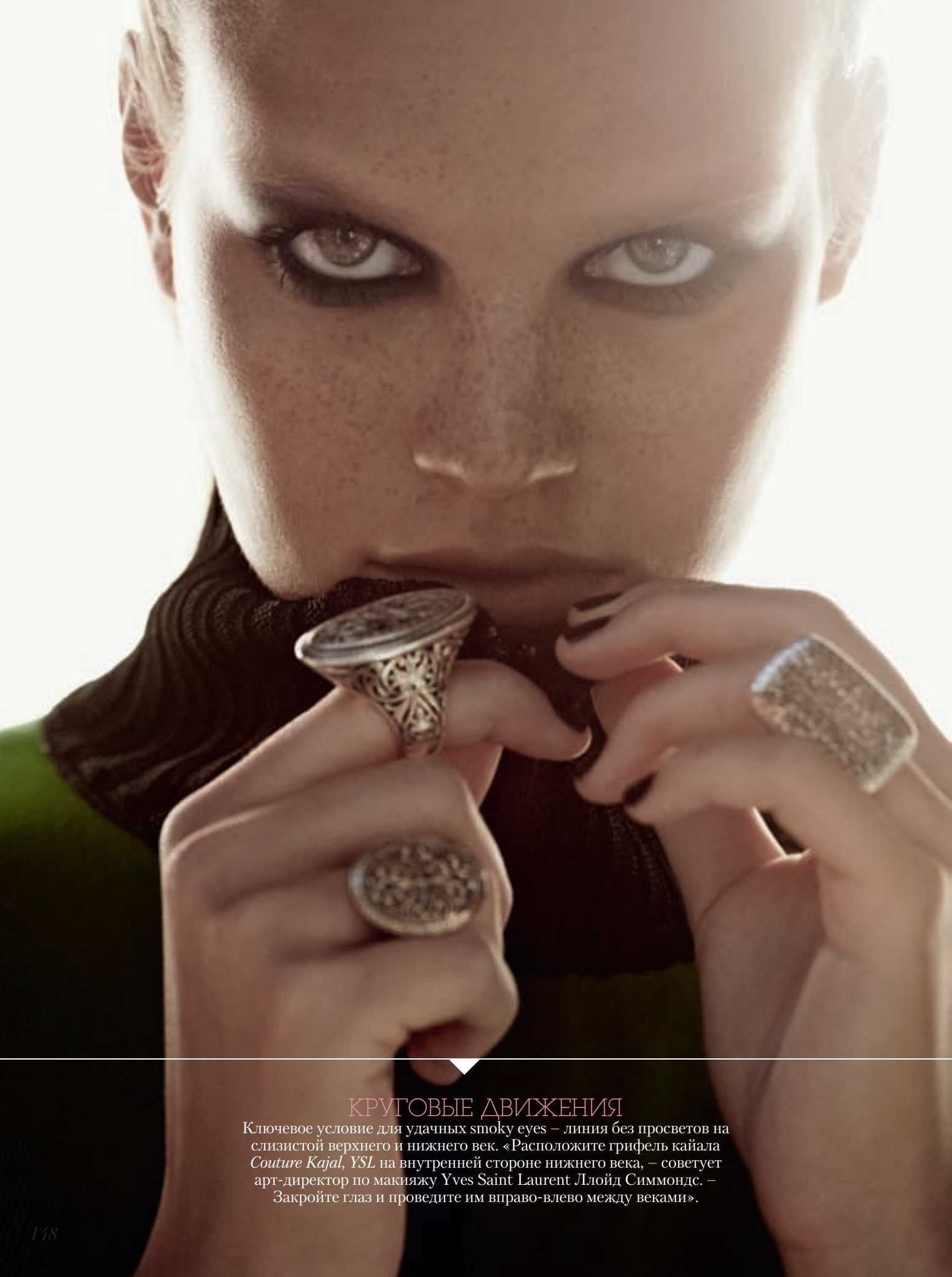
beauty

МЫ ВЫЯСНИЛИ, КАК *УХАЖИВАТЬ ЗА ГРУДЬЮ,*
рисовать стрелки,
питаться *ДО И ПОСЛЕ ТРЕНИРОВОК*
и *БЫТЬ ПРИ ЭТОМ СЧАСТЛИВОЙ*

СВОЯ ЛИНИЯ

*Графичные стрелки или дымные
«смоки»? В любом случае
придется приручить подводку – один
из главных трендов
этой осени.*





КРУГОВЫЕ ДВИЖЕНИЯ

Ключевое условие для удачных smokey eyes – линия без просветов на слизистой верхнего и нижнего век. «Расположите грифель кайала *Couture Kajal*, YSL на внутренней стороне нижнего века, – советует арт-директор по макияжу Yves Saint Laurent Ллойд Симмондс. – Закройте глаз и проведите им вправо-влево между веками».

ДЫМ БЕЗ ОГНЯ

В этом сезоне smokey eyes растушевываем либо по верхнему веку, либо по нижнему. Чтобы результат держался долго, не забывайте предварительно нанести базу под тени. Отлично растушевываются водостойкая подводка *Stylo Yeux Waterproof, CHANEL* и тени в карандаше *Ombre Hypnose Stylo, LANCÔME*.

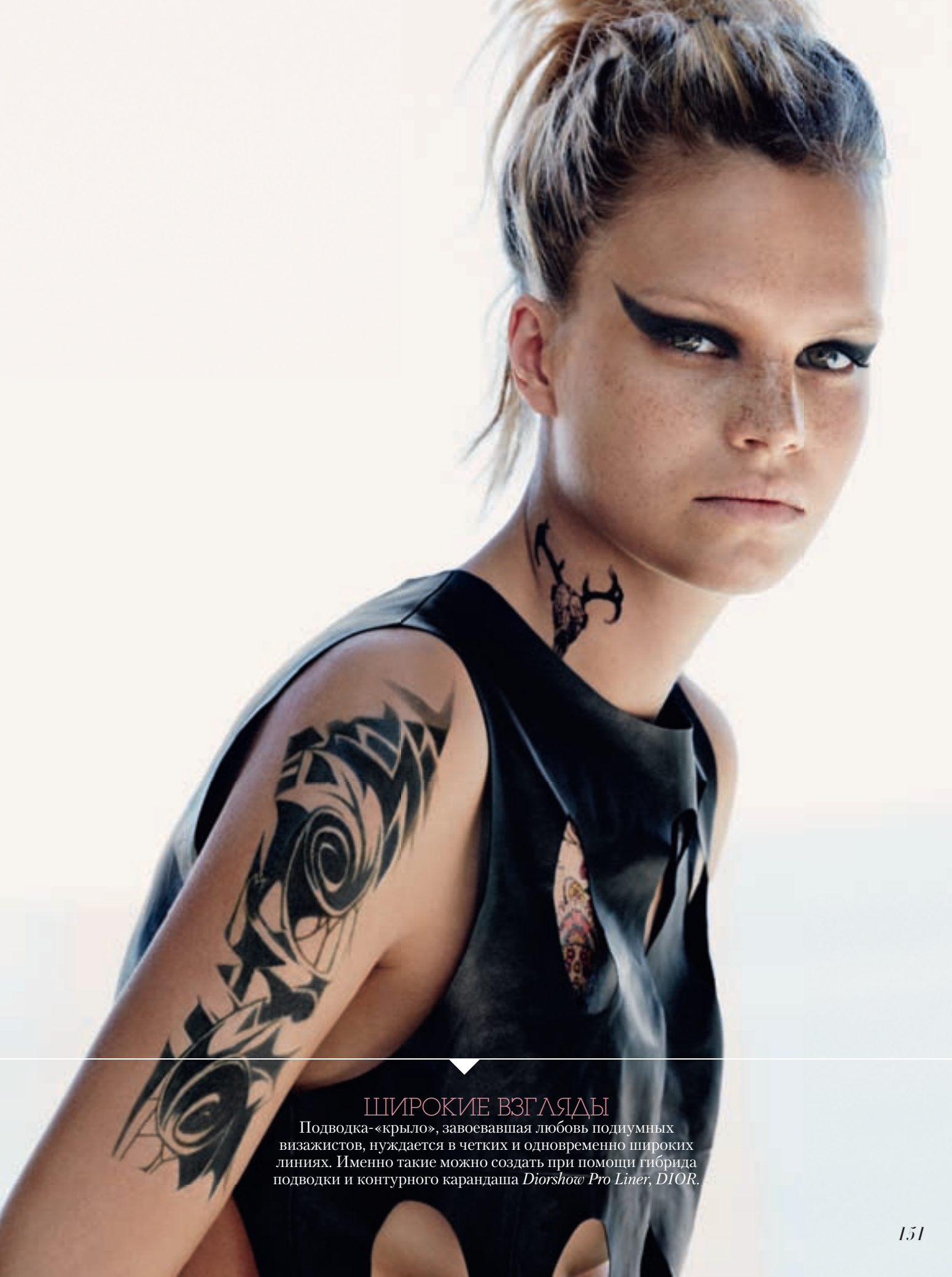
В ТЕМПЕ

Самый быстрый способ визуально подтянуть контуры лица – тонкие, вздернутые стрелки.

«Для этой цели выбирайте лайнер-фломастер, а не подводку с кистью», – рекомендует звездный визажист Соня Девени.

Чрезвычайно удобны в использовании *Liner Couture*, *GIVENCHY*, *So Intense Eyeliner*, *SISLEY* и *Eye Liner Shock*, *COLLISTAR*.



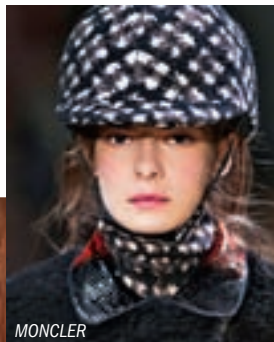


ШИРОКИЕ ВЗГЛЯДЫ

Подводка-«крыло», завоевавшая любовь подиумных визажистов, нуждается в четких и одновременно широких линиях. Именно такие можно создать при помощи гибрида подводки и контурного карандаша *Diorshow Pro Liner, DIOR*.

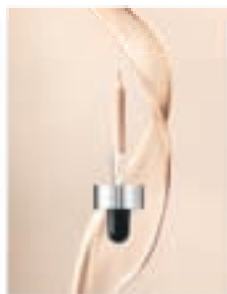
тоновый РЕЖИМ

БЕЗУПРЕЧНЫЙ ТОН – ОСНОВА МОДНЫХ
МАКИЯЖЕЙ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ.
РЕДАКТОРЫ ЖУРНАЛА MARIE CLAIRE И АВТОР КНИГИ
«КАК ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ПАРИЖАНКОЙ»,
МОДЕЛЬ КАРОЛИН ДЕ МЕГРЭ, ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОНАЛЬНЫХ
СРЕДСТВ LANCÔME.



#а-ля_натюрель

Обнаженный макияж – неувядающий тренд. Самая модная техника создания nude – стробинг, когда используются только кремовые текстуры. Например, тональный флюид, хайлайтер и кремовые румяна.



Каролин
ДЕ МЕГРЭ
говорит:

«Мне
нравятся
продукты, которые
можно наносить
на кожу прямо
пальцами —
именно так
я делаю макияж
сама»



Lancôme
Miracle Air de Teint, тон 03

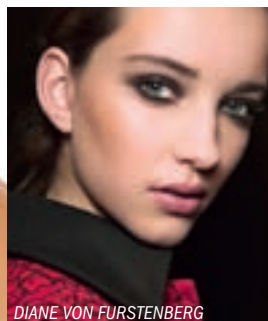
тестирует
Юлия ПОРТАРЕСКУЛ, арт-директор

Мне категорически не нравятся тональные средства с дозаторами, и нанесение крема с помощью пипетки – идеальный вариант. После использования этого флюида в течение нескольких дней хочется отметить отсутствие агрессивного матирующего эффекта (бархатная кожа важна, но главное здесь – чувство меры) и прозрачность (крупные недостатки кожи этот тон не скроет, но ненавязчивое улучшение – это конек Miracle Air de Teint).

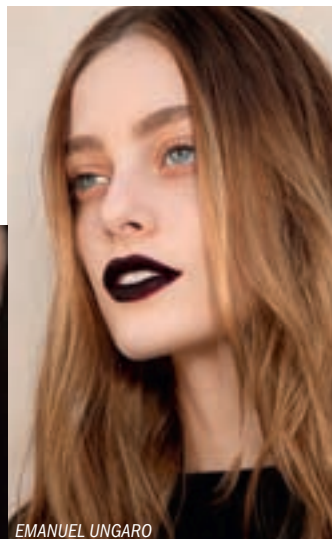
Не знаю, задумывал ли производитель такой эффект, но при использовании в вечернее время лицо приобретало приятный румянец. И да, это средство идеально подходит для девушек, стремящихся к образу а-ля натюрель.

#акцент_на_глаза

Подводка и эффект дымки – на пике популярности. Можно придерживаться монохромных сочетаний или смешивать в одном макияже глаз черный с серым «металлик», сливовым или синим.



DIANE VON FURSTENBERG



EMANUEL UNGARO

#активные_губы

Губы темных оттенков – от вишневых до эбеново-черных – шик этой осени. В сочетании с фарфоровой прозрачностью кожи эта деталь создает ощущение мягкости в центре анархии.



ROKSANDA



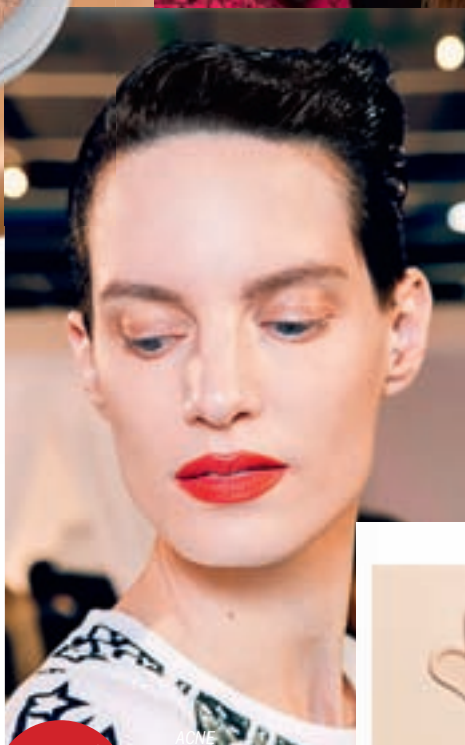
Lancôme
Miracle Cushion,
тон 01

тестирует
Елена ЗАЯЦ,
старший редактор

Я не очень люблю плотные текстуры, и мне давно хотелось сменить свой компактный матовый тон на что-то более воздушное. Средство порадовало легкостью и равномерностью нанесения благодаря аппликатору (я привыкла распределять тон пальцами, но не всегда хватает терпения добиться идеального результата). Неровности разгладились, появилось естественное сияние. Первый раз я использовала кушн утром и вышла на тридцатиградусную жару. Освежить тон потребовалось лишь спустя несколько часов, да и то в области лба, после чего я забыла о макияже до вечера. Средство идеально выдержало испытание летним зноем, при этом кожа все время оставалась свежей, без эффекта маски.

Каролин
ДЕ МЕГРЭ
говорит:

*«У меня очень
сухая кожа, и мне
нравятся средства,
обеспечивающие
натуральное сияние. Немного
туши или красной
помады — и я готова
отправиться на вечеринку»*



ALCANTARA



Lancôme
Teint Miracle
SPF 15,
тон 07

тестирует
Александра ВЫХРЕСТ,
выпускающий редактор

При первом нанесении текстура показалась плотноватой, и втирать крем в кожу пришлось дольше обычного. Но когда я вместо пальцев попробовала использовать кисть, средство распространилось легче и равномернее. Результат порадовал. У меня достаточно сухая кожа, и иногда тональные средства подчеркивают сухие участки лица, но не в этом случае. Несмотря на плотность крема, кожа приобрела натуральный и равномерный оттенок и выглядела естественно в течение всего дня.





БЮСТ

на родине

Как правильно заботиться о зоне декольте и сделать грудь предметом своей гордости, знает Ольга Киктенко.

Считается, что грудь должна идеально ложиться в руку мужчины. Только размер этой руки женщины почему-то представляют по-разному. Что же действительно важно при любых объемах и в любом возрасте – так это тонус груди. Ведь в жизни бюста бывают свои взлеты и падения: мы худеем, полнеем, беременеем... Как сделать, чтобы грудь всегда оставалась на высоте?

ситуация первая сохранить нажитое

Допустим, вы довольны своими формами и хотите сберечь природный дар в лучшем виде. Ответ прост – спорт. Наш бюст состоит из молочной железы и окружающей ее жировой ткани. Их поддерживает только одна

мышца – подкожная шеи, идущая от области второго ребра к нижней челюсти. Вот ее и нужно тренировать.

Из общего физкультурного минимума эффективны отжимания и жимы с гантелями, а также гребля и плавание брасом. Что касается аэробных нагрузок (бег, степ), то здесь необходимо участие специального поддерживающего белья. Иначе от постоянного «вверх-вниз» молочные железы рискуют растянуться.

Фитнес фитнесом, а косметические средства последнего поколения тоже способны на многое (даже если вы временно сошли со спортивной дистанции). Они содержат лифтинг-компоненты, создающие эффект невидимого бюстгальтера и улучшают эластичность кожи (сыворотка для упругости груди *Phytobust + Decollette, Sisley (2)*, крем для ухода за кожей груди и декольте «Арма-Бюст», *Mede*

Beauty Science (5)). Во Франции, например, за грудью принято ухаживать так же, как и за лицом. Нежное очищение, тонизирование, сыворотка, крем... Летом обязательно средство с SPF не ниже 20. Такой многоступенчатый подход вдохновляет, но где найти лишний час утром или вечером? Я делаю «ход конем»: после душа выделяю время на увлажняющий лосьон, а в области декольте просто заменяю его спецсредством – кремом или сывороткой. «Не забывайте хотя бы раз в неделю делать пилинг зоны декольте и груди – для этого можно использовать отшелушивающие средства, предназначенные для лица или для тела – декольте это своеобразная “пограничная зона”, – советует врач-косметолог, член Совета по косметической безопасности Евросоюза Тийна Орасмяэ-Медер.

И, конечно, массажи. Дома гидромассаж – две-три минуты струей прохладной воды, плавными круговыми движениями по направлению снаружи груди к ложбинке (избегая области сосков). В кабинете косметолога стоит попробовать вакуум. «Для повышения тургора кожи идеальна процедура вакуумно-

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ

раз в неделю делать ЛЕГКИЙ
ПИЛИНГ ЗОНЫ
ДЕКОЛЬТЕ И ГРУДИ

го массажа молочной железы, — рекомендует врач-косметолог, тренер “Академии Научной Красоты” Юлия Копецкая. — Она улучшает микроциркуляцию, и сразу появляется эффект “пуш-апа”. За счет притока крови повышается чувствительность сосков и ореол, что немаловажно для полноценной сексуальной жизни. Также благодаря кровонаполнению тканей визуально сглаживаются растяжки, появившиеся в период полового созревания».

СИТУАЦИЯ ВТОРАЯ статья матерью

Беременность — золотое время для тех, кто всегда хотел увеличить грудь. Она растет самостоятельно и безвозмездно. Происходит это чудо благодаря гормону эстрогену и жиру, который женский организм в этот период дальновидно не расходует. Единственный минус в интересном положении — растяжки (ладно, еще токсикоз и отеки). «Железа увеличивается в размере, следовательно, коллаген в коже растягивается, а эластин его назад вернуть не может», — объясняет появление стрий Юлия Копецкая. — И вот тут дорога ложка к обеду. Помогут средства против растяжек, содержащие комплексы со стрейчинг-активным ингредиентом на основе сои, ямса, пептидов, водорослей, который стягивает коллагеновые волокна. Чем раньше начать использовать подобные препараты, тем лучше. Например, гель против растяжек *Stretch Mark Fighter*, *Académie* (1) можно применять с первого триместра». Со второго триместра разрешен и крем от растяжек для тела и груди *Duo*, *Guam* (6), который улучшает регенерацию и рекомендован даже после «пластики».

Радует и тот факт, что риск появления растяжек высок толь-

ко в молодом возрасте, когда кожа окончательно не созрела.

После тридцати (а сейчас это весьма популярный возраст для первых родов) это нелицеприятное явление возникает редко. Еще один актуальный вопрос — прерывать ли использование крема во время кормления малыша? «Крем “Арма-Бюст” использовать можно, — говорит Тийна Орасмяэ-Медер. — В период лактации желательно наносить средство не позже, чем за один-два часа до кормления». И, конечно, соблюдать гигиену.

СИТУАЦИЯ ТРЕТЬЯ обмануть генетику

Я знала женщин, которые говорили: «Я довольна собой на все сто и ничего в своем теле менять не собираюсь». А потом после рождения детей или просто в силу возрастных изменений и гравитации бежали на подтяжку и маммопластику. Зарекаться не стоит. Лучше проанализировать популярные методы коррекции груди.

Как выяснилось, грудь — это в основном жир. Хотите увеличить объем — необходимо преумножить жировые клетки.

Самый атравматичный метод — это косметические средства, которые увеличивают концентрацию микромолекул жирных кислот в этих самых клетках (крем для увеличения груди *Mamofillin*, *SkinTech* (4), сыворотка для груди *Bust Phytoserum*, *Talika* (3)). «Конечно, чтобы с первого размера в третий “перепрыгнуть” после использования крема — такого не бывало», — комментирует Юлия Копецкая — А вот на один размер грудь вполне можно увеличить». Понятное дело, что как только вы перестаете мазать, все возвращается на круги своя.



ВО ФРАНЦИИ, например, **ЗА ГРУДЬЮ** **ПРИНЯТО** ухаживать **ТАК ЖЕ**, как и **ЗА ЛИЦОМ**

Также полноту груди способна увеличить американская система Brava. Исполинских размеров силиконовый бюстгальтер, в котором герметичные чашки соединяются насосом. В конструкцию постоянно подается вакуум, грудь растягивается и надувается вследствие хронического отека (носить конструкцию нужно месяц, не снимая). Как самостоятельная методика эта система с треском провалилась. Зато пластические хирурги взяли агрегат на вооружение при подготовке к процедуре липофилинга груди.

Что за зверь такой – липофилинг? Это когда ваш же жир из места, где его в избытке, например бедра, выкачивают, очищают и вводят в места, где его не хватает – скулы, подбородок, грудь. И если с лицом все предельно ясно – тут жира надо совсем чуть-чуть, он хорошо приживается и удерживается тканями, то с бюстом есть камни преткновения. Во-первых, жир – субстанция хрупкая. Как бы аккуратно ни работал хирург, по дороге от бедер до груди из-за необходимых манипуляций минимум 30% клеток погибнет. Был один литр (кстати, далеко не у каждой девушки столько наберется), стало 700 мл. Разделим на две груди – по 350 мл. Выходит, возможность увеличения – даже не полтора размера! Во-вторых, если жир прижился, то он будет вести себя, как живая клетка организма. Стрессы, похудение и «гуд бай!» Новоиспеченная грудь растаяла. Стоит ли игра свеч?



СЕГОДНЯ САМЫМ ПРОГНОЗИРУЕМЫМ И ПРОВЕРЕННЫМ МЕТОДОМ УВЕЛИЧЕНИЯ ГРУДИ (с пожизненной гарантией) ОСТАЕТСЯ

МАММОПЛАСТИКА.

ОНА ОСОБЕННО АКТУАЛЬНА ДЛЯ ЖЕНЩИН ПОСЛЕ 35 ЛЕТ, РОЖАВШИХ И С НИЗКИМ ТОНУСОМ КОЖИ. НАРЯДУ С КЛАССИЧЕСКИМИ ИМПЛАНТАМИ, КОТОРЫЕ МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ НОСЯТ УЖЕ 30 ЛЕТ, ЕСТЬ БОЛЕЕ НОВЫЕ РАЗРАБОТКИ С ПОКРЫТИЕМ ИЗ МЕДИЦИНСКОГО ПОЛИУРЕТАНА, КОТОРЫЕ ПРИЖИВАЮТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ В 100% СЛУЧАЕВ.

«Я комбинирую липофилинг груди с протезированием. Это вспомогательная процедура – рассказывает Николай Дрюк, доктор медицинских наук, пластический хирург медцентра «Добробут». – Например, 95% женщин имеют асимметричную грудь до и после установки имплантов. Чтобы добиться идеальной симметрии, можно ввести 100 грамм жира. Вторые кандидаты на липофилинг – худощавые девушки, у которых после имплантации в определенном положении тела на груди появляется небольшая рябь. Имплант очень мягкий и может собираться складочками. У женщин нормальной комплекции это незаметно. Липофилинг помогает спрятать имплант. Третьи кандидаты – пациентки, делающие липосакцию бедер и не желающие, чтобы жир пропадал даром. При условии, что грудь у них минимум второго размера с совсем небольшим недостатком в объеме».

Многие клиники рекламируют липофилинг в сочетании с PRP-терапией (инъекции плазмы вашей же крови). Мол, в таком сочетании жир приживается лучше. Однако научного подтверждения безопасности введения клеток плазмы в молочные железы пока не существует. Впрочем, как и исследований по развитию онкологии после таких уколов. Добро пожаловать, подопытные кролики! «Вводить в грудь PRP и стволовые клетки я бы не рисковал, – предупреждает Николай Дрюк. – Неизвестно, что именно они простимулируют. Это как в свое время все кинулись вводить гиалуроновую кислоту в молочные железы, а потом выяснилось, что она вызывает фиброз в местах инъекций. Это научно доказано. В некоторых странах данные филлеры уже запретили, например, во Франции. В Украине не разрешали, но наверняка кто-то и сейчас «шпарит»».

еще больше

об уходе за телом
на **marieclaire.ua**

ЖИВАЯ ВОДА

Увлажняющая линия **AquaSource** от **Biotherm** не только **ВОССТАНАВЛИВАЕТ** пересушенную кожу после затянувшегося пляжного сезона, но и **ОТВЕЧАЕТ НА ВСЕ ВОПРОСЫ ПРАВИЛЬНОГО** ежедневного **УХОДА** за лицом.

ВОПРОС №1

ПОЧЕМУ НЕ СТОИТ
ПРЕНЕБРЕГАТЬ ЛОСЬОНОМ-
ТОНИКОМ?

ОТВЕТ

Кроме дополнительного очищения и удаления остатков макияжа, он подготавливает кожу к дальнейшим этапам ухода, открывая поры и улучшая проницаемость эпидермиса. Лосьон со смягчающим действием вернет сухой коже естественное сияние, а освежающий тоник сбалансирует нормальную или комбинированную.

ВОПРОС №2

В ЧЕМ СИЛА СЫВОРОТКИ?

ОТВЕТ

В высокой концентрации активных веществ, которые проникают в глубокие слои кожи за счет специальной «транспортировки» и легко усваиваются клетками. Например, Deep Serum содержит тройную дозу термального планктона и питательного моносахарида маннозы, за счет чего обладает успокаивающим действием и обеспечивает интенсивную регенерацию кожи.

ВОПРОС №3

ЗАЧЕМ НУЖЕН ОТДЕЛЬНЫЙ
КРЕМ ДЛЯ ЗОНЫ ВОКРУГ
ГЛАЗ?

ОТВЕТ

Кожа в этой деликатной области намного тоньше остальных участков лица и требует специфического ухода – охлаждения, осветления и разглаживания. Именно этим занимается уход Total Eye Revitalizer. Кофеин в его составе уменьшает отечность, а витамин B₃ и экстракт листьев сакуры помогают справиться с темными кругами.

ВОПРОС №4

КАКОВА ЦЕЛЬ
НОЧНОГО УХОДА?

ОТВЕТ

В ночное время кожа наиболее восприимчива к активным веществам за счет ускорения обмена веществ. Это время регенерации кожи, и ночной уход ее стимулирует. Так, ночной бальзам со спазмолитическим эффектом Night Spa на 30% увеличивает запасы влаги в коже. Его можно использовать и в качестве маски.

ВОПРОС №5

В ЧЕМ СОСТОЯТ ПРИЕМУЩЕСТВА
ВВ-КРЕМА?

ОТВЕТ

Кроме основательного увлажнения и смягчения, ВВ-крем моментально выравнивает тон кожи, придает лицу здоровый цвет и сияние, скрывает недостатки и создает фильтр от ультрафиолетовых лучей.



Почью кожа теряет **В**
четыре раза больше
ВЛАГИ, чем днем. Оптимальные условия ее впитывания

и удержания создает **новая формула**
Aquasource с увеличенной на 10%
концентрацией Life Plankton™.

Также она включает в себя запатентованный
увлажняющий комплекс Aquasource –
BLUE HYALURON™.

Life Plankton™

Во времена Римской империи термальные источники Мари-ле-Бен считались «фонтаном вечной молодости», благодаря позитивному влиянию, которое они оказывали на кожу. Только в 1940 году один из врачей водолечебницы раскрыл секрет этой термальной воды – термальный планктон. Сегодня Biotherm – единственный бренд, владеющий правами на использование «планктона жизни» (Life Plankton) в своих средствах.

500 ЧАСОВ
ОПТИМАЛЬНОГО УВЛАЖНЕНИЯ
В КАЖДОЙ БАНОЧКЕ
AQUASOURCE*



*500 часов максимального уровня увлажнения кожи в течение 7 часов после каждого применения. Результаты получены с использованием прибора Water Scan™, разработанного специально для Aquasource, Biotherm. Имея 21 датчик Skin Chip, что эквивалентно 80 корнеометрам, Water Scan™ измеряет увлажненность в течение часа по 200 точкам на лице для получения данных об увлажнении.

Скажу честно: не будь я единственным членом редакции, который идеально подходит для первого визита к маммологу по возрасту и полу, так бы и оставалась в святом неведении о состоянии своего здоровья. Ведь дело в том, что я паникер особого образца, который

Переступив порог, я, наверное, подсознательно начала оттягивать процесс осмотра своей любознательностью. И не зря: этот сеанс психологической подготовки существенно снизил уровень моих переживаний. Так, доктор сразу обозначил передо мной группу риска – женщины 40+, не имеющие детей или отказавшиеся от грудного вскармливания. Также жертвами рака молочной железы могут стать те, кто злоупотребляет соляриями и саунами. Ну и не обойтись без наследственности – если по ма-

теринской линии у кого-то из родственников были такие проблемы, визит к маммологу должен стать моционом. Вспомнив о том, что в свои 26 я ни разу не была в солярии, а на семейных советах мне, к счастью, никогда не доводилось слышать слово «рак», я с куда большим

энтузиазмом перешла к фазе осмотра. Процесс этот оказался довольно быстрым и принес мне минимум дискомфорта. Чего, правда, не скажешь об УЗИ, на которое маммолог отправляет всех без исключения, даже если при тактильном осмотре никаких тревожных сигналов не обнаружено.

Бытует мнение, что на предмет опухолей в области мо-

лочной железы обследуют на маммографе. Но специалисты из клиники объяснили мне, что этот рентгеновский метод необходим женщинам старше 40 лет (в силу возрастных особенностей организма). До этого рубежа с задачей справляется и ультразвуковое исследование. В момент этой процедуры мои былые тревоги у кабинета доктора Асланова показались мне лишь разминкой.

Пока специалист по УЗИ тихо и методично выписывала прибором знаки «бесконечность», казалось, что время замерло, а сердце буквально выскакивало из обследуемой груди. Услышав, что у меня есть еще и некое образование (незлокачественное, но, тем не менее), я и вовсе утратила душевное равновесие. Хорошо, что кабинет маммолога, к которому я вернулась с результатом УЗИ, находится на расстоянии одного лестничного пролета от этой темной комнаты. Доктор сразу поспешил меня успокоить: это либо киста, которая есть у многих, либо и вовсе жировой сгусток. В любом случае и за тем, и за другим стоит наблюдать, поэтому я, вопреки своим страхам, уже записалась на следующий прием через три месяца. Теперь я ответственно заявляю,

что возьму это за правило. Тем более что визит к маммологу не требует никакой подготовки, кроме моральной.

**#СУЩЕСТВЕННАЯ
ДЕТАЛЬ
ЗАПИСЫВАТЬСЯ
НА ПРИЕМ
СТОИТ С УЧЕТОМ
ЦИКЛА – ЛУЧШЕ
ВСЕГО ЭТО
ДЕЛАТЬ
С 7-ГО ПО 13-Й
ДЕНЬ**

приняла на грудь

*Наш fashion-обозреватель
Алла РОДЫГИНА отправилась на первый в
своей жизни прием к маммологу и записала
свои впечатления.*

предпочитает изводить себя подозрениями, вместо того чтобы узнать правду и управлять (или не управлять) эмоциями в зависимости от ситуации. Но за редакцию нужно стоять грудью, поэтому, получив ответственное задание, я уже через пару дней сидела у кабинета доктора лечебно-диагностического центра Healthy&Happy Рагима Асланова – преисполненная тревогами и чувством выполненного долга одновременно.

В мемориз

Октябрь – месяц, когда косметические компании, активно поддерживающие фонды исследований рака груди, украшают свою продукцию розовыми ленточками и напоминают нам, что самое время провериться у маммолога.

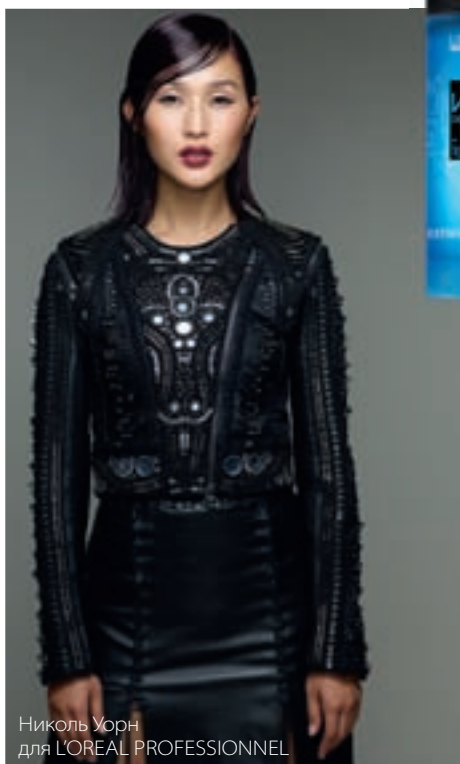


Ночной лифтинг-крем Resilience Lift Night, ESTÉE LAUDER; тушь для ресниц All in One Mascara, тон 1, ARTDECO; успокаивающая сыворотка против покраснений Intral, DARPIN; мягкая игрушка, AVON



пора МЕНЯТЬСЯ

К осени можно относиться по-разному: традиционно впадать в меланхолию, лететь в отпуск к морю, догоняя бархатный сезон, стараться быстрее «перепрыгнуть» в зиму. А можно просто стать другой, обновив цвет волос, и вдохнуть новую жизнь в прическу. Специально для приятных перемен специалисты L'Oréal Professionnel подготовили новую коллекцию образов It Looks, вдохновленную очень известными it-girls, одна из которых – американский beauty-блогер Николь Уорн (Gary Pepper).



Николь Уорн
для L'OREAL PROFESSIONNEL



NEW
STYLE

Желе для волос «Вет Доминейшн» создает провокационную гладкость с мокрым эффектом совершенно без склеивания и с зеркальным блеском.

На последних показах парикмахеры вновь провозгласили моду на локоны. Первый шаг к трендовой прическе – это подобранная вместе с профессиональным стилистом в салоне-партнере L'Oréal Professionnel техника окрашивания, которая создаст многогранный цвет и блики на ваших волосах, чтобы сделать их визуально объемнее и усилить глубину цвета. Палитры красок Inoa, Dia и Majirel от L'Oréal Professionnel подчеркнут индивидуальность каждой женщины. Второй этап – укладка, форму которой можно легко поддерживать и менять в домашних условиях благодаря новым укладочным средствам Techni.Art.



Николь Уорн
для
L'OREAL
PROFESSIONNEL

NEW
STYLE

Крем для создания локонов «Сирен Вейвз» фиксирует завитки и придает им эластичность.



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

СТОЙКАЯ
КРЕМ-КРАСКА



КРАСКИ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ
ВОЛОС

КРАСКА БЕЗ АММИАКА
С РЕВОЛЮЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ
ODS*



*ДОСТАВКА КРАСИТЕЛЯ В ВОЛОС МАСЛОМ



ПИТЕР ПЕРВЫЙ

Все, к чему прикасается Питер Филиппс, креативный директор Christian Dior Make Up, становится бестселлером. С маэстро макияжа Флоранс Дюлюар встретила в его мастерской в Париже.

Расскажите, как вам удалось усовершенствовать помаду Dior Addict. В предыдущей версии помады Tie and Dye главная сложность состояла в том, чтобы совместить сразу два оттенка в одном тюбике. А в обновленной версии Dior Addict – еще и объединить две формулы, которые будут смешиваться только при нанесении на губы. Абсолютно новый подход, благодаря которому, с одной стороны, мы получили помаду-крем, позволяющую поиграть с цветовыми пигментами, а с другой, – увлажняющий и восстанавливающий гель, он фиксирует продукт и придает дополнительный блеск. В результате помада ведет себя на губах, как бальзам. Настоящее чудо современных технологий и механики. Палитра колоссальная. Работая над этой коллекцией, мне пришлось представить сразу 70 оттенков!

Какая женщина возникает у вас в воображении при создании нового продукта? Я представляю комбинацию цветов и текстур, которые могли бы преобразить как

16-летнюю жительницу Токио, так и 45-летнюю уроженку Стокгольма или бизнесвумен из Нью-Йорка. Кстати, с помощью последней коллекции у них будет достаточно инструментов для макияжа в стиле Dior и, прежде всего, для создания собственного неповторимого образа.

Вы сотрудничаете со своим другом Рафом Симонсом на его шоу. Опишите, как это происходит. Он дает вам какие-то указания? Мы всегда работаем параллельно. Во время показа haute couture 2016 я тестировал свою новую коллекцию на подиуме. Продукты не создавались специально для этого, но Рафу они очень понравились, так что получилось идеально. У нас обоих фламандские корни, бельгийский свет вписан в наши ДНК.

Как получилось, что вы начали заниматься макияжем? Меня всегда привлекала мода. В Антверпене, где расположена Академия изящных искусств, на улицах можно встретить студентов, разодетых, как райские птицы. Меня это интриговало, и я хотел стать дизайнером. Родители не возражали, но наста-



ивали, чтобы сперва я получил более «серьезное» образование. С дипломом рекламщика я поступил в Академию (изящных искусств) и очень многому научился. И самое главное – я понял, что создание одежды меня уже не интересует. Нам разрешали путешествовать с молодыми бельгийскими дизайнерами на их показы в Париже – Martin Margiela, Dries Van Noten... Мы находились за кулисами, помогали одевать моделей, и там я почувствовал пульсирующее сердце моды. Страсть, стресс, музыка, декор, освещение, парикмахеры и визажисты... Я принял решение окунуться в мир макияжа. Главными мотиваторами для меня как визажиста были мода и съемки, но поскольку нужно было на что-то жить, я брался за любую работу – рекламу стиральных машин, перевоплощения героинь девичьих журнальчиков... на самом деле это было хорошей школой. Именно здесь я научился творить. Параллельно я продолжал сотрудничать с бывшими студентами Академии на fashion-съемках. Мы отправляли фото в независимые издания, и постепенно их начали публиковать. Шаг за шагом я рос. Когда меня привлекли к созданию продуктов макияжа, я работал в Нью-Йорке. Я открыл для себя другую сторону индустрии красоты, и с тех пор мною двигала не только мода. Мне пришлось иметь дело с реальными, а не выдуман-

Макияж дает возможность женщине почувствовать себя прекрасной. Независимо от того, уделяет она ему пять минут перед зеркалом или больше. Это не просто необходимость, скорее, любимый аксессуар.

ми сложными задачами – тональная основа, которая дает четко просчитанный результат, помада как отдельный «наряд». Мне приходилось создавать продукты для женщин с четкими требованиями, а не для моделей с подиума. Для женщин, которые просто хотели быть неотразимыми. Сейчас я нашел новый подход, и мне удастся порадовать и тех, и других.

Вы тестируете новые продукты на себе? Я пробую на себе абсолютно все, включая тушь, тональный крем, помады... очень важно понимать, какие ощущения возникают при их использовании...

Однажды Кристиан Диор сказал: «Наслаждайтесь возрастом, когда еще можно хвастаться...» У вас получается? Каждый из нас должен оставаться в душе немного ребенком, быть готовым к маленьким безумствам. Нужно уметь удивляться, рисковать и жить играючи. Если вдруг во мне погаснет детский задор и я утрачу наивность, то тут же превращусь в старика.

еще больше о новинках
макияжа на **marieclaire.ua**

СЫВОРОТКИ ДЛЯ ОБЛАСТИ ВОКРУГ ГЛАЗ
ОБЛАДАЮТ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ПРОНИКАЮЩЕЙ
СПОСОБНОСТЬЮ, ЧЕМ КРЕМ,

И ПОПАДАЮТ **ТОЧНО
В ЦЕЛЬ.**

У МОРЩИН НЕ ОСТАЕТСЯ ШАНСОВ!

ФИТОТЕРАПЕВТ

Коктейль из растительных экстрактов в сыворотке *Eye Contour Pro-Cellular Serum, Delarom* усмиряет выработку токсичного белка прогерина, разрушающего клетки кожи вокруг глаз. Омолаживающие свойства ириса восстанавливают структуру кожи и уменьшают видимые признаки старения, а органические оливковое масло и масло какао отвечают за ее питание и смягчение. Средство не содержит отдушек, приятно наносится и освежает.



ИММУНОЛОГ

«Главный виновник низкого иммунитета кожи – неблагоприятная окружающая среда», – говорит Сергей Хачатурян, ведущий тренинг-менеджер Shiseido. – Токсичные вещества проникают через поры в дерму и разрушают ее на клеточном уровне». За защиту кожи отвечают специальные клетки Лангерганса, которые с возрастом и в результате эмоциональных стрессов начинают «халтурить». Концентрат *Power Infusing Eye Concentrate, Shiseido* помогает этим клеткам обрести былую форму и вновь создать щит от старения и всяческих повреждений.



ДИРИЖЕР

Кожа вокруг глаз содержит гораздо меньше стволовых клеток, чем другие зоны эпидермиса. При этом на них идет колоссальная нагрузка – сопротивление мышечным сокращениям при активной мимике. Сыворотка для контура глаз *Le Sérüm Yeux, Dior* помогает клеткам работать сообща – синхронизирует их – и воздействует сразу на шесть маркеров возраста: мешки под глазами, темные круги, неровную текстуру, морщины, опущение надбровных дуг и деформацию век. Клеточный «оркестр» начинает играть слаженно, формируя упругие кожные ткани.



ЛИЧНЫЙ ТРЕНЕР

Ученые лабораторий Chanel делают ставку на индивидуальный подход, ведь уровень стресса и особенности образа жизни у нас у всех разные. Концентрат для коррекции морщин и повышения упругости кожи вокруг глаз *Le Lift, Chanel* эффективно борется с «гусиными лапками» и темными кругами, воздействуя на конкретные причины старения кожи в каждом отдельном случае. Активный ингредиент – молекула, полученная из растения пассифлора, – регулирует проявление генетических признаков старения и стимулирует синтез двух белков молодости.



**КОЖА ВОКРУГ ГЛАЗ НА 41%
ТОНЬШЕ, ЧЕМ НА ОСТАЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ ЛИЦА**

#СЛАБОЕ ЗВЕНО В периорбитальной зоне часто случаются микроразрывы тканей – причина морщин. Плюс она более восприимчива к УФ-излучению и внешним стрессам



решение неосмотрительное. Кожа активно восстанавливается, активизируется обмен веществ, выводятся продукты распада, клетки насыщаются кислородом... «Капитальный ремонт» в самом разгаре! Помочь в реконструкции призваны ночные средства, созданные с учетом поведения клеток именно в это время суток. Так, ночной корректор красоты *Visionnaire Nuit, Lancôme* включает в себя особые молекулы для ускоренной регенерации клеток — жасмонаты. Они улучшают синтез гиалуроновой кислоты и взаимодействие между разными компонентами кожи. Легчайшая текстура средства —

водянистый гель — содержит микроскопические частицы масла и при нанесении приятно тонизирует. Улучшить тон и текстуру кожи способен обновляющий крем *Teosyal Perfect Skin Refiner, Teoxane* — яркий

представитель семейства косметик. Он решает проблемы расширенных пор и пигментации. Запатентованная «упругая» гиалуроновая кислота, та самая, которую косметологи вводят в кожу в составе филлеров, создает в дерме плотную увлажняющую сетку. А 10% АНА-кислоты мягко отшелушивают отслужившие клетки. Повысить тонус кожи лица, шеи и зоны декольте призван ночной крем *Repairwear Sculpting Night Cream, Clinique*. Спустя восемь недель применения формула из восьми высокоактивных компонентов подтягивает контуры лица, нейтрализует свободные радикалы и возвращает коже природную красоту.

Несмыслимые ночные маски работают по принципу «вечером нанес — утром встал свежий, как майская роза». Для очень сухой и уставшей кожи подойдет *The Night Recovery Solution, Evidens de Beaute*. Используйте два-три раза в неделю вместо увлажняющего крема или 10-дневным курсом на стыке сезонов, когда кожа предельно уязвима. Обладательницы чувствительной и склонной к раздражениям кожи оценят восстанавливающую маску *Reponse Delicate Night Care Mask, Matis*. Благодаря системе постепенного высвобождения активных ингредиентов кожа насыщается полезными веществами на протяжении всей ночи. За ощущение комфорта отвечают какао-бобы, масло дикого манго и специальные успокаивающие гранулы.

НОЧНАЯ СМЕНА

Заступаем на вахту активного обновления клеток кожи с лучшими средствами ночного ухода.

Вы до сих пор ложитесь спать не раньше часа? Стоит пересмотреть режим. Пик деления клеток кожи приходится на период с 23:00 до 2:00, и пропускать «золотые часы» красоты —

представитель семейства косметик. Он решает проблемы расширенных пор и пигментации. Запатентованная «упругая» гиалуроновая кислота, та самая, которую косметологи вводят в кожу в составе фил-

НАНОСИТЕ **ночной крем** с легким надавливанием, чтобы **задействовать** мышцы лица и шеи

САМОЕ ВАЖНОЕ ВРЕМЯ
ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ КОЖИ
с 23:00 до 2:00 часов

30 мин
именно за столько времени до сна нужно наносить ночной уход

МНОГОЯ ЛЕТА!

Десять лет назад модный Дом Givenchy выпустил свою первую линию декоративной косметики. С тех пор каждое средство Le Makeur становится объектом вожделения миллионов женщин по всему миру. Вспоминаем самые знаковые продукты юбилея.



2006

PRISME LIBRE

Единственная в мире рассыпчатая пудра с матовым финишем, сочетающая четыре пастельных оттенка для создания индивидуального тона.

2007

ACTIMINE

Инновационная база под макияж, в основе которой лежит принцип сочетания основных оттенков в колористике.

2008

PHENOMENE' EYES

Работая визажистом на модных показах, Николя Деженн обрезал кисточку туши, чтобы легче и быстрее прокрашивать ресницы моделей. Так родилась идея создания Phenomen'eyes – туши с панорамным эффектом.

2010

PRISME QUATUOR

Палеты теней с четырьмя оттенками разной текстуры позволяют подчеркнуть глаза бесконечным количеством способов.

2011

MISTER RADIANT

Бронзانت нового поколения. Микрогранулы прозрачного средства, которое полностью сливается с кожей, позволяют добиться максимально естественного загара.



**Николя
ДЕЖЕНН**
арт-директор
Дома Givenchy
по макияжу

”

Я прислушиваюсь к желаниям женщин и создаю средства, которые адаптируются к их нуждам и разжигают любопытство.

Все продукты макияжа дополняют друг друга, а их интенсивность и насыщенность можно регулировать по собственному вкусу.

Легкие в нанесении текстуры, потрясающие оттенки, которые свободно комбинируются между собой, и стойкие формулы – все это делает макияж от Givenchy очень персонализированным.

“



2012

**NOIR
COUTURE
MASCARA**

Первый продукт макияжа Haute Couture, Givenchy. Ухаживает за ресницами, подкручивая и удлиняя их. В 2014-м она получила новый «наряд», украшенный шипами, которые так любит Рикардо Тиши.

2013

**TEINT
COUTURE**

Тональное средство, сочетающее два оттенка в футляре с большим зеркалом. Бежевый выравнивает тон лица, а розовый перламутровый хайлайтер подсвечивает нужные зоны.

2013

**LE ROUGE
GIVENCHY**

Матовая помада в футляре из натуральной кожи. Как истинная модница, она часто меняет наряды – особенно ей по душе цветочный орнамент, тиснение под акулю кожу или бриллиантовое напыление.

2014

**OMBRE
COUTURE**

Коллекция стойких моно-теней с кремовой текстурой легко наносится и обеспечивает изобилие оттенков и эффектов.

2015

**MISTER
RADIANT**

Первый двухцветный корректор, маскирующий несовершенства с одновременным подсвечиванием.



НОВАЯ ВОЛНА ЧЕРНОЙ
ПОДВОДКИ – РИСУНКИ ТУЗЕМЦЕВ,
ПАНК И ТАТУ.
«ЭТО ОТВЕТНАЯ РЕАКЦИЯ
НА СТАТИЧНЫЙ ОБРАЗ “СЕЛФИ”, –
говорит визажист М.А.С
Алекс Бокс. – ПРОТЕСТ В ЭТОМ
СЕЗОНЕ ДЕЛАЕТ МАКИЯЖ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ЖИВЫМ».

ШТРИХ КОД

Ключ к модной
арт-подводке кроется
в правильно подобранных
лайнерах.
Эти образцы заслуживают
доверия.

Ми всі мріємо про ІДЕАЛЬНУ ШКІРУ



Елісон Депрієстр
Професіональний візажист

«Цей тональний засіб дає шкірі все: гладкість, сяючий тон та абсолютно природний відтінок — завжди».

Бездоганна, гладенька, ніжна на дотик шкіра без ефекту маски. Сьогодні ця мрія стає реальністю завдяки **Vichy — бренду №1** серед тональних засобів в аптеці¹. У тісній співпраці з візажистами та дерматологами Vichy створює засоби, які поєднують у собі ефективну візуальну корекцію та покращення стану шкіри. Як експерт із догляду за шкірою обличчя, Vichy пропонує дві унікальні гами продуктів: **TEINT IDEAL** та **DERMABLEND**. Вони не просто вирівнюють тон шкіри, а й покращують її стан, допомагаючи кожній жінці отримати ідеальну шкіру обличчя: гладеньку, ніжну на дотик, яка начебто сяє зсередини.



Паскаль Мора
Директор наукової комунікації центру VICHY

«Косметичний ефект — це ще не все: у наших формулах поєднано ефективні інгредієнти, що забезпечують візуальну корекцію недоліків шкіри та її високу стійкість».

TEINT IDÉAL

ПОКРАЩУЄ СТАН ШКІРИ
ТА НАДАЄ ПРИРОДНОГО
СЯЯННЯ



ГІПОАЛЕРГЕННІ ФОРМУЛИ.
ПРОТЕСТОВАНІ ПІД
ДЕРМАТОЛОГІЧНИМ КОНТРОЛЕМ
НА ЧУТЛИВІЙ ШКІРІ.
НЕ МІСТЯТЬ ПАРАБЕНІВ.

Миттєво: Рівний тон, природне сяяння шкіри завдяки технології «РІДКЕ СЯЙВО»⁵.

День за днем: Покращений стан шкіри, відновлений природний тон, гладенька, красива шкіра завдяки вітамінам C⁶, E і енергетичному агенту.

DERMABLEND

МАКСИМАЛЬНО ПРИХОВУЄ
НЕДОЛІКИ ШКІРИ²



Висока концентрація пігментів дає змогу надійно замаскувати недоліки шкіри, такі як акне, вітиліго, гіперпігментація, шрами, розацеа. Легко, непомітно і **без ефекту маски**³. Стійкий до поту та себуму⁴. Не блокує пори. Високий сонцезахисний фактор SPF 35.

¹ Займає перше місце серед ТОП 5 косметичних засобів у сегменті тональних засобів в аптеках України за період січень—грудень 2014 року в грошовому вимірі (гривні). ² Серед тональних засобів для обличчя від Віши. ³ Самостійна оцінка, 72 жінки. ⁴ Інструментальний тест. ⁵ Самостійна оцінка 62 жінок одразу після нанесення засобу. ⁶ Похідна від вітаміну C.



natural effective holistic

NEW AQUA VITA

ДЖЕРЕЛО ЖИТТЯ ДЛЯ ШКІРИ

ІНТЕНСИВНЕ ЗВОЛОЖЕННЯ, ОМОЛОДЖЕННЯ
ТА ЗАХИСТ ВІД СТАРІННЯ



з фіто-ендорфінами авраамового дерева

УНІКАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ через 4 тижні*

+21% ЗВОЛОЖЕННЯ, +16% ЕЛАСТИЧНІСТЬ

*Клінічні дослідження на 20 жінках. Інструментальне вимірювання.

до 98% НАТУРАЛЬНИХ ІНГРЕДІЄНТІВ

НЕ МІСТИТЬ ПАРАБЕНІВ, СИЛІКОН, ЕТИЛЕНГЛІКОЛЮ, БУТИЛЕНГЛІКОЛЮ, МІНЕРАЛЬНИХ ОЛІЙ, ФТАЛАТІВ, РСМ, NM

Ексклюзивний дистриб'ютор
в Україні ТОВ "ОЛФА"
www.olfa.ua

Вироблено в Греції
www.apivita.com



natural effective holistic

КОМПЛЕКСНИЙ ДОГЛЯД ЗА ШКІРОЮ ОБЛИЧЧЯ

5 КРОКІВ ДО АБСОЛЮТНОЇ КРАСИ



1. ОЧИЩЕННЯ

Очищення є найважливішим кроком на шляху до здоров'я, краси та омолодження шкіри.



2. СПЕЦІАЛЬНИЙ ДОГЛЯД

МАСКИ ДЛЯ ОБЛИЧЧЯ ТА СКРАБИ

Відлущувальні креми (ексfolіанти та маски APIVITA) - невід'ємний елемент догляду на шляху до красивої та молодшої шкіри.



3. ІНТЕНСИВНИЙ ДОГЛЯД

НАТУРАЛЬНА СІРОВАТКА

APIVITA представляє інновацію: 4 спеціальні сироватки, які можна почергово використовувати залежно від потреб шкіри та сезонних змін.

4. БАЗОВИЙ ДОГЛЯД

AQUA VITA

З фіто-ендорфінами авраамового дерева у циклодекстринах і ліпосомах для забезпечення глибокого зволоження. З запатентованим екстрактом прополісу ("Інновація APIVITA"), грецьким гірським чаєм та ефірною олією герані для гарантованих результатів у боротьбі з старінням та омолодженні на клітинному рівні.

5. ЗАХИСТ ВІД СОНЦЯ

СОНЦЕЗАХИСНІ ЗАСОБИ APIVITA

Важливий етап догляду за шкірою обличчя, оскільки забезпечує захист шкіри від передчасного старіння завдяки запатентованому екстракту прополісу.





beauty-директор
журнала MARIE CLAIRE
Ольга Кузнецова

среди звезд

Эти средства с выдающимися способностями
совсем скоро станут космически популярными.

дайте две!

Крем-маска **Creme Masque Divine, L'OCCITANE** приглянулась мне, прежде всего, массажером-цветком из 24-каратного золота. Он действительно отлично улучшает кровообращение. А еще это средство работает за двоих, как anti-age крем и как питательная маска, если нанести толстым слоем.

«кам ту май будуар»

Места на моем туалетном столике строго ограничены. Туда попадают лишь те средства, которые вызывают нежный трепет. Рассыпчатая пудра **Phyto-Poudre Libre, SISLEY** из их числа. Помимо того, что она обладает эффектом «фотошопа» и слегка подсвечивает лицо, ее черный лаковый футляр и белоснежная пуховка невероятно эстетичны.

ОДИН за всех

Семь бед – один ответ. Так коротко можно описать обновляющее масло **The Renewal Oil, LA MER**. Встряхиваю чудо-эликсир и наносю на лицо перед сном или длительным перелетом. Еще мне нравится, как средство восстанавливает потрескавшиеся губы и преображает сухие волосы.

осенью дышала

В оттенках палеты теней **Les Autominales, CHANEL** можно рассмотреть романтический гербарий: бурый лист клена, темно-янтарный желуди, засушенную чайную розу... Несмотря на то, что собирательство – не мой конек, эта красота осела в моей коллекции.



королева сада

Гардению называют капризным цветком. Наверное, поэтому ее и в парфюмерии редко встретишь. Зато в новом аромате **Ever Bloom, SHISEIDO** она расцветает буйным цветом в очень благородном окружении: болгарской розы, лотоса, флердоранжа, жасмина и японского дерева хиноки.



подробнее о самых горячих
новинках осени на
marieclaire.ua



СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ

AVON

Удивительно, но большую часть всей информации об окружающем мире мы получаем благодаря обонянию. Ароматы оказывают огромное влияние на нашу историю – на выбор друзей, деловых или сексуальных партнеров и даже спутников жизни. Порой встречаешь мужчину, который и хорош собой, и умен, и галантен, а хочется быстрее попрощаться с этим человеком. Другой же новый знакомый вроде и ничем не примечателен внешне, но тянет к нему как магнитом. В чем же дело? Скорее всего, в его уникальном аромате.

Запах кожи у каждого человека индивидуален, как отпечатки пальцев. А если на него «надеть» еще и правильный соблазнительный парфюм, то уровень привлекательности начнет зашкаливать. Химия сексуальных ароматов обыгрывает слабость человеческой природы перед феромонами и волшебными свойствами афродизиаков. Среди последних лидируют мускус, амбра, пряности, гурманские ноты, пробуждающие аппетит. Именно их можно почувствовать в шлейфах мужского и женского ароматов **Avon Attraction**, где разгорается настоящая страсть. Композиции этих парфюмов, как две половинки, имеют общую ноту сердца – магнетический мускус. И выполняют главное желание новоиспеченной пары – быть непросто притягательными друг другу.

для нее
Пикантная
ежевика
утопает
в пьянящем
мускусе
и обволакивающей
сладости
ванильной
амбры



для него
Интригующий
пряный
имбирь
смешивается
с магнетическим
мускусом и
чувственным
ладанником



«Аззедин Алайя превращает женские тела в скульптуры, потому что у него особые отношения с прекрасным полом: он воспринимает всех дам красивыми и придает им уверенности в себе»

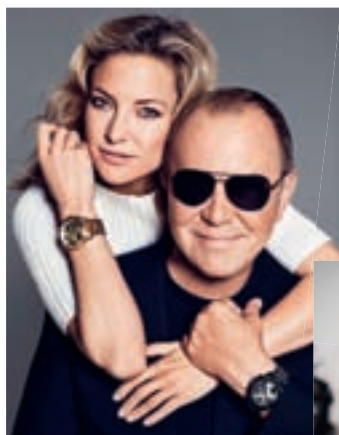
**ГАЛЕРИСТ
КАРЛА СОЦЦАНИ**

под трафарет AZZEDINE ALAÏA

На создание первого аромата у тунисского дизайнера ушло целых два года. Задание, которое он дал парфюмеру Мари Саламан, звучало как «запах холодной воды, льющейся на раскаленный мел». Необычный концепт удалось воплотить в жизнь и заключить во флакон со знаковым для Дома орнаментом. Кстати, колпачок новинки выполнен в форме катушки ниток – как дань портняжному искусству.

КАК ПО НОТАМ

*Модные Дома упражняются в парфюмерии.
И эти ароматные этюды нам по душе.*



«Наши предпочтения могут меняться в зависимости от настроения и времени дня. Надеюсь, девушки будут относиться к этим ароматам, как к ювелирным украшениям»

МАЙКЛ КОРС



золотая пора MICHAEL KORS

Бриллианты вечны, но не стоит забывать и о старом добром золоте. Именно от этого отталкивался Майкл Корс, создавая новую ювелирную коллекцию, которая по чистой случайности совпала с выпуском сразу трех цветочных ароматов: White Luminous Gold, 24K Brilliant Gold и Rose Radiant Gold. Теперь ваш парфюмерный гардероб заиграет новыми гранями.



белыми чернилами

NARCISO RODRIGUEZ

Контрастирующие оттенки – знаковые в палитре Родригеза, поэтому неудивительно, что эта концепция проникла и в его ольфактивный мир. Осенью парфюмерную линию дополнила туалетная вода Narciso с нотами болгарской розы и пиона, а оформлены оба флакона как главные антагонисты балета «Лебединое озеро».



«Эти ароматы воплощают идею необычайно женственного дуализма – ключевую для всего моего творчества»

НАРЦИСО РОДРИГЕЗ



долина цветов

MIU MIU

Марка Prada уже давно не новичок на бьюти-рынке – благодаря успешному аромату Candy. Пришло время дебютировать и ее младшей сестре Miu Miu. Пирамида одноименного аромата построена на перечно-древесных и цветочных нотах с солирующим ландышем. А внимание fashionista привлекает флакон с белым «воротничком», текстурированный под знаковые аксессуары бренда.



1



ВОТ ЭТО ПЕРЛ!

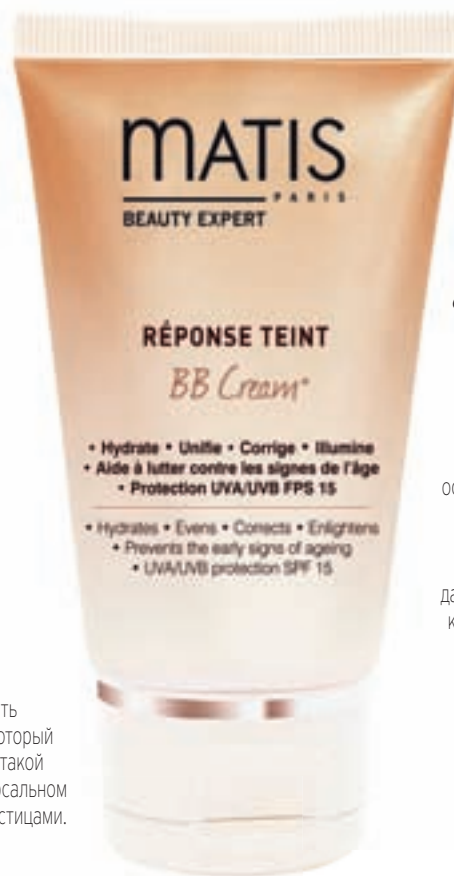
«Чем смелее цвет теней и помады, тем безупречнее должен быть цвет лица», – утверждают подиумные визажисты. Максимум, который допускается, это элегантно натуральное сияние. Собственно, такой эффект и обеспечивает существующая в единственном универсальном оттенке пудра **Diorskin Nude, DIOR** со светоотражающими частицами.

2

правила адаптации

Как и положено хорошему ВВ-крему, новинка от **MATIS** многофункциональна.

Оттенок **Reponse Teint** с SPF 15 и легким осветляющим эффектом идеален для начала осени, когда лицо за лето немного загорело даже у тех, кто не был на курорте. Под остальные индивидуальные особенности кожи крем адаптируется самостоятельно.



3 многогранный!

Блеск для губ дает стойкий цвет и одновременно увлажняет кожу – это уже, скорее, аксиома, чем теорема. Впрочем, специалисты **L'OREAL** берут эту высоту и устанавливают новую планку. Блеск **Glam Shine** – это еще и удобная многогранная кисточка, которая во время нанесения средства позволяет, во-первых, прорисовать контур, а во-вторых, более тщательно прокрасить нижнюю губу.

4

еще счастливее

Три года назад Доминик Ропийон и Анн Флипо придумали аромат, ставший квинтэссенцией счастья – **La vie est Belle, LANCOME** с центральной нотой ириса. Теперь парфюмеры переосмыслили первоначальный замысел. Обновленный **La vie est Belle Intense** получился интенсивнее, а к сладкому букету из ириса, апельсина, груши, иланг-иланга, жасмина и флердоранжа добавились изысканная тубероза и пикантный фундук.

6 ПО МОЕМУ ХОТЕНИЮ

Современная женщина, элегантная, но с чувством юмора, уверенная в себе, но импульсивная, привыкла получать то, что хочет. Об этом в новом аромате **Want, DSQUARED2** и рассказывает парфюмер Орельен Гишар. Верхние ноты мандарина, имбиря и розового перца сочетаются с сердцевинкой из дамасской розы и нероли и ванильным финалом. Артовый флакон – отдельный объект нашего желания.

5 ОСНОВА ОСНОВ

База для маникюра – залог здоровья ногтей. **La Base Protectrice, GUERLAIN**, обогащенная встроенным в цепочку салициловой кислоты производным кремния, укрепляет ногтевую пластину, защищает ее и предотвращает желтизну от цветного лака. А благодаря растворителям высокой летучести основа моментально высыхает.



ХОЧУ!

Самые интересные новинки октября по версии отдела красоты.



8 СВЕТ И ТЕНЬ

Визажисты **COLLISTAR** предлагают нам скульптурировать форму лица при помощи двухцветной пудры **Nude**. Нужно помнить всего два правила: темный оттенок скрывает недостатки и заостряет линии, светлый – подчеркивает достоинства и смягчает контур. Если смешать оба цвета, получатся румяна!



7

второе пришествие

Хорошие новости для ценителей качественных демократичных марок: после длительного перерыва на украинский рынок возвращается бренд **REVLON**. И сразу же с новинкой – линейкой помад **Ultra HD**. Созданные на гелевой, а не восковой основе, они легко наносятся и ровно ложатся. Кроме разнообразия актуальных оттенков, у них есть еще один плюс: аромат взбитых сливок с ванилью и манго.





есть — НЕ ХОЧУ

ВОКРУГ ТЕОРИИ ПИТАНИЯ ДО И ПОСЛЕ ТРЕНИРОВОК СУЩЕСТВУЕТ НЕМАЛО ДОМЫСЛОВ.
РАЗВЕНЧАТЬ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МИФЫ ВЗЯЛАСЬ Наталья ДЕНИСЮК.

МИФ 1 голодание на кефире плюс регулярные тренировки – верный путь к похудению

В последнее время мода на здоровый образ жизни и поддержание себя в хорошей форме достигла апогея – все больше девушек после работы вместо бара отправляются в спортзал, бегающих по утрам людей становится все больше (а расцветки их кроссовок все ярче), да и коврики для йоги украинцы перестали путать с тубусами для чертежей. Но для поддержания хорошей фигуры одной лишь нагрузки мышц мало, необходимо также правильно питаться и знать основные правила употребления пищи при тренировках. Культура спорта у нас только развивается, поэтому занимающиеся еще не владеют всей информацией о похудении и правильном рационе. Как ни странно, развитие Интернета и технологий не способствуют расширению знаний в этой сфере, так что можно легко запутаться в огромной массе теории. Мы решили упорядочить этот хаос и расставить все точки над «i».

Нередко, приняв решение похудеть, девушки, будучи созданиями нетерпеливыми, хотят получить все и сразу и используют для этой цели любые возможные средства. Они буквально прописываются в спортзал и практически перестают есть, ограничивая свой рацион кефиром, фруктами и другой низкокалорийной пищей. Такой подход весьма опасен, поскольку неприятным дополнением к потере веса идут истощение, чрезмерная нагрузка на сердце и упадок сил, способный надолго выбить из колеи. Интенсивные занятия спортом требуют большого количества энергии, которое «птичья» диета просто неспособна обеспечить. Кроме того, вес, потерянный посредством такого стресса, очень быстро вернется обратно, как только вы начнете нормально питаться. Гарантированного результата, который останется с вами надолго, лучше достигать постепенно, ограничивая себя в еде разумно и без фанатизма. Заниматься также лучше не до кровавого пота, а давая организму возможность восстановиться, отдохнуть и (а почему бы и нет?) получить удовольствие от спорта.

МИФ 2 каждый съеденный кусочек торта нужно отрабатывать в спортзале

Как часто нам приходилось слышать от подруг фразы вроде: «Этот десерт был лишним, придется сегодня задержаться в спортзале». Мысль о том, что сладости нужно усердно и мучительно отрабатывать на тренировках, так глубоко засела в нашем сознании, что мы даже не задумываемся об ее истинности. Создается такое впечатление, что после каждого кусочка торта мы, как персонажи мультфильма, тут же раздаемся вширь. Естественно, в жизни так не происходит. Диетолог Борис Скачко убежден, что потребление сладостей в разумных количествах никак не повлияет на фигуру: «Главное – питаться сбалансированно, есть больше овощей и фруктов, пить достаточное количество воды, и небольшие слабости в виде десерта несколько раз в неделю никак не скажутся на вашем весе. В любом случае изнурительные физические нагрузки не пойдут на пользу. Для каждого человека есть свой предел полезного напряжения, и превышать его не стоит». Давайте только не воспринимать этот совет как сигнал к началу кондитерского беспредела, регулярное потребление быстрых углеводов в виде сахара и белой муки, естественно, приведет к накоплению жира.

МИФ 3

если есть
после
тренировки,
лишний вес
тут же
вернется

Одним из самых распространенных мифов является мнение, что после тренировки ни в коем случае нельзя есть. Сторонники данного подхода убеждены, что все калории, которые были потеряны во время занятий, мгновенно вернутся. А вот профессиональные спортсмены и тренеры настаивают на том, что прием пищи после спорта должен состояться непременно! «Если сразу после тренировки вы принимаете необходимые вам углеводы и белки, то белково-углеводное окно, открывающееся в этот период, позволяет вам транспортировать эти микро- и макроэлементы в мышцы. А если же вы поедите через несколько часов после тренировки, данное «окно» уже закрывается, и пища будет использована не только для формирования рельефа, но и для появления жировых отложений. Также не стоит набрасываться на еду сразу после силовой нагрузки, организму требуется как минимум полчаса, чтобы кровообращение пришло в норму, и кровь смогла полноценно участвовать в процессе пищеварения», — считает сертифицированный инструктор йоги Дмитрий Яценко. Стоит ли говорить, что если вы хотите получить пользу от занятий, то нужно забыть о жареном и мучном, вместо этого сделать упор на фрукты, овощи и белок.

МИФ 4

совершенно антинаучным является
мнение, что газированные напитки ускоряют
метаболизм и понижают аппетит.

Напротив, благодаря увеличению объема жидкости, они растягивают желудок и становятся причиной того, что есть хочется еще сильнее.

А углекислый газ, присутствующий в газировке, только мешает полноценной работе пищеварительной системы. Во время занятий спортом следует пить обычную воду, она важный участник всех биохимических процессов организма и действительно поможет ускорить обмен веществ.

МИФ 5

утренние
тренировки
эффективнее
проводить
на голодный
желудок

Если, занимаясь спортом, вы не преследуете цель похудеть, то вполне можете позволить себе активные нагрузки для мышц на голодный желудок. Это может прозвучать непривычно, но людям, следящим за объемом своей талии, диетологи, рекомендуют не откладывать завтрак на неопределенный срок. Оказывается, если не поесть в первый час после пробуждения, то метаболизм замедляется на целых 30%, поэтому, когда довольные собой и проделанной работой вы наконец-то добираетесь до тарелки, съеденная пища переваривается долго и нудно. Конечно, переждать перед утренней нагрузкой не стоит, идеальный рацион — это 150 граммов белка и 100 граммов углеводов: белок будет подпитывать ваши мышцы и создаст ощущение сытости, а углеводы подарят заряд бодрости и энергии.

МИФ 6

чтобы начать
худеть,
необходимо
убрать из
рациона
перекусы

Вопреки бытующему мнению о вреде перекусов, большинство врачей для облегчения работы пищеварительной системы рекомендуют есть каждые два-три часа и понемногу — вместо исплинских доз еды три раза в день. Главный работающий принцип для пользы дополнительных приемов пищи — это поддержание правильного соотношения белков, жиров и углеводов, получаемых организмом в течение дня, а именно: около 30-40% белков, 50-60% углеводов и 10-15% жиров. И, конечно, перекус перекусу рознь: дабы избежать набора веса, еда, которую вы потребляете между основными трапезами, должна быть здоровой. Нам очень жаль, но чипсы, печенье и шоколадки придется отложить подальше, тут идеально подойдут орехи, кисломолочные продукты, фрукты и сухофрукты. Также важно отметить, что предпочтительное количество приемов пищи — вещь индивидуальная, поэтому прислушивайтесь к потребностям и ощущениям своего организма.



МИФ 6

после шести
нельзя есть,
иначе все труды
от зала пойдут
прахом

Есть после 18:00 не рекомендуется – это общеизвестный факт, но давайте разберемся, работает ли эта аксиома, если вечер вы провели в «собаке мордой вниз», бассейне или на беговой дорожке. Большинство людей стараются не есть за несколько часов до тренировки – и это, безусловно, правильно: занятия на полный желудок принесут больше вреда, чем пользы, поскольку все процессы жизнедеятельности

будут направлены на переваривание пищи. Но вскоре после занятий приходит ощущение голода, что не удивительно: тело уже длительное время не получало необходимых веществ.

Поэтому можете позволить себе поздний ужин без малейших угрызений совести. Пища должна быть легкой, неострой и желательно тушеной или вареной – приправы, а также сырые овощи и фрукты будут способствовать активному выделению желудочного сока, что на ночь глядя вовсе ни к чему. Несмотря на то, что после нагрузки еда будет перевариваться активно и быстро, желательно не ложиться спать сразу, а хотя бы пару часов дать пищеварительной системе

на завершение процесса, ведь во время сна она уже не будет работать на полную силу.

НЕТ ПОВЕСТИ ПЕЧАЛЬНЕЕ НА СВЕТЕ, ЧЕМ МИФ О ПОЛЬЗЕ ЭНЕРГЕТИКА ПЕРЕД СПОРТОМ - ПОЖАЛУЙ, САМОЕ РАСПРОСТРАНЕННОЕ И САМОЕ ОПАСНОЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА ЗАБЛУЖДЕНИЕ.

Употребление энергетического напитка вызывает огромную нагрузку на сердце – ему, с одной стороны, нужно обеспечивать активное кровообращение для работы мышц, а с другой, – поддерживать общее возбуждение нервной системы, вызванное энергетиком. Основные действующие вещества таких напитков – кофеин и таурин – не приносят энергию извне, а используют запасы организма, таким образом, вместо повышения тонуса, которое обычно дают занятия спортом, мы обессиливает себя. Как следствие – усталость, бессонница, раздражительность и депрессия. Поэтому, если вы устали, куда полезнее будет обычный сон, медитация или прогулка на природе.



Как очистить организм и похудеть с помощью детокса

Красота девушки зависит не от нового платья или прически, а в первую очередь от заботы о своем здоровье. Популярная во всем мире система очищения детокс помогает заботиться о своем организме, дав ему полную перезагрузку.

Бренд **Wow Detox** одним из первых в Украине стал продвигать детокс-программы. Компания предлагает пройти курс, рассчитанный на 3, 5 или 10 дней в зависимости от ожидаемых результатов, полностью очистив организм от токсинов и шлаков.

Напитки **Wow Detox** — это не привычные для нас фреш или смузи. Это коктейли, которые готовятся по технологии холодного отжима, что позволяет сохранить максимальное количество полезных свойств продуктов. Они богаты ферментами и антиоксидантами, которые и позволяют эффективно бороться с токсинами и шлаками.

Схема детокса проста: в течение дня необходимо выпить восемь бутылочек фруктово-овощных детокс-коктейлей, которые насытят организм и помогут очистить его. Перед этим компания рекомендует пройти подготовку к программе, исключив из рациона за несколько дней высококалорийные и вредные продукты.

Какого результата можно ожидать от детокса?

Возникает ощущение легкости и полной перезагрузки организма, уходит пара лишних килограммов и улучшается состояние волос и кожи. Эти дни — заслуженный отпуск для органов ЖКТ, которые легко справляются с соками.

Кроме того, детокс — это выгодная инвестиция в ваше будущее, так как регулярное очищение организма от токсинов способствует его омоложению. Попробовав детокс-программу однажды, уже не хочется отказываться от полученных результатов!

Будьте прекрасны вместе с **Wow Detox!**



www.wowdetox.com.ua



КАРТОФЕЛЬНЫЙ
СУП С БЕЛЫМИ
ГРИБАМИ

НЕ ПРОПУСТИТЕ
СЕЗОН БЕЛЫХ
ГРИБОВ – ИХ
ИНТЕНСИВНЫЙ
АРОМАТ
ЧРЕЗВЫЧАЙНО
ВОЗБУЖДАЕТ
АППЕТИТ.

дадыше влес

ТОРТЕЛЛИНИ
С БЕЛЫМИ ГРИБАМИ
И ШАЛФЕЕМ

КАРТОФЕЛЬНО-ГРИБНОЙ
ГРАТЕН

КРЕМ-СОУС
ИЗ БЕЛЫХ ГРИБОВ
С ВЕТЧИНОЙ

ЗАПЕЧЕННЫЕ БЕЛЫЕ ГРИБЫ С МОЦАРЕЛЛОЙ И РОЗМАРИНОМ



КАРТОФЕЛЬНО-ГРИБНОЙ ГРАТЕН

НА 4 ПОРЦИИ:

1 мелко нарезанная луковица, 1 измельченный зубчик чеснока, 150 мл мясного бульона, 150 мл жирных сливок, 600 г картофеля, 400 г нарезанных кубиками белых грибов, 40 г тертого пармезана, 20 г сливочного масла, 2 ст. л. мелко нарезанной петрушки, немного размягченного сливочного масла для смазывания формы для выпечки

Разогрейте духовку до 180 °С и смажьте сливочным маслом форму для выпечки. Смешайте лук, чеснок, бульон и сливки, посолите и добавьте специи по вкусу. Выложите слоями нарезанный картофель и грибы, смазывая каждый слой соусом. Вылейте остаток соуса на верхний слой грибов. Положите сверху сливочное масло и посыпьте пармезаном, запекайте в течение 45 минут до золотистой корочки. Перед подачей посыпьте петрушкой.



ЗАПЕЧЕННЫЕ БЕЛЫЕ ГРИБЫ С МОЦАРЕЛЛОЙ И РОЗМАРИНОМ

НА 4 ПОРЦИИ:

800 г нарезанных тонкими ломтиками белых грибов, 2-3 ст. л. сливочного масла, 2 измельченные луковицы шалот, 2 измельченных зубчика чеснока, листья 1 пучка свежего розмарина и эстрагона, 250 г моцареллы, 4 ст. л. тертого пармезана

Обжарьте грибы до золотистого цвета на небольшом количестве сливочного масла. Переложите в индивидуальные формы для выпечки. Обжарьте лук с чесноком на сливочном масле и выложите поверх грибов. Посолите и поперчите по вкусу. Разогрейте верхний гриль в духовке, посыпьте травами, выложите нарезанную моцареллу и запекайте в течение 5 минут.



КРЕМ-СОУС ИЗ БЕЛЫХ ГРИБОВ С ВЕТЧИНОЙ

НА 4 ПОРЦИИ:

100 г тонко нарезанной ветчины, 1 ст. л. растительного масла, 1 ст. л. сливочного масла, 400 г нарезанных белых грибов, 1 измельченная луковица, 2 ст. л. муки, 150 мл сухого белого вина, 200 мл мясного бульона, 200 мл жирных сливок, 2 ст. л. нарезанной петрушки, 1-2 ст. л. лимонного сока

Обжарьте ветчину на смеси растительного и сливочного масла. Обжарьте грибы до золотистого цвета, а лук с чесноком – до золотистой корочки. Добавьте муку, тщательно перемешайте и залейте вином. Помешивайте, пока масса не загустеет, а после этого добавьте бульон. Снова доведите до загустения, а затем вмешайте сливки. При желании измельчите смесь до состояния пюре ручным блендером. Положите в соус ветчину с грибами и варите несколько минут на медленном огне. Перед подачей приправьте лимонным соком, солью и перцем, украсьте петрушкой.



ТОРТЕЛЛИНИ С БЕЛЫМИ ГРИБАМИ И ШАЛФЕЕМ

НА 4 ПОРЦИИ:

для теста: 350 г муки, 3 яйца,
2 ст. л. оливкового масла.

для начинки: 100 г шпината, 1 измельченный
зубчик чеснока, 250 г рикотты, 40 г тертого
пармезана, 1 желток, мускатный орех.

для гарнира: 250 г белых грибов,
2 ст. л. оливкового масла, 3-4 веточки шалфея,
2 ст. л. сливочного масла

Смешайте муку с солью и сформируйте горку с углублением по центру. Влейте в него яйца и масло, вымесите эластичное тесто, добавляя при необходимости муку или немного воды. Сформируйте из него шар, заверните в пищевую пленку и охлаждайте в течение 30 минут. Бланшируйте шпинат в подсоленной воде, процедите и нарежьте. Смешайте его с чесноком, рикоттой, пармезаном и желтком. Посолите и приправьте перцем и мускатным орехом по вкусу. Тонко раскатайте тесто на посыпанной мукой поверхности, вырежьте кружки диаметром примерно 6 см и положите на каждый по чайной ложке начинки. Слепите края и отварите в кипящей воде в течение 4-5 минут. Обжарьте грибы на растительном масле до золотистого цвета, добавьте шалфей, сливочное масло и смешайте с отваренными tortellini. Подавайте их горячими.



КАРТОФЕЛЬНЫЙ СУП С БЕЛЫМИ ГРИБАМИ

НА 4 ПОРЦИИ:

400 г разваристого картофеля,
100 г сельдерея, 1 средний корень петрушки,
1 луковица, 1 зубчик чеснока, 3 ст. л. сливочного
масла, 800 мл мясного или овощного бульона,
350 г белых грибов, 100 мл жирных сливок,
тимьян, мускатный орех, тмин

Нарежьте все овощи кубиками. Обжарьте картофель, сельдерей, корень петрушки, лук и чеснок на сливочном масле. Добавьте бульон, посолите и добавьте специи по вкусу, варите на медленном огне в течение 20 минут. Обжарьте на сливочном масле грибы в течение 2-3 минут до золотистой корочки. Посолите, поперчите по вкусу и переложите в кастрюлю с овощами. Оставьте небольшое количество обжаренных грибов для подачи. Измельчите овощи до состояния пюре. Добавьте сливки, немного поварите на медленном огне до желаемой консистенции. При необходимости добавьте еще немного бульона. Налейте суп в миски, добавьте жареные грибы. Подавайте горячим, украсив листиками тимьяна.

сезонные рецепты
в рубрике «Стиль жизни» на
marieclaire.ua



ЕЩЕ ГЛЮТОК!

ДО УКРАИНЫ ДОКАТИЛАСЬ
ТРЕТЬЯ ВОЛНА КОФЕ –
ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ И КТО ЕЕ ПОЙМАЕТ ВЫЯСНЯЛА
КАТЕРИНА ЛУЧИНА.

Эту терминологию еще в начале нулевых начала использовать Триш Ротгеб, обжарщица кофе и владелица Wrecking Ball Coffee Brew в Сан-Франциско. Смысл в том, что в современной кофейной индустрии можно выделить три волны потребительского интереса. Первая характеризуется повсеместным распространением напитка без углубления в нюансы. Вторая волна – это поиск вкуса и определение качества. А третья – нечто сродни искусству, ведь в производстве кофе нюансов не меньше, чем в винном. Для кофе тоже работает понятие терруара: например, чем выше плантация, тем большей плотностью вкуса будет отличаться напиток. Или вот сбор ягод: чем они спелее, тем лучше. Не менее важна и очистка зерен: влажная, с вымачиванием в воде, или традиционная сухая. Не говоря уже о сорте, возрасте кофейных деревьев и щепетильном отношении к делу фермера. Разница может быть существенной даже между зернами с плантаций, расположенных по двум сторонам одной дороги», – говорит создатель кофейного центра Fair Finch Роман Пономарев, который в качестве судьи Cup of Excellence (престижная награда за качество) объехал полмира в поисках идеального кофе.

Один из острейших трендов в кофейном мире на сегодняшний день – это исследование вкусовых нюансов моносортов кофе. «Моносорты могут по-настоящему удивить, – уверен Пономарев. – Вы пьете кофе со вкусом смородины, мягкими цветочными тонами, выраженными цитрусовыми или отчетливой сладостью, хотя сахар не добавляли. Это то, ради чего стоит экспериментировать!» Чтобы напиток получился, его нужно правильно приготовить. И эспрессо-машина тут не помощник, ведь она готовит кофе из специально адаптированных смесей, гарантированно дающих ожидаемый результат. В вопросе с моносортами все не так очевидно. Значение имеют детали: степень прожарки и помола, длительность нагревания и количество перемешиваний. И, конечно, правильно подобранный метод приготовления. «Третья волна у нас только только начинается: кофейни заказывают определенную обжарку, интересуются происхождением зерна», – отмечает Оксана Дяченко, основательница интернет-магазина ibodr.com и глава представительства международной группы компаний RVC, возрождающей и популяризирующей ручные (альтернативные) способы приготовления кофе и чая.

НОТ! 10 ТОЧЕК В КИЕВЕ С ОТМЕННЫМ КОФЕ

1

FAIR FINCH

Тут можно попробовать исключительный кофе, который привозят в Киев зеленым и обжаривают в заведении. Также в Fair Finch действует учебный центр для профессионалов и небольшой шоу-рум для любителей кофе.

2

9 BAR

Здесь можно приготовить кофе самому под присмотром бариста, попробовать медовый латте или раф с патокой.

3

YELLOW

Кофе на вынос – специализация крохотной кофейни, что, впрочем, не мешает бариста использовать превосходные зерна светлой обжарки и заваривать напиток в кемексе.

4

COME&STAY

В изящной кофейне девичьей мечты среди десертов, милк-шейков и смузи значатся и две «альтернативы». Кофе из арабики и робусты тут готовят в пурвере или аэропрессе.

5

THE BLUE CUP

В будние дни с 10:00 до 17:00 за эспрессо-машиной Наталка Куранакова – чемпионка Украины и участница мирового бариста-чемпионата.



ФРЕТТА

сосуд с вынимающейся колбой в центре, позволяет готовить холодный кофе. На фретту устанавливают воронку пуровера и готовят горячий кофе, который проходит через лед в центральной колбе сосуда. Напиток сразу охлаждается, не теряя плотности и вкуса. Фретта удобна дома – в ней можно заваривать чай холодным способом или готовить лимонады. Достаточно заполнить сосуд водой, а центральную емкость – фруктами или травами по вкусу, и оставить на ночь в холодильнике. Приготовленные таким образом напитки отличаются особенно тонким вкусом.



ГАБЕТ, ИЛИ СИФОН

древнейший из известных на сегодня способов приготовления кофе. Представляет собой два сообщающихся сосуда. Нижний с водой нагревают горелкой, пар поднимается в верхний сосуд с молотым кофе. Когда огонь убирают, уже готовый кофе стекает вниз. Способ очень эффектный, но редко используемый из-за невозможности контролировать степень экстракции вкуса.



*Оксана ДЯЧЕНКО
рассказывает
о способах и
приспособлениях для
приготовления кофе*



АЭРОПРЕСС

напоминает действие классического френч-пресса, но более лояльного к тонкому вкусу кофе. В верхнем цилиндре молотый кофе контактирует с горячей водой 10 секунд, потом его продавливают поршнем через фильтр в нижнюю емкость за 10-20 секунд. Выходит плотный, крепкий и ароматный напиток.

**ПОЗНАКОМИВШИСЬ
С КОФЕЙНОЙ ЛЕКСИКОЙ,
ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ
НА ПРАКТИКУ В БЛИЖАЙШУЮ
ХОРОШУЮ КОФЕЙНЮ – БУДЕТ
О ЧЕМ ПОБОЛТАТЬ С БАРИСТА.
СМОЖЕТЕ УДИВИТЬ
И СВОЕГО СПУТНИКА.**



ПУРОВЕР

(от pour over – лить сверху) коническая воронка из керамики со спиральными ребрами, в которую вкладывают тонкий бумажный фильтр, насыпают крупно смолотый кофе и аккуратно лют круговыми движениями горячую воду (не кипятком) из чайника с очень тонким носиком. Получается прозрачный напиток с тонким вкусом и без осадка. Считается лучшим способом для раскрытия всех вкусовых нюансов кофе и удобным в домашнем обиходе.

КЕМЕКС

сосуд из жаропрочного стекла с кожаным «пояском». В узкую часть сосуда вставляют фильтр с кофе, воду льют медленно – около пяти минут – из чайника с тонким носиком. Результат – прозрачный, ароматный и вкусный кофе.



6

КОФЕЙНЫЙ ДОМ LONDON

В уютной подольской кофейне пять видов альтернативного приготовления кофе (сифон, кемекс, пуровер, фретта и аэропресс) и 11 сортов отборных зерен свежей обжарки.

7

ONE LOVE ESPRESSO BAR

В этом стильном заведении возле костела кофе готовят всеми возможными способами. Здесь можно поработать или полистать издания по архитектуре, моде, искусству.

8

1900 COFFEE POINT

Собственный купаж в этой кофейне состоит из 100% арабики, смешанной из зерен из Эфиопии и Коста-Рики. Тут готовят и Bulletproof из смешанных в блендере эспрессо, сливочного и кокосового масел.

9

WHITEBEARD BLACKBIRD

Прекрасное место для первого знакомства с альтернативными способами приготовления кофе – все подробно объяснят, расскажут и помогут с выбором. По четвергам тут проводят образовательные встречи.

10

FIRST POINT

Новая светлая кофейня со стильным дизайном и большими планами на будущее. В них – лаконичное меню, расширенная карта десертов и обширная культурная программа.

БЛОКНОТ

Новинки, идеи и важные мелочи, который превратят октябрь в любимый месяц года



давайте дружить

Женственный и дерзкий – стиль французского бренда Naf Naf этой осенью обретет новое дыхание: только представьте себя в компании подружек и розовой свинки в парижских апартаментах. Ведь это весело!

где Киев, ул. Гришко, 3а, ТРЦ «Аладдин»



красный код

Легкость – вот ключевое слово, характеризующее настроение осенне-зимней коллекции Karen Millen. Основа коллекции – текстурный трикотаж и разные вариации на тему пальто из шерсти мягких или, наоборот, ярких оттенков. Вечерний must have – красное платье в стиле 70-х с длинными рукавами и плиссировкой.

где Киев, ул. Антоновича, 176, ТРЦ Ocean Plaza



душа франции

Самое популярное у французов пиво теперь можно легко найти и в украинских магазинах: Kropenbourg 1664 представлено в двух разновидностях: лагер с горьковатым привкусом эльзасского хмеля и белое нефiltroванное с фруктовыми нотами.

где carlsbergukraine.com



в режиме чтения


Новый флагман Samsung – супертонкий планшет Galaxy Tab S2 – подойдет для тех, кто привык следить за новостями, обновлениями сайтов и социальных сетей и читать электронные книги в режиме non-stop. Детализация изображения и реалистичные цвета захватывают дух: экран Super AMOLED делает контент потрясающе близким и живым! Из других преимуществ планшета – очень легкий металлический корпус: например, вес модели с диагональю экрана 9,7 дюйма составляет 389 г, а модели с диагональю 8,0 дюймов – всего 265 г. Подключив клавиатуру Book Cover Keyboard, с Samsung Galaxy Tab S2 вы можете и развлекаться, и работать.

где samsung.ua

больше полезных новинок на
marieclaire.ua

ТАНЦЮЮТЬ ВСІ!

ДОРОСЛЕ
ПРОТИСТОЯННЯ

ЩОП'ЯТНИЦІ  20:00

МОЖЛИВО ВСЕ

www.stb.ua

SKODA FABIA

Двигатель: бензин 1,6 л
Мощность: 110 л/с
Разгон до 100 км: 9,8 с
Расход топлива
(смешанный цикл):
5,9 л/100 км

МОИ ФОРМАТ

Всего за неделю Елена Заяц прониклась симпатией к Skoda Fabia.

Не буду кривить душой: пересестись за руль новенькой Skoda Fabia после езды на выдавшей жизнь малолитражке было крайне приятно. Когда восемь лет назад мы с мужем выбирали автомобиль, вариант Skoda Fabia также рассматривали, но одним из минусов посчитали ее внешний вид. Новую же версию мне упрекнуть не в чем: радостный динамичный дизайн, оригинальные изгибы в нижней части дверей, приятный на ощупь кожаный руль и качественная отделка приборной панели сразу вызывают симпатию, заставляя поставить машине уверенный like.

Взаимопонимание мы нашли, на удивление, быстро: помогла кнопка Easy Start, которая позволяет запускать и глушить двигатель, не встав-



Всему свое место
В Skoda Fabia масса удобных отделений для мелочей: в боковой кармашек переднего сиденья я поместила помаду.



Сумка, **BALLY**; помада, **CHANEL**; шляпа, **PENNYBLACK**; декоративный анемон, **LALIQUE**

ляя ключ в замок зажигания, а также самое главное – умно настроенная инженерами Skoda 6-ступенчатая автоматическая коробка передач. Машина абсолютно точно реагирует на степень нажатия педали газа, мгновенно анализирует ваш стиль вождения и выдает результат, переключая передачи в оптимальном порядке. То есть что такое тахометр, вам вообще не нужно знать – едете комфортно: спокойно на монотонных участках трассы и более динамично при обгоне или в режиме Sport, когда хочется немного погонять.

Экономить топливо, управляя этим автомобилем, очень просто – на дисплее приборной доски можно видеть средний расход в динамике, например, со времени старта. Мне удалось добиться низких 4,9 л/100 км, плавно передвигаясь по загруженной окружной Броваров. К слову сказать, в этой недорогой модели много продвинутых функций для водителя – от автоматических датчиков дождя и освещения до системы распознавания усталости водителя и ограничителя скорости.

Понравилось и внимание к деталям. В багажнике (очень объемном для такого класса автомобилей) есть углубления и отделения на резинках, куда помещаются, например, бутылки, а из внутренней крышки багажника можно соорудить полку, на которую удобно положить хрупкие предметы. Сбоку на передних сиденьях есть кармашки для мелочей, а посередине – место для напитков, щели для карточек и удобная ниша для смартфона, который тут же можно поставить на подзарядку, одновременно подключив его к колонкам, чтобы слушать музыку. Думаю, Skoda Fabia может быть идеальным автомобилем для девушки в большом городе: лично я люблю компактный формат.

тест-драйвы автомобилей
в рубрике
«Стиль жизни» на **marieclaire.ua**



максiв
жіночий телеканал



джунглі


шоу БІЗНЕСУ

прем'єра вт. 21:05

повтор пн.-чт. 14:45, вт.-ср. 11:35
сб. 15:00, вс. 10:50

дивіться on-line на maxxi.tv

Ліцензія НРУ з питань телебачення і радіомовлення Серія НР № 0111-м від 12.12.2005р.



СЕГОДНЯ
Заха
ХАДИД – ЗВЕЗДА
АРХИТЕКТУРНОГО
МИРА.
ДОСТИЧЬ ТАКИХ ВЫСОТ
СТОИЛО ЕЙ
НЕМАЛОГО ТРУДА.

ПЛАНЕТА на своей ОРБИТЕ

Во взгляде темных глаз Захи Хадид, которой 31 октября исполнится 65 лет, читаются несговорчивость и жесткий характер. Попробуйте назвать ее «женщиной-архитектором», и в ответ услышите возмущенное: «Я не женщина-архитектор, я – архитектор!» Как арабке и мусульманке ей было вдвойне сложно не то что пробиться в элиту архитектурного мира, а завоевать доверие тех, от кого зависит, воплотятся ли в жизнь ее, на первый взгляд, безумные проекты. Если вы хоть раз видели дизайн Хадид, вряд ли его перепутаете с чем-то другим: изогнутые линии, в пароксизме несущиеся параллельно друг другу, которые загибаются в какие-то совершенно неземные формы – примерно так может описать увиденное человек, далекий от архитектуры.

Хадид – лауреат Притцкеровской премии (аналога Нобелевской в архитектуре) и первая женщина и мусульманка, получившая ее, обладательница титула Дамы-Командора ордена Британской империи. Но это сейчас, а когда-то она была маленькой арабской девочкой, родившейся в Багдаде в семье главы Национальной демократической партии Ирака. В то время в стране, теперь разрываемой на части, витали прогрессивные настроения. Сперва Заха получила математическое образование в Американском университете в Бейруте. Но вскоре поняла, что ее сфера интересов лежит в архитектуре, и в 1972 году отправилась в Великобританию, чтобы поступить в школу Архитектурной ассоциации в Лондоне.

ОТКРЫТЫЙ КОСМОС

Лондон стал ее домом – Заха убеждена, что этот чудесный город преобразился за последние тридцать лет. Он открыл перед ней многие двери. Именно там она познакомилась с голландцем Ремом Колхасом – одним из самых выдающихся архитекторов современности и теоретиком деконструктивизма, ставшим ее учителем. Дипломным проектом Захи был план отеля-моста над Темзой, вдохновленный любовью к авангарду и творчеству Казимира Малевича. Колхас назвал Заху «планетой на своей собственной орбите», а по окончании архитектурной школы в 1977 году пригласил на работу в собственное бюро ОМА. «Дипломатия – не лучший мой талант, – смеется Хадид, вспоминая то время. – Я не играю в игры с людьми. Когда Колхас предложил мне работу, я, новичок в этом бизнесе, заявила, что присоединюсь к ним только в качестве партнера. На что получила ответ: если буду молчаливым партнером, тогда пожалуйста. Но я с этим была несогласна!»



В 1980 году, всего через три года работы у Колхаса, Заха основала собственную архитектурную фирму Zaha Hadid Architects. Во время учебы в Лондоне она усвоила главную мысль – у тебя должна быть идея и концепция ее реализации. Идеи Хадид были радикальными и, казалось, нереализуемыми, если бы не инженер Питер Райс, который помог совершить чудо – придумать, как воплотить их в жизнь. Помимо основной работы, Заха стала преподавать: за годы карьеры она тренировала студентов Гарварда, Йеля, университетов в Нью-Йорке, Чикаго, Колумбусе, Гамбурге и Вене. «Не думаю, что архитектуре можно научить, – считает Хадид. – Вы лишь можете вдохновлять людей. Когда я только начинала преподавать, моими

ХАДИД признается, что ей
ОЧЕНЬ СЛОЖНО
что-то объяснять
МУЖЧИНАМ.
Хотя с молодым
поколением КУДА ПРОЩЕ

студентами были преимущественно парни, а сейчас очень много девушек, которые зачастую лучшие студенты в группе. Но для меня остается загадкой, куда они потом деваются. Может, их подводят неуверенность в себе или тщеславие, или трудности, с которыми они сталкиваются на работе, не могу сказать».

Середина 90-х могла стать для архитектора концом карьеры. Ее проект Оперного театра в Кардиффе победил в конкурсе (где участвовал и ее учитель, Рем Колхас), однако из-за подковерных интриг и неприятия прогрессивного дизайна критиками и реактивным населением не получил финансирования. Это был один из самых сложных уроков в жизни Захи, которая вместе с 10-20 единомышленниками не сдалась и продолжила свое дело. С начала нового столетия ситуация изменилась кардинальным образом – сегодня у фирмы Хадид нет отбоя от клиентов, а ее проекты один за другим воплощаются в реальность на противоположных концах мира. Однако недовольные голоса звучат и сейчас: Заху обвиняют в сотрудничестве с авторитарными режимами (в Баку по ее проекту воздвигнут Центр Гейдара Алиева) и равнодушии к людям, работающим на стройках ее зданий. Проект футбольного стадиона в Катаре, возведение которого должно было начаться в этом году, заранее посчитали опасным для жизни: в 2014-м при строительстве аналогичных объектов погибли рабочие-нелегалы из Индии и Непала. Заха отвергает все обвинения и говорит, что ее всегда волнуют люди (в частности, соотечественники, оказавшиеся в зоне военного конфликта), но не все она в состоянии контролировать.

ПРИЗНАКИ ЦИВИЛИЗАЦИИ

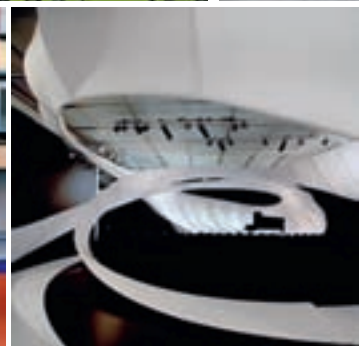
Кроме создания инсталляций (например, мобильного павильона Chanel), картин и крупных форм, Заха берется и за малые, требующие гораздо меньше времени, но не меньше креативных усилий. Эти работы зачастую попадают в музейные коллекции, например, Музея современного искусства МоМА в Нью-Йорке. Стулья и столики – с сотами, похожие на запчасти от «жидкого» Терминатора, или превратившуюся в лед воду в динамике, ребристые вазы с плавными изгибами, трехмерные люстры, сетчатые ювелирные украшения, напечатанная на 3D-принтере обувь – все, что делает



#zahahadid

На более чем 58 тыс. снимков пользователей социальной сети Instagram запечатлены фантастические плоды труда Захи, разбросанные по всему миру

Слева на фото Заха Хадид в своем бюро в 2012 году, справа – интерьер Chamber Music Hall в Манчестере, построенного в 2009 году



Хадид, словно измышление внемлемого разума, прекрасное в своей стерильной гармонии, застывшей на самых высоких нотах. Она всегда стремится в будущее, осознавая прошлое, но не сильно с ним церемонясь. Например, Рим, где построен один из любимых ее проектов – Национальный музей искусств XXI (MAXXI), Заха считает «парализованным своей историей и требующим интервенции».

Личная жизнь Хадид никогда прилюдно не обсуждается – известно лишь, что она живет в историческом районе Лондона Кларкенуэлл неподалеку от офиса, а ее дом представляет собой хирургически чистое пространство, заставленное авангардной мебелью. Заха называет себя мусульманкой, но не то чтобы верит в бога. Ее дети – это проекты и сотрудники, коих насчитывается около 400 человек. Большая семья!



Хадид на фоне Музея Риверсайд в 2011 году в Глазго, Шотландия.
На фото справа – дом по проекту Хадид, который строился для
Наоми Кэмпбелл. Чуть ниже – интерьер Roca London Gallery



ЗАХУ ХАДИД
больше всего раздражает
НЕБРЕЖНОСТЬ.
В стройном мире ее
шедевров ВСЕ ДОЛЖНО
БЫТЬ **ЧЕТКО**



#МОСТ

Мост Шейха Зайда в Абу-Даби
(ОАЭ) шириной 61 м и длиной в
842 м соединяет островную часть
с материком. Его пропускная
способность – 16 тысяч
авто в час

Культурный Центр Гейдара Алиева площадью 57 519 кв. м открыл свои двери в 2012 году.
При монтаже на крышу волнообразной формы было установлено 12 027 панелей.

Заха ХАДИД

@zaha_hadid в Instagram

64
года

78 500
ФОЛОВЕРОВ

**количество
проектов**
БОЛЕЕ
950

**партнер
по бизнесу**
ПАТРИК
ШУМАХЕР

**любимый
цвет**
ЧЕР-
НЫЙ

marie claire

адреса

fashion

A ACCESSORIZE: ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 371 1953; **ACNE STUDIOS:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **ALEXANDER McQUEEN:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; **ANNA SUI:** Invoga, бул. Леси Украинки, 14, т. 226 5676; **AZZEDINE ALAIA:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; **ASOS:** www.asos.com

B BALLY: ул. Крещатик, 15, т. 279 8493; **BERSHKA:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 393 2956; **BOTTEGA VENETTA:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; **BRINCO MILLA:** Vallee du Luxe, ул. Б. Житомирская, 2а, т. 257 8784; **BURBERRY:** Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 591 2604; **BVLGARI:** ул. Крещатик, 15, т. 278 5584; **BYTE BY GIULIANA TESO:** Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166

C CALVIN KLEIN: ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 206 4315; **CARRERA Y CARRERA:** ул. Городецкого, 12/3, т. 278 8878; **CARTIER:** ул. М. Заньковецкой, 6а, т. 461 7956; **CARVEN:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **CHANEL:** ул. Басейная, 6, т. 494 2907; **CHARLOTTE OLYMPIA:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; **CHLOE:** Passage 15, ул. Крещатик, 15, т. 591 2608; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; **CRIVELLI:** Noblesse, ул. Красноармейская, 77, т. 537 4153; **CHOPARD:** ул. Архитектора Городецкого, 11а, т. 279 0222; **CHRISTIAN DIOR:** Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159

D DAMIANI: Noblesse, ул. Красноармейская, 77, т. 537 4153; **DE GRISOGONO:** Vallee du Luxe, ул. Б. Житомирская, 2а, т. 257 8784; **DENIS MUSIC JEWELLERY:** www.denismusic.com.ua; **DOROTHY SCHUMACHER:** бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **DOLCE&GABBANA:** ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 459 4606; Symbol Gallery, Харьков, ул. Сумская, 11б, т. (057) 717 9674; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; Symbol, Днепропетровск, бул. Екатеринославский, 1, т. (056) 732 0873; **DRIES VAN NOTEN:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; **DSQUARED2:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358

E ELENA BURENINA: ул. Кудрявская, 27/29, т. 272 2775; **EMANUEL UNGARO:** www.farfetch.com; **ERIKA CAVALLINI:** Villa Gross, ул. Пушкинская, 28/9, т. 238 2363

F FLORENCE MODE: Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166; **FLOW THE LABEL:** ул. Шелковичная, 16б, т. 253 5117; **FRANCK MULLER:** Noblesse, ул. Красноармейская, 77, т. 537 4153

G GIVENCHY: Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; The Icon, ул. Красноармейская, 94, т. 246 6008; **GUCCI:** ул. Крещатик, 15, т. 591 2606; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (057) 714 2274; Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166; **GUESS:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 371 1976

H HAIDER ACKERMANN: Invoga, бул. Леси Украинки, 14, т. 226 5676

I ICEBERG: Spazio, бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **ISABEL MARANT:** The Icon, ул. Красноармейская, 94, т. 246 6008

J J.CREW: Villa Gross, ул. Пушкинская, 28/9, т. 238 2363; **JIMMY CHOO:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (057) 714 2274; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, (048) 711 6130; **JOLIE BY RINDI:** Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166; **JOOP!:** Spazio, бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **JOSEPH:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358

K KENZO: ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 590 0890

L LE SILLA: ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 590 0890; **LITKOVSKAYA:** ул. Павловская, 9; **LOFT:** ТЦ Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 17б, т. 528 0164; **LOUIS VUITTON:** ул. Крещатик, 15/14, т. 459 7370; **LOVE MOSCHINO:**

ул. Красноармейская, 33, т. 287 7474

M MAISON MARGIELA: Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; Invoga, бул. Леси Украинки, 14, т. 226 5676; **MANGO:** ТЦ Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 17б, т. 528 2209; **MARCO VANOLI:** Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166; **MARNI:** бул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0959; Symbol, Днепропетровск, МФК Cascade Plaza, бул. Екатеринославский, 1, т. (056) 732 0873; **MASSIMO DUTTI:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 393 2990; **MAX & Co:** ул. Красноармейская, 14, т. 234 3065; **MAX MARA:** ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4; **MICHAEL KORS:** ТРЦ Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 17б, т. 591 3765; **MIU MIU:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (057) 714 2274; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; **MR & MRS ITALY:** Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166

N NATASHA ZINKO: Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **NEW YORKER:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 393 3208; **NO KA'OI:** Asthik, ул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0497

O OPENING CEREMONY: Asthik, бул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0497

P P.A.R.O.S.H.: Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **PARFOIS:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 371 1986; **PEPE JEANS:** ТРЦ Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 17б, т. 389 6123; ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2, т. 206 4227; **PERCOSSI PAPI:** Crystal Group, ул. Владимирская, 20/1а, т. 278 6111; **PONTE VECCHIO:** Vallee du Luxe, ул. Б. Житомирская, 2а, т. 257 8784; **POUSTOVIT:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **PRADA:** ул. Крещатик, 15, т. 490 1190; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (057) 714 2274; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; **PROENZA SCHOULER:** ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 230 9532; **PULL & BEAR:** ТРЦ Sky Mall, просп. Генерала Ватутина, 2т, т. 393 2961

R RALPH LAUREN: Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; Symbol, Днепропетровск, бул. Екатеринославский, 1, т. (056) 732 0873; **REBECCA MINKOFF:** ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 590 0890; **RED VALENTINO:** Spazio, бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **RINDI:** Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166

S SAINT LAURENT: Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **SCHUTZ:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **SIMONETTA RAVIZZA:** Symbol Gorodetskogo, ул. Городецкого, 6, т. 279 3851; **SONIA BY SONIA RYKIEL:** Spazio, бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **SOPHIE HULME:** Asthik, ул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0497; **STELLA McCARTNEY:** Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; **STEVE J:** Asthik, ул. Леси Украинки, 7а, т. 374 0497

T THEORY: Spazio, бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **TOMMY HILFGER:** ТРЦ «Караван», ул. Луговая, 12, т. 206 4207; **TOPSHOP:** ТРЦ Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 17б, т. 591 3795; **TORY BURCH:** Helen Marlen Mandarin, ТЦ «Мандарин Плаза», ул. Басейная, 4, т. 593 1358; **TRU TRUSSARDI:** ул. Красноармейская, 27, т. 362 3399; **TSAREVNA:** Symbol Passage, ул. Крещатик, 15/4, т. 492 3166

U UNDERGROUND: Helen Marlen Ocean, Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 17б, т. 591 3730

V VIVienne WESTWOOD RED LABEL: Spazio, бул. Леси Украинки, 24, т. 285 6305; **VALENTINO:** бул. Леси Украинки, 7/9, т. 270 7128; Symbol Plaza, Харьков, пл. Свободы, 7, т. (057) 705 1159; Symbol Accessory, Харьков, ул. Сумская, 118, т. (057) 714 2274; Symbol Lady, Одесса, ул. Пушкинская, 14, т. (048) 711 6130; Symbol, Днепропетровск, бул. Екатеринославский, 1, т. (056) 732 0873

beauty

A ACADEMIE: «Академия Научной Красоты», ул. Михайловская, 16, оф. 4, т. 230 2525; **ARTDECO:** ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661; **AVON:** www.my.avon.ua

B BIOTHERM: ТЦ «Глобус», Brocard, 1-я линия, Майдан Незалежности, т. 371 1109

C CHANEL: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Красноармейская, 1-3/2а, т. 496 3135; **CLINIQUE:** ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661; **COLLISTAR:** ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661

D DARPIN: ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. Горького (Антоновича), 176, т. (067) 409 9054; **DELAROM:** ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. Горького (Антоновича), 176, т. (067) 409 9054; **DIOR:** ТЦ «Глобус», Brocard, 1-я линия, Майдан Незалежности, т. 371 1109; **DSQUARED2:** ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. Горького (Антоновича), 176, т. (067) 409 9054

E EVIDENS DE BEAUTE: Sanahunt, ул. Грушевского, 8/16, т. 270 7128; **ESSIE:** Watsons, ул. Л. Толстого, 5а, т. 235 0899; **ESTEE LAUDER:** ТЦ «Глобус», Brocard, 1-я линия, Майдан Незалежности, т. 371 1109

G GIVENCHY: ТЦ «Глобус», Brocard, 1-я линия, Майдан Незалежности, т. 371 1109; **GUAM:** ул. Горького (Антоновича), 4/6, т. 227 7011, www.guam.com.ua; **GUERLAIN:** ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Красноармейская, 1-3/2а, т. 496 3135

H HEALTHY & HAPPY: лечебно-диагностический центр, ул. Саксаганского, 39а, т. 501 0203

L LA MER: ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. Горького (Антоновича), 176, т. (067) 409 9054; **LANCÔME:** ТЦ «Глобус», Brocard, 1-я линия, Майдан Незалежности, т. 371 1109; **L'Occitane:** ТЦ «Караван», ул. Луговая, 12, т. 206 4979; **L'OREAL PARIS:** Watsons, ул. Л. Толстого, 5а, т. 235 0899; **L'OREAL PROFESSIONNEL:** салон Maija Lux, бул. Т. Шевченко, 10, т. 206 2007

M MATIS: ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661; **MAYBELLINE NEW YORK:** «Космо», ул. Красноармейская, 72а, т. 594 9743; **MEDER BEAUTY SCIENCE:** салон красоты Holiday Spa, ул. Пушкинская, 236, т. (067) 218 5858; **MICHAEL KORS:** ТЦ Ocean Plaza, ул. Горького (Антоновича), 176, т. 591 3765; **MIU MIU:** ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661

N NARCISO RODRIGUEZ: ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661

R REVLON: ТРЦ Dream Town, Brocard, просп. Оболонский, 16, т. 426 8989

S SHISEIDO: ТРК «Украина», Brocard, пл. Победы, 3, т. 496 1661; **SISLEY:** ТЦ Ocean Plaza, Bomond, 1-й уровень, ул. Горького (Антоновича), 176, т. (067) 409 9054; Aromateque Concept Store, бульв. Леси Украинки, 7а, т. 3740377; **SKINTECH:** «Академия Научной Красоты», ул. Михайловская, 16, оф. 4, т. 230 2525

T TALIKA: Aromateque Concept Store, Днепропетровск, ТРЦ «Гранд Плаза», бульв. Екатеринославский, 1, т. (056) 732 1305; **TEOXANE:** «Академия Научной Красоты», ул. Михайловская, 16, оф. 4, т. 230 2525

Y YVES SAINT LAURENT: ТРК «Арена-Сити», Brocard, ул. Красноармейская, 1-3/2а, т. 496 3135

ОБИРАЙ

серьезки Avon
«Рожева стрічка»



або



70 грн

70 грн

Зроби правильний вибір і допоможеш
врятувати життя жінки.

AVON

РАЗОМ

ПРОТИ РАКУ ГРУДЕЙ

100% прибутку від продажу товарів «Рожева стрічка» буде спрямовано на боротьбу з раком грудей в Україні: купівлю сучасного обладнання для лікарень, навчання лікарів, підтримку медичної гарячої лінії 0800505090. Більше продукції серії «Рожева стрічка» можна знайти на сайті my.avon.ua

*Набір сержок «Рожева стрічка» (3 пари). Набір сержок з 3 пар. Серьжки посріблені. Не містять нікелю.



marie claire

Весы

24 сентября – 23 октября

У Весов «роман с камнем». Скупые эмоции в начале отношений – вовсе не то, на что вы рассчитывали, но не спешите с выводами. Возможно, это ваша безудержная общительность была принята партнером за отсутствие серьезных намерений: убедите его в обратном. Будьте аккуратны с деньгами и чужими секретами – на кону ваша репутация.

Скорпион

24 октября – 22 ноября

Финансы Скорпионов – тема №1 для их окружения. Приступ транжирства опустошит ваш банковский счет и вызовет пересуды: старайтесь наслаждаться благополучием, не дразня при этом коллег и друзей. Сдаться без боя и уплыть в закат? Слишком пресно: ваш избранник помучается сомнениями, прежде чем поверит своему счастью.

Стрелец

23 ноября – 21 декабря

Стрельцы хотят попробовать что-то новое. Но вовсе не обязательно ударяться в экстрим или срываться с места. Не отказывайтесь от предложений друзей и коллег: они обеспечат вас интересными знакомствами, а возможно, и заработком. Тяга нового бойфренда к экспериментам обманчива – откажитесь от несерьезных намерений.

Козерог

22 декабря – 20 января

Козероги смогут отодвинуть рутинные занятия в сторону и побаловать себя чем-то особенным. Поездка, о которой давно мечтали, или встреча со старыми друзьями помогут эмоционально подзарядиться. С новыми силами вы доведете до конца то, над чем долго работали: повышение по службе, новое жилье или помолвка – все в ваших руках!

Водолей

21 января – 19 февраля

Водолеи натягивают тетиву. Соберите в охапку опыт, знания и деньги и отправляйтесь к новым профессиональным и личным берегам. Возможно, поначалу придется разрываться между двумя работами или городами – не унывайте и доводите начатое до конца. Хотя новые отношения завяжутся легко, скелеты в шкафу избранника никто не отменял.

Кольцо,
GIORGIO VISCONTI



ГОРОСКОП

октябрь

Рыбы

20 февраля – 20 марта

Импульсивным Рыбам непросто сдерживать чувства. Держитесь в стороне от конфликтов на работе и дома: ваша нервозность и пристрастность усугубят положение. А если нужно добиться взаимности, не торопите события и дайте партнеру проявить инициативу.

Овен

21 марта – 20 апреля

Овны закручивают гайки. Заработать больше денег, отказаться от антистрессовых «печенек» – вы неукоснительно следуете поставленным целям. Не пересердствуйте с дисциплиной, иначе умрете от занудства или упустите отличный карьерный шанс – больше драйва!

Телец

21 апреля – 21 мая

Тельцы управляют семейной лодкой. Довольными останутся все домочадцы, ведь вам хватит дальновидности и мудрости уступать в мелочах, контролируя только важные моменты. Друзья друзей – по-прежнему источник новых знакомств, не пропускайте вечеринки.

Близнецы

22 мая – 21 июня

Миротворческую миссию Близнецов ждет успех. Пришло время зарыть топор войны, особенно если вчерашние конкуренты и просто «занозы» могут стать вашим карьерным трамплином. Оседлайте свежую сплетню для small talk и увидите, что никто на вас уже не в обиде.

Рак

22 июня – 23 июля

У Раков откроется второе дыхание. Оптимизм и решительность стоит в первую очередь направить на коррекцию будней: упорядочить питание, отказаться от вредных привычек, переложить часть работы по дому на родственников, в общем – отвоевать больше времени для себя. На работе достаточно делать минимум, чтобы сохранить свои позиции и доходы – наслаждайтесь штилем.

Лев

24 июля – 23 августа

Вспышка популярности и много общения – что еще нужно Львам для счастья? Увы, бесконечные чаты и перекуры будут отвлекать вас от не менее важной задачи – зарабатывания денег: будьте разборчивее с новыми знакомыми и цените свое время. Призрак измены может разбудить в вас «настоящего детектива»: не спешите с выводами и обвинениями, иначе сядете в лужу.

Дева

24 августа – 23 сентября

Девы будут активно ковать свое счастье и завоевывать рабочий авторитет. Но будьте начеку: вас могут настичь отголоски прошлых событий или поступков, и тут уж c'est la vie – придется отработать карму. Для здорового баланса хорошо бы завести отдушину – хобби или полезную привычку.



Новий формат шопінгу

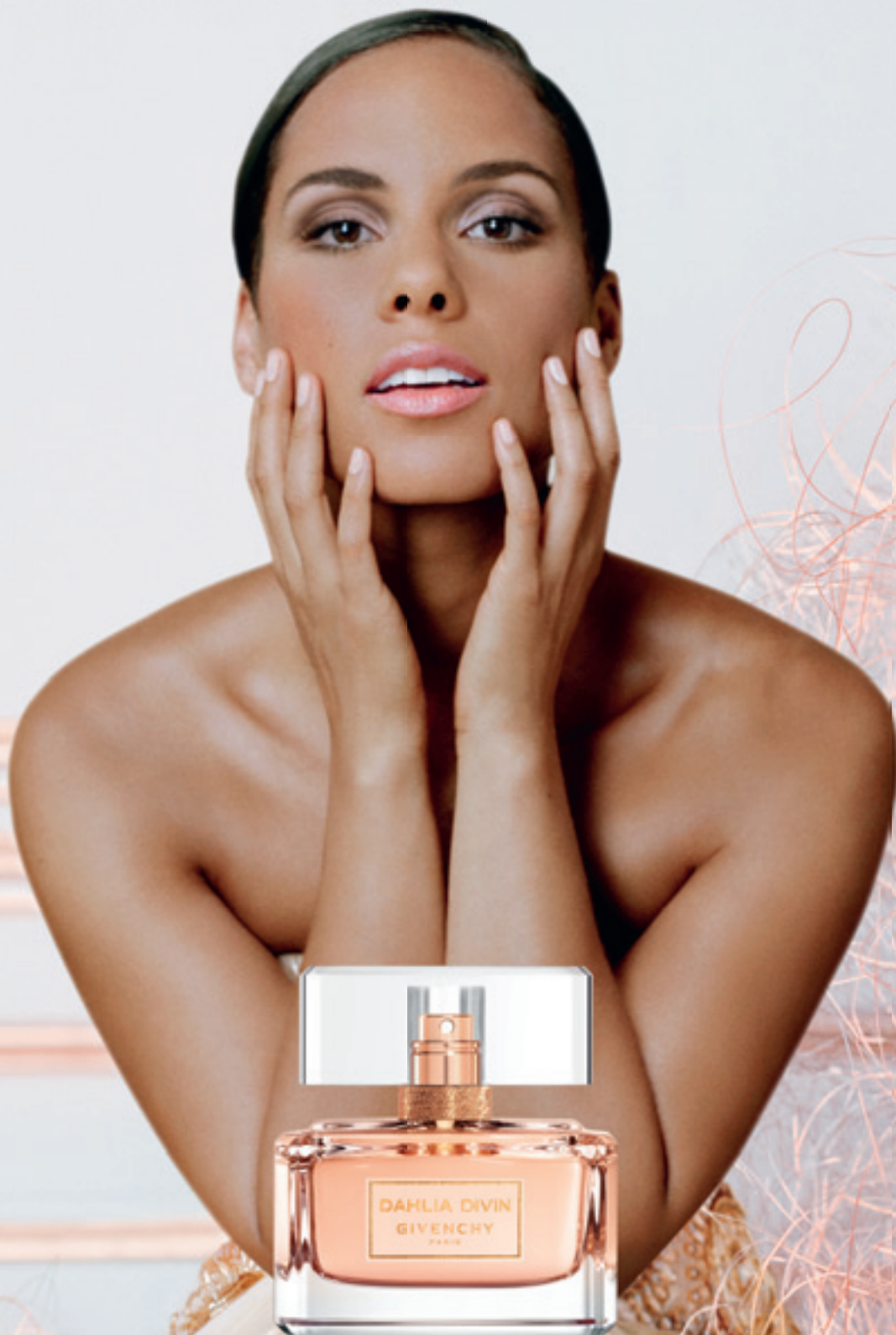
«Мануфактура» outlet village — перший в Україні торговельний комплекс в форматі «аутлет», в якому представлені колекції одягу та аксесуарів відомих брендів з постійними знижками від 30 до 70%.

В одному просторі розташовані близько 100 бутиків, в яких представлені такі бренди, як Lacoste, Lagerfeld, Guess, Baldinini, Liu Jo, Brunello Cucinelli, Pal Zileri, Coccinelle, Kimberli, Ralph Lauren, Dsquared2, Paul Smith, Casadei, John Richmond, Fendi, Celine, Kenzo, Lanvin, Miu Miu, Emilio Pucci, Moncler, Stella McCartney, Saint Laurent, Valentino, Marni, Vivienne Westwood, Avtandil, Azzedine Alaia, Balmain, Chloe, Roberto Cavalli, Alexander Terekhov, Vionnet, Giuseppe Zanotti, Trussardi.

Аутлет «Мануфактура» — це не тільки можливість зробити вдалі покупки, але і прекрасне місце для відпочинку з сім'єю і друзями в 25 хв. їзди на машині від центру Києва.

Обухівське шосе-2, буд.2 с. Ходосівка, www.manufaktura.ua

GIVENCHY



DAHLIA DIVIN

НОВИЙ АРОМАТ

Eau de toilette

ALICIA KEYS